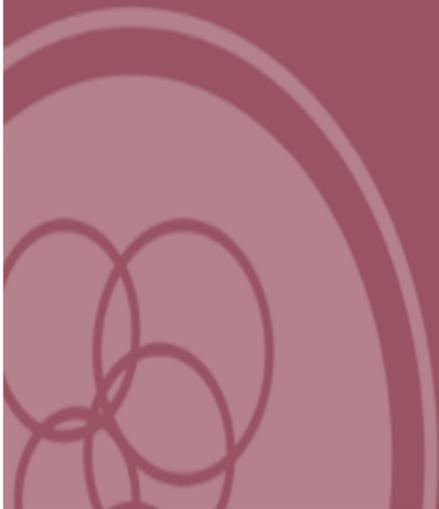


ENTRE-DEUX-MERS TOURISME

Bilans fréquentations
&
Données touristiques

2020





10 500
visiteurs en BIT



- 45% comparé
à 2019

La saison en Entre-deux-Mers

La Réole



3 830
visiteurs

Créon



3 640
visiteurs

Sauveterre



1 670
visiteurs

Monségur



840
visiteurs

Targon



535
visiteurs

La Sauve



450
visiteurs

Clientèles



94 %



6 %

59%

Individuel

24%

Couple

9%

Famille

6%

Itinérant

2%

Groupe

57%

Excursionniste

43%

Touriste

Principales demandes



32 %



21 %



20 %



16 %



7 %



4 %

Bornes numériques
& WIFI

CDC du Réolais en Sud Gironde

La Réole



3 830
visiteurs

-30% comparé à 2019



95 %



5 %

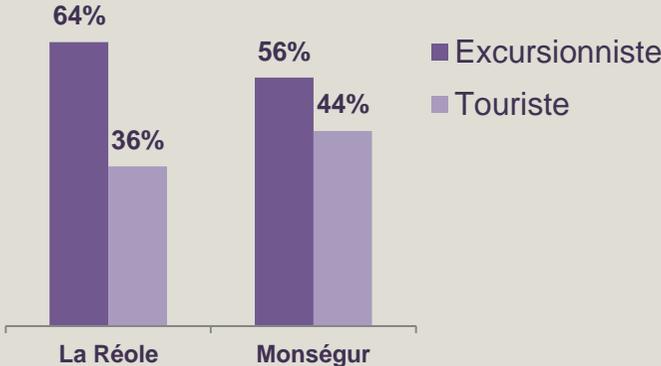
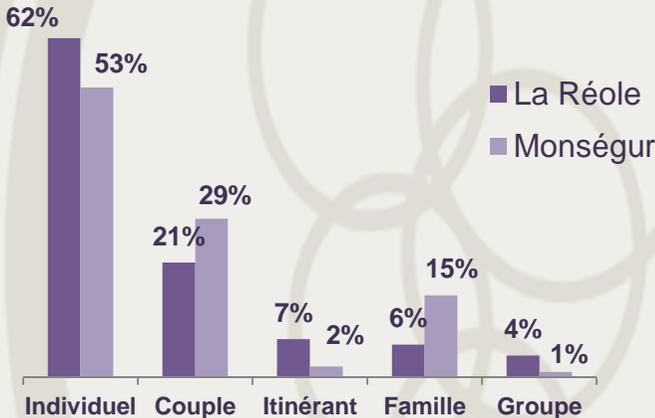
Monségur



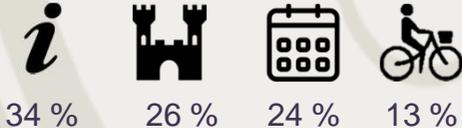
840
visiteurs

-50% comparé à 2019

Clientèle



Principales demandes



CDC de la Rurale

Sauveterre



1 670
visiteurs

-47% comparé à 2019



91%



9 %

Targon



535
visiteurs

-23% comparé à 2019

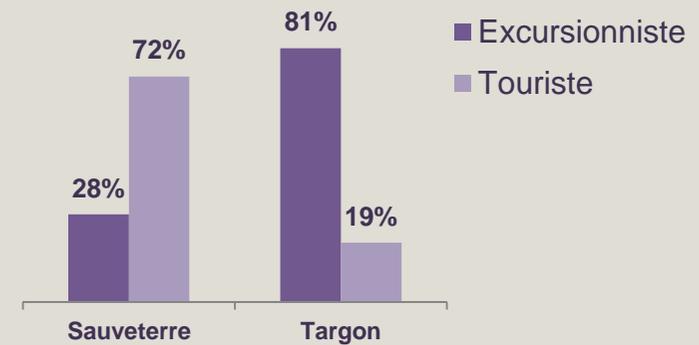
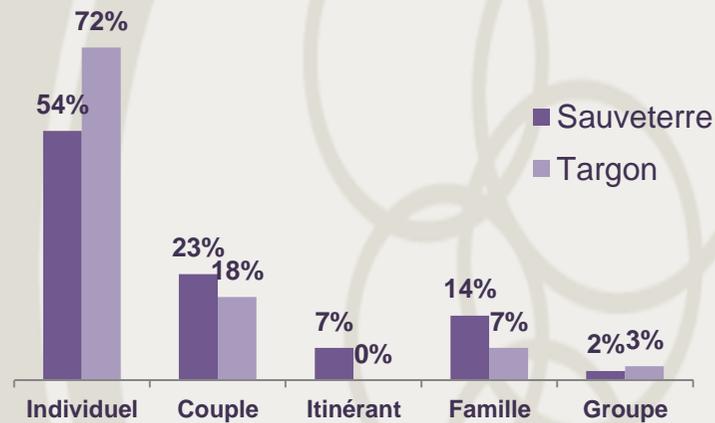


96 %



4 %

Clientèle



Principales demandes



29 %



25 %



20 %



11 %



40 %



22 %



15 %



15 %

CDC du Créonnais

Créon



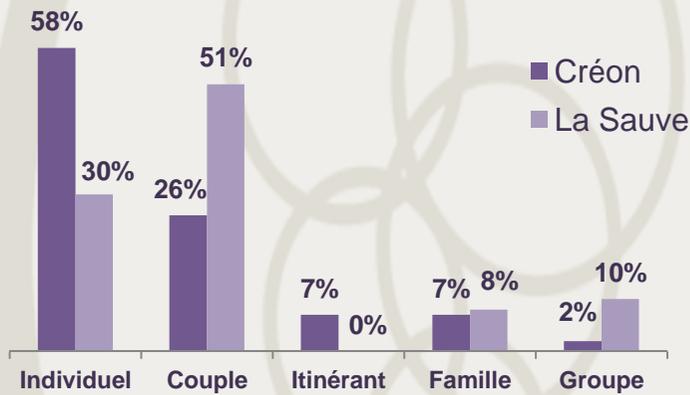
3 830

95 %

5 %

visiteurs

-49% comparé à 2019



La Sauve



840

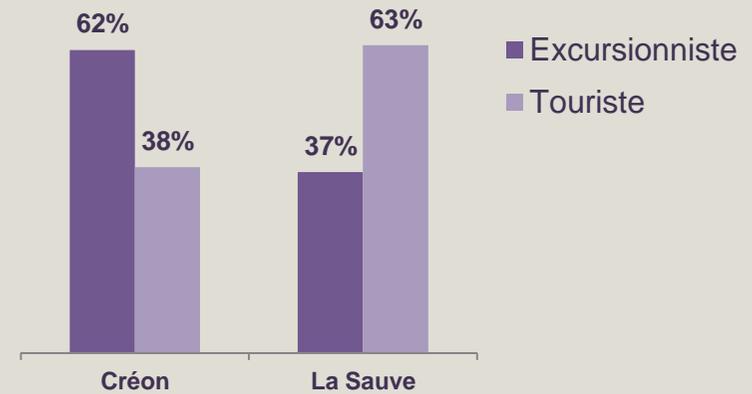
82 %

18 %

visiteurs

-50% comparé à 2019
uniquement août et septembre

Clientèle



Principales demandes



37 %



25 %



14 %



9 %



46 %



26 %



24 %



2 %

Les excursionnistes



5 940
visiteurs

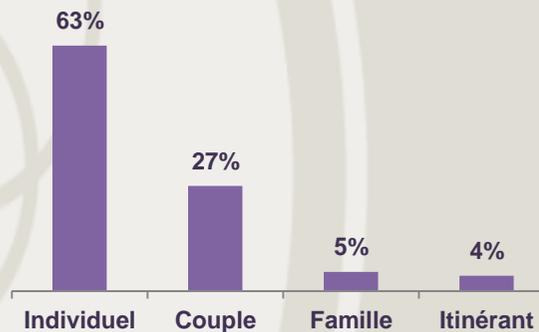


65 % des
visiteurs dans les
BIT

Origine

93 % Gironde
5 % Lot-et-Garonne
1 % Landes
1 % Dordogne

Typologie



Principales demandes



42 %



33 %



19 %



4 %



Les lieux de visites



1.	Maison des Vins de la Sauve	21 225
2.	Abbaye de la Sauve-Majeur	11 685
3.	Château de Cadillac	9 976
4.	Chantiers Tramasset	1 230
5.	Château de Reignac	920
6.	Château de Camarsac	885
7.	Vitishow	850
8.	Ferme du Moulinat	800
9.	Château de Roquefort	500
10.	Château de Castelneau	320



TOP 3 DES PARCOURS EN GIRONDE

1. Saint-Loubès
2. La Teste de Buch
3. Andernos



PROJETS 2021 EDM

- 1 parcours classique à Quinsac
- 1 parcours vélo à Créon – La Sauve

TERRA AVENTURA

5 parcours en Entre-deux-Mers



• Saint-Loubès	5125 joueurs
• Sauveterre-de-Guyenne	2340
• La Réole (début en juillet 2020)	2180
• Castelmoron d'Albret	2100
• Monségur (début en octobre 2020)	330

Quelles retombées économiques ?

Excursionnistes



60% des parcours



25 875 000 € de dépenses

Dépense moyenne régionale : 14 €
> restaurant, cafés, achat de produits locaux...

En Séjour



35% des parcours génèrent au moins une nuitée

> 100 800 séjours
> durée moyenne de 6 jours
> 583 000 nuitées



3,3 millions d'€ de dépenses

Offre marchande en Entre-deux-Mers

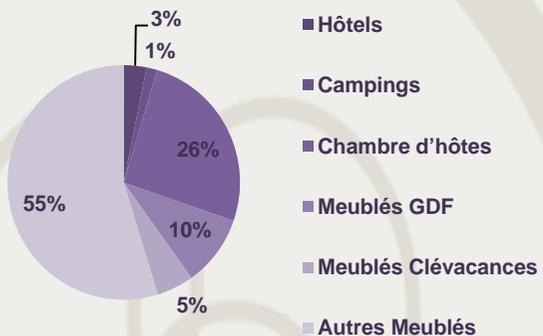
541
établissements



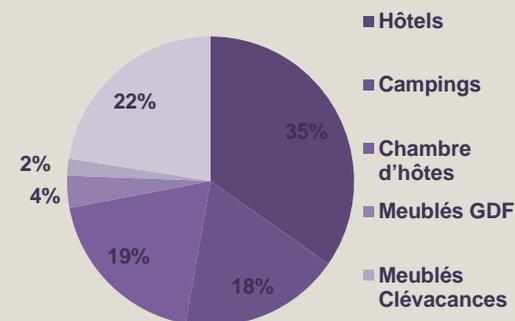
5 228
lits marchands

Nombre de nuitées moyenne : 2,5

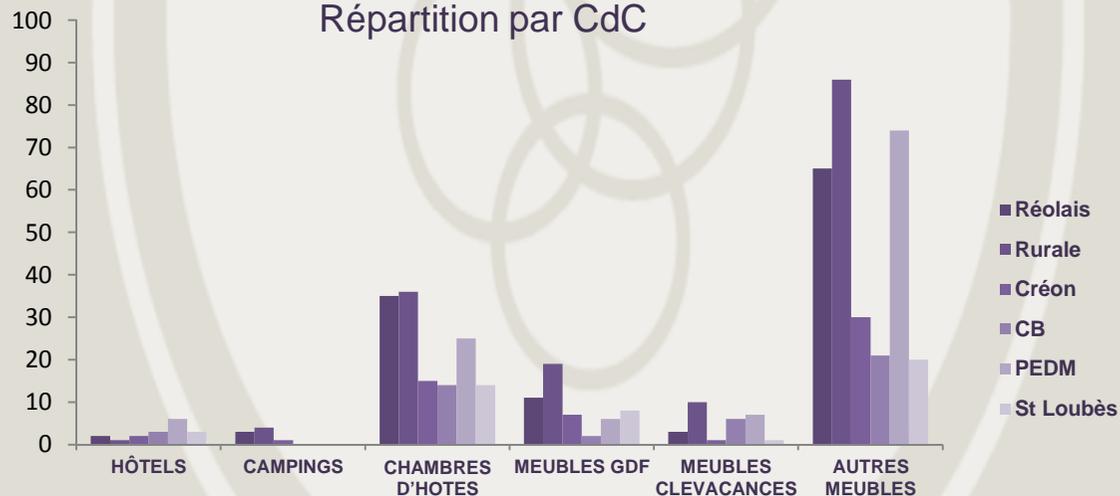
Répartition des hébergements



336 900
nuitées touristiques
dont 251 600 en saison



Répartition par CdC



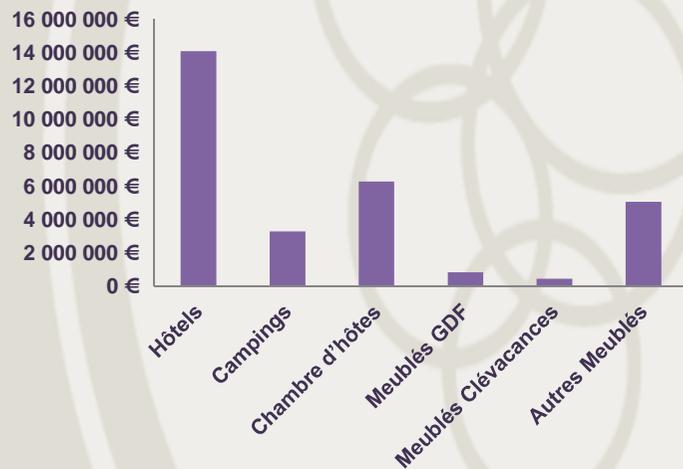
Dépenses touristiques en Entre-deux-Mers

29 900 000 €

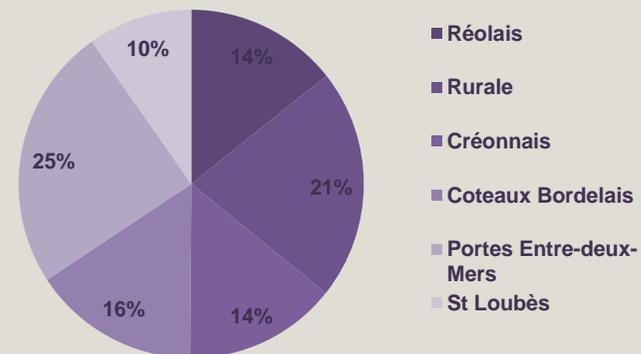
dont 21 200 000 € en saison

Dépense moyenne par touriste par jour : 51 €

Répartition par hébergement



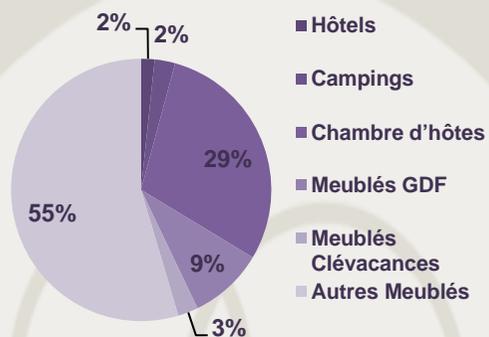
Répartition par CDC



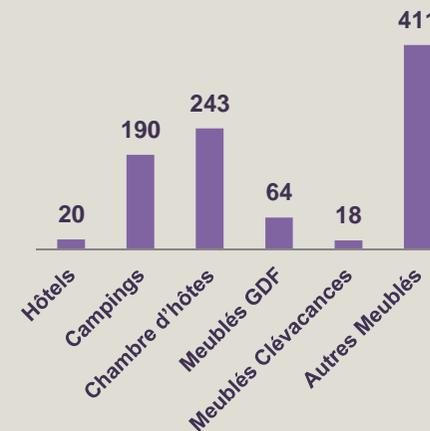
Offre marchande CDC du Réolais en Sud Gironde



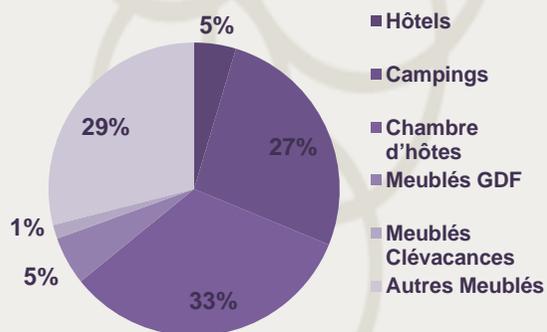
119
établissements



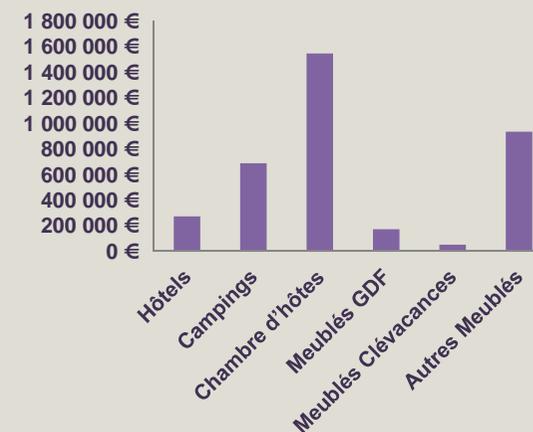
946
lits marchands



48 337
nuitées
touristiques



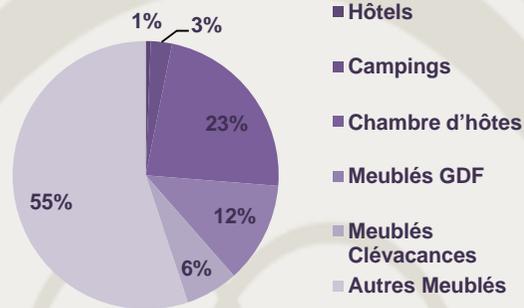
3 649 695 €
de dépense dont
3 028 617 € en saison



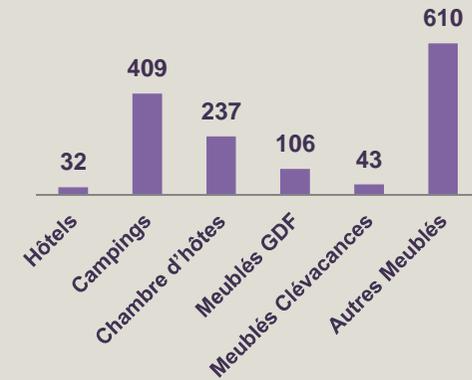
Offre marchande CDC de la Rurale



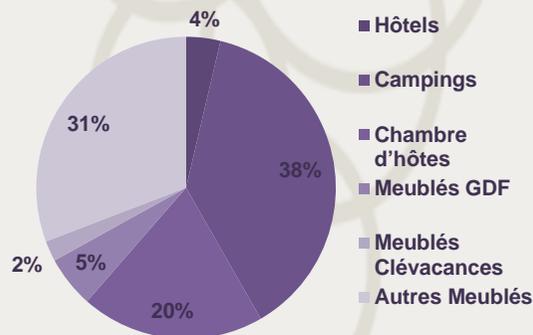
156
établissements



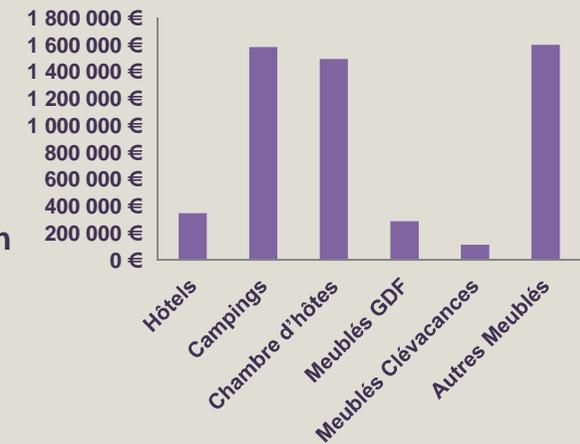
1 437
lits marchands



78 006
nuitées
touristiques



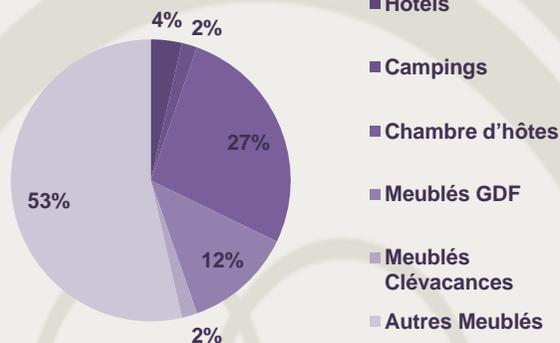
5 421 376 €
de dépense dont
4 540 580 € en saison



