



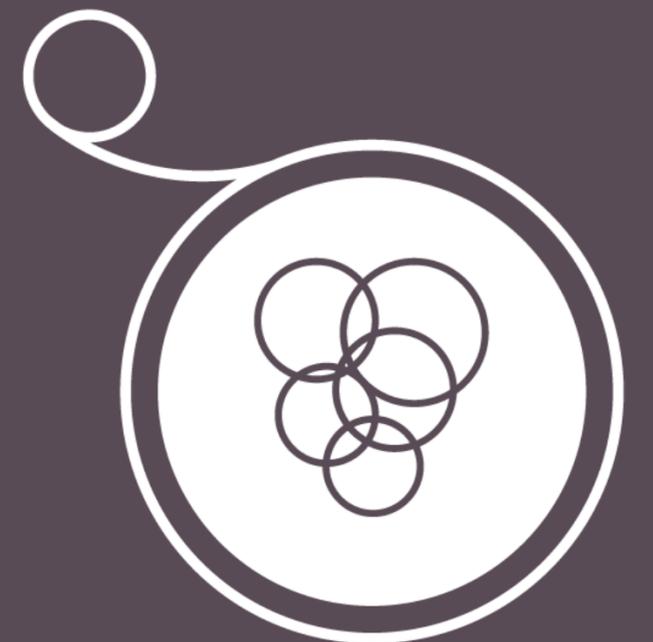
ENTRE-DEUX-MERS TOURISME

2020

RAPPORT D'ACTIVITE

Assemblée Générale Ordinaire

19 mai 2021



- VISITES GUIDÉES THÉÂTRALISÉES -

VIVEZ LA BELLE ÉPOQUE

MONSÉGUR
CASTELMORON D'ALBRET

4€
Quotidien - de 18 ans

NOCTURNE GRATUITE
À MONSÉGUR
LE 18/07 À 21H

AUGUSTