ENTRE-DEUX-MERS TOURISME

STRATEGIE et ORIENTATIONS 2021-2023

CONTEXTE GENERAL

Une volonté affirmée pour partir en vacances

Des vacances différentes : plus durables, plus d'expériences, plus de partage

Des besoins qui ont évolués : partir moins longtemps, plus souvent et moins loin

Un marché local et de proximité an forte augmentation

Des agences et des TO qui se recentrent sur le marché national et européen

NOS BASSINS DE CLIENTELE

Habitants excursionnistes Premiers ambassadeurs du territoire

Individuels - Familles
Activités
et courts-séjours
Nature, patrimoine, producteurs locaux
découverte ludique
Randonnée pédestre

Clientèle de proximité : Métropole bordelaise, Gironde

Familles - couples
Journées
et courts-séjours
Nature, patrimoine, producteurs locaux, randonnée pédestre et cyclotouristique

Clientèle régionale et Grand Ouest : Nouvelle Aquitaine, Région parisienne, Pays de Loire

Familles - couples
Courts-séjours
et séjours
Patrimoine, producteurs locaux, randonnée cyclotouristique

Clientèle Etrangère : Europe et marchés lointains

Familles - couples
Séjours
Patrimoine, producteurs locaux, randonnée cyclotouristique
Services et hébergements

La presse et influenceurs

Individuels
Activités - hébergements
Patrimoine, producteurs locaux, paysages, pratiques touristiques, ambiances, des personnalités du territoire

Nos **Enjeux** Durables et Accessibles à tous

CAPITALISER SUR LES ATOUTS PROPRES AU TERRITOIRE

> Rapport à la nature

> Environnement préservé et à préserver

> Patrimoine riche et diversifié

> Pratique importante de l'itinérance douce

>Point de vues remarquables

VALORISER LES IDENTITÉS TERRITORIALES

> Villages préservés

> Bastides

> Route des Abbayes

> Terre de vignoble

> Proximité Métropole bordelaise

VALORISER LES SAVOIRS-FAIRES LOCAUX

> Diversité viticole

> Artisans d'art

> Producteurs locaux

> Réseau des restaurateurs

QUALIFIER L'OFFRE TOURISTIQUE AMÉLIORER LES SERVICES

> Plan Qualité Hébergement local "Esprit Entre-deux-Mers

> Animation des Labels et classements

> Formation et sensibilisation des acteurs

> Mise en place de services thématiques

DÉVELOPPER L'OFFRE TOURISTIQUE

> Accompagnements des porteurs de projets

> Garantir la cohérence des projets à l'échelle du territoire

> Implication dans le projet Pays d'Art et d'Histoire

NOS OBJECTIFS

- Conforter l'Entre-deux-Mers comme destination nature et slow tourisme
- Renforcer l'intégration de la dimension environnementale dans l'offre touristique
- Développer la consommation touristique intérieure
- Accompagner les évolutions et maintenir à niveau les outils de promotion et commercialisation de la destination
- Conforter le rôle d'animation et de coordination d'Entre-deux-Mers Tourisme sur le territoire

CAT

CONVENTION D'ACTIONS TOURISTIQUES
CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA GIRONDE
2020/2021

Financement d'actions touristiques dans le cadre du Schéma de développement touristique départemental

> Patrimoine Tourisme et Découverte
> Eco-Tourisme
> Slow-Tourisme
> Innovations et numérique

NOTT

APPEL À PROJETS NOUVELLE ORGANISATION TOURISTIQUE TERRITORIALE
RÉGION NOUVELLE AQUITAINE
2014/2021

Financement de projets et plan de formation

> Redéfinir l'accueil dans et hors les murs
> Structurer l'offre patrimoniale
> Développer l'offre agri et oenotouristique
> Développer l'itinérance douce
> Sensibiliser et accompagner la professionnalisation touristique

NOTRE SOCLE DE TRAVAIL AVEC DÉPARTEMENT ET RÉGION

LES BASES DE L'ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET PUBLICS ET PRIVÉS

CONTRAT DE DESTINATION OT BORDEAUX
UN PROGRAMME D'ACTIONS COMMUN ET COMPLEMENTAIRE

Composition **CONSEIL D'ADMINISTRATION**

Élu par l'Assemblée Générale réunie le 21 septembre 2020.

ÉLUS DES CDC

Réolais en Sud Gironde	Dom.TURBET DELOF
Réolais en Sud Gironde	Marianne COCQUELIN
Réolais en Sud Gironde	Bruno MARTY
Rurales Entre-deux-Mers	André GREYZE
Rurales Entre-deux-Mers	Christiane FOUILHAC
Rurales Entre-deux-Mers	Christophe MIQUEU
Créonnais	Yann CHAIGNE
Créonnais	Bernard PAGES
Créonnais	Alain BOIZARD
Coteaux Bordelais	Sandrine LACOSTE
Portes Entre-deux-Mers	Nathalie ZEFEL
Secteur de Saint-Loubès	Alice PLATRIEZ

OTSI-ASSOCIATION

Les amis des Orchidées	Bernard FRANZON
Tourisme en Monségurais	Pierre BARBE
Anim.Tourisme en Réolais	Raymond Vaillier
St-Pierre Cyclo Club	Francis DUSSILHOLS
Chantiers de Tramasset	Guil. de MECQUENEM
Ass.Chemin Faisant	Gérard BERTHELOT
Union des Villes Bastides	Sylvie DESMOND
Tand'E2M	Xavier SMAGGHE
Amis Chât. de Langoiran	Robert BIBONNE
OT Destination Garonne	Thomas FILLIATRE
Ass. de Côtes de garonne	Emma BAUDRY
Cyclo Club Saint-Loubès	Marc BARRERE

PROFESSIONNELS

La Part des Anges	Philippe LEBLEU
Chocolaterie Brossard	Patrick BROSSARD
Planète Bordeaux	Florian REYNE
Domaine de Capiet	Agnès CANER
La Bastide Cardan	Vincent ALVINERIE
Abbaye de Saint-Ferme	Jutta DENIS-HOFFMANN
Cabanes des Benauges	Philippe MOUSTIE
Maison des Vins EDM	Frédéric ROGER
Chât. Lartigue-Cèdres	Laurence JACQUIN
Centre des Monum. Nat.	I. GALLET de SANTERRE
Gîte de Citon-Cénac	Jeanne BEAUCAMP
Chât. de Reignac	Marion BECHU

MEMBRES ASSOCIÉS

voix consultatives

Pays Rives de Garonne	Direction-Président
Pays Cœur EDM	Direction-Président
Agence Dév. Touristique	Direction
OT Destination Garonne	Président

> 3 collèges

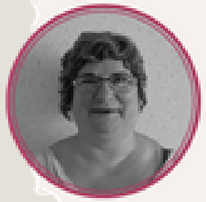
l'équipe

Au siège

Direction / Administration

RAYMOND VAILLIER
Président

AURORE DALLA SANTA
Directrice
adallasanta@entredeuxmers.com
05 56 61 82 73



PATRICIA CARNELOS
Comptable
comptabilite@entredeuxmers.com
05 56 61 81 02

Conseillère de produits et de séjours

SABINE VALADIÉ
Production et commercialisation, Relations presse.
receptif@entredeuxmers.com
05 56 61 82 73

Qualité

FLORENCE KEBAÏLI
Accueil, éditions et démarche qualité
fcousseau@entredeuxmers.com
05 56 61 82 73

MARIE-NOËLLE GUOLO
Œnotourisme, labels et qualifications
mnguolo@entredeuxmers.com
06 74 41 19 10

Accompagnement des projets territoriaux

ÉMILIE CIMOLINO
Accompagnement des porteurs de projet
Animatrice numérique
ecimolino@entredeuxmers.com
05 56 61 80 86

JULIEN CHATENOUD
Accompagnement des porteurs de projets et des démarches qualité prestataires
Chargé de l'accessibilité
qualite@entredeuxmers.com
06 84 64 28 82

Dans les antennes

Conseillers en séjour

DOMINIQUE BERNÈDE-COEYMANS
Guide
dbernede@entredeuxmers.com
05 56 61 39 44

DANIEL MARTIN
Guide
dmartin@entredeuxmers.com
05 56 71 53 45

JEAN-PHILIPPE MARTINEZ
Itinérances
jpmartinez@entredeuxmers.com
05 56 23 63 69

CHARLOTTE MOUTIER
Itinérances et observatoire
cmoutier@entredeuxmers.com
05 56 61 13 55

EMERIC MARCEAU
Tourisme et habitants
creon@entredeuxmers.com
05 56 23 23 00

Quelques données

240 adhérents
1 562 prestations touristiques
13 000 lits touristiques
21 000 visiteurs

5
BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES (BIT)
La Réole, Sauveterre-de-Guyenne, Monségur, Créon, Targon

3
BUREAUX SAISONNIERS
Maison des vins de l'Entre-deux-Mers, Planète Bordeaux, Castelmoron d'Albret

12
SALARIÉS PERMANENTS

1
OFFICE DU TOURISME PARTENAIRE
OT Destination Garonne

6
ÉDITIONS PAPIERS
soit 40 000 exemplaires distribués

Chiffres clés

NUITÉES TOURISTIQUES
336 900
DONT 251 600 EN SAISON

OFFRES TOURISTIQUES
EN HÉBERGEMENT

17 HÔTELS SOIT 901 LITS MARCHANDS
8 CAMPINGS SOIT 911 LITS MARCHANDS
139 CHAMBRES D'HÔTES SOIT 991 LITS MARCHANDS
377 MEUBLÉS SOIT 2425 LITS MARCHANDS

= 541 ÉTABLISSEMENTS
SOIT 5228 LITS MARCHANDS

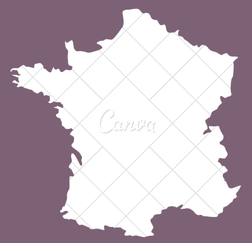
DÉPENSES TOURISTIQUES
GÉNÉRÉES PAR LES TOURISTES
(CLIENTÈLE EN SÉJOUR)

29 900 000 €
DONT 21 200 000 € EN SAISON

fréquentation des Bureaux d'information touristique

8 400 CONTACTS
SOIT 21 000 PERSONNES
(1 CONTACT = 2,5 PERSONNE)

+ 14 %
DEPUIS 2018
SUR 7 ANTENNES



91 %

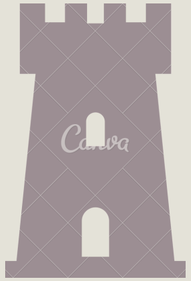
9 %

+ 9%
CLIENTÈLE FRANÇAISE
ILE DE FRANCE
PAYS DE LOIRE

+ DE 11 750 DEMANDES
(+32%)

Principales demandes

SERVICES
3 931 demandes
33%

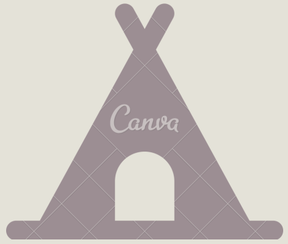


PATRIMOINE
2 293 demandes
19%

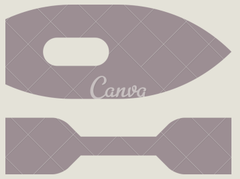
ANIMATIONS
1 900 demandes
16%

PLEIN AIR
1 888 demandes
16%

ŒNOTOURISME
768 demandes
7%



HÉBERGEMENTS
714 demandes
6%



NAUTIQUE
170 demandes
2%

RESTAURATION
123 demandes
1%

Patrimoine et services restent toujours les premières demandes.
Hausse des demandes œnotouristiques.

ENTRE-DEUX-MERS TOURISME

4 Rue Issartier - 33580 MONSEGUR

05 56 61 82 73 - www.entredeuxmers.com
info@entredeuxmers.com