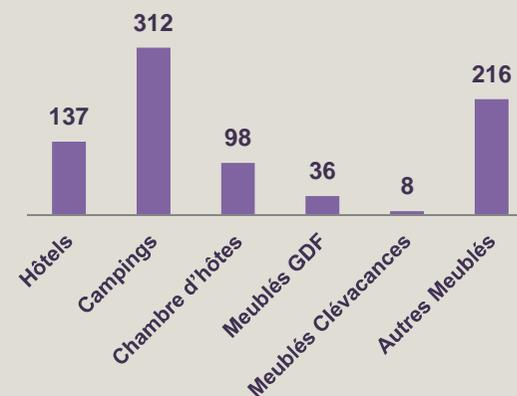
Offre marchande CDC du Créonnais



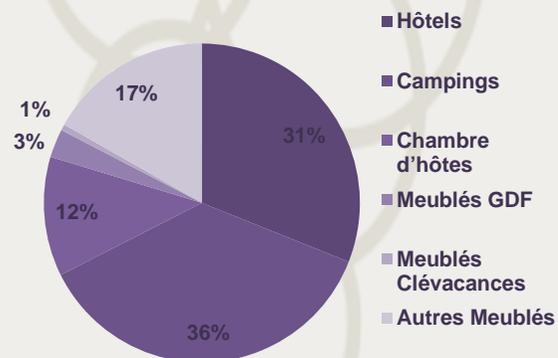
56
établissements



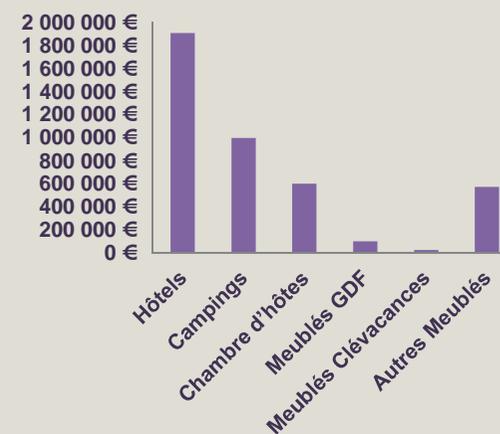
807
lits marchands



50 922
nuitées
touristiques



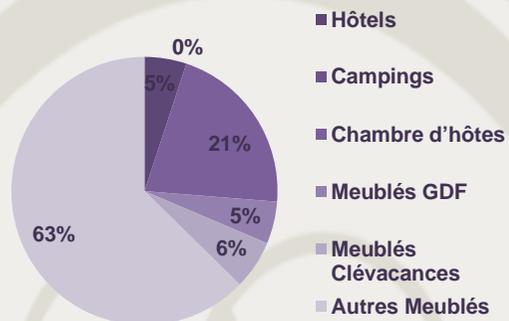
4 182 406 €
de dépense dont
3 036 789 € en saison



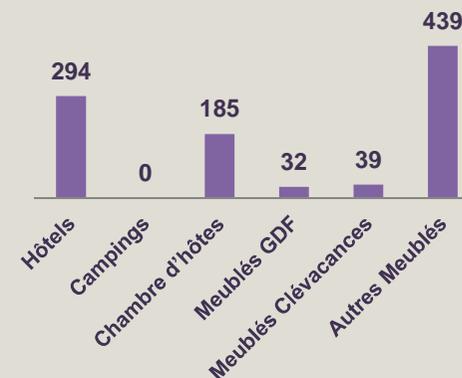
Offre marchande CDC des Portes Entre-deux-Mers



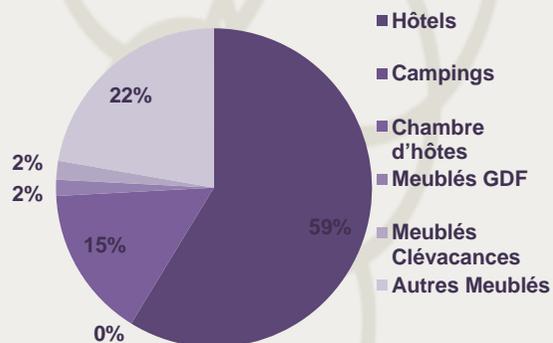
118
établissements



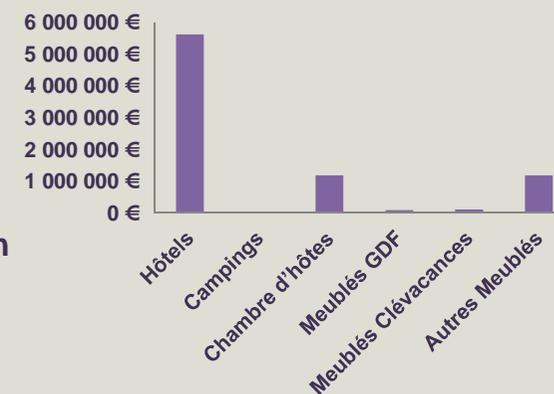
989
lits marchands



79 319
nuitées
touristiques



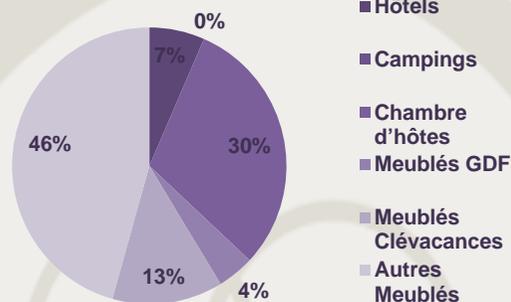
8 164 161 €
de dépense dont
5 184 053 € en saison



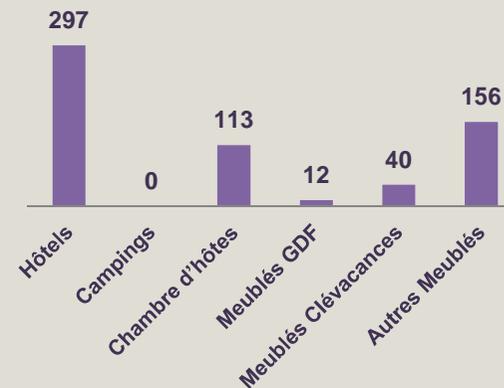
Offre marchande CDC des Coteaux Bordelais



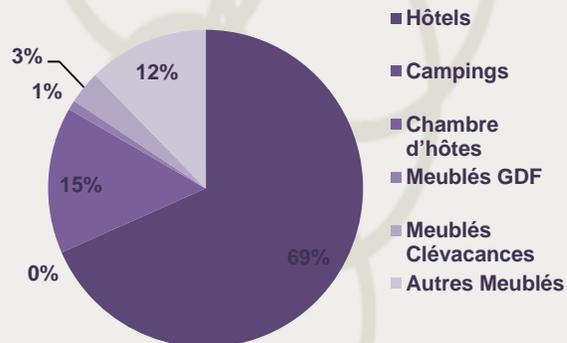
46
établissements



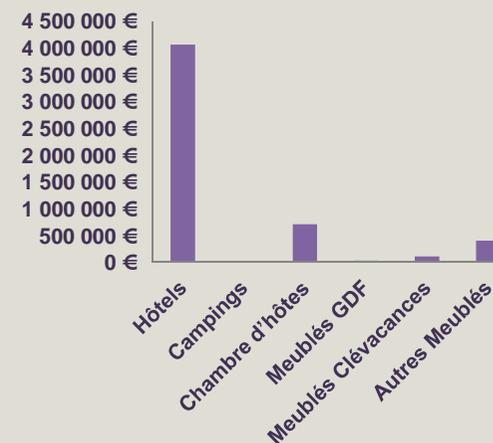
618
lits marchands



49 291
nuitées
touristiques



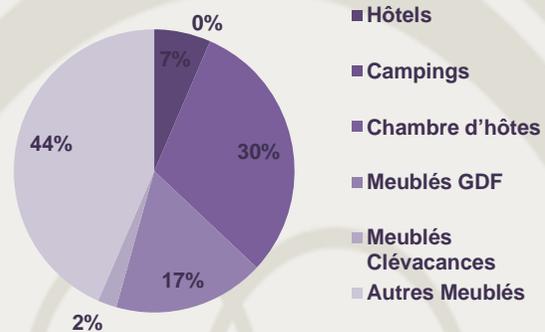
5 322 434 €
de dépense dont
3 301 016 € en saison



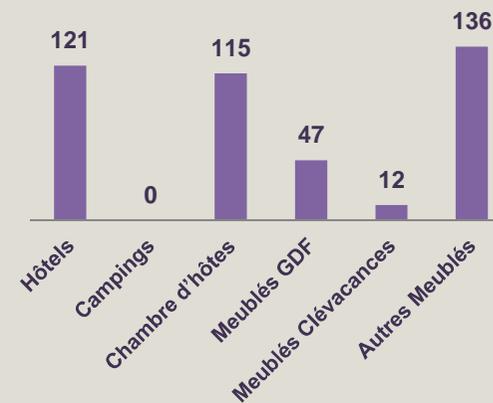
Offre marchande CDC de Saint-Loubès



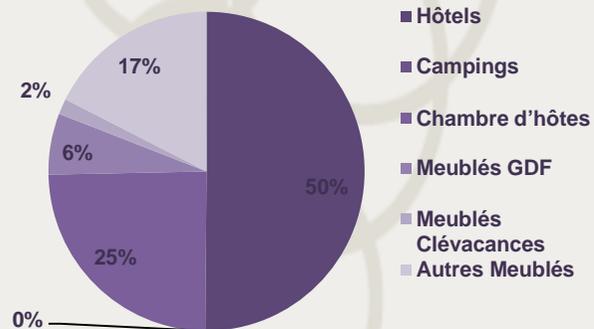
46
établissements



431
lits marchands



30 989
nuitées
touristiques



3 131 110 €
de dépense dont
2 070 218 € en saison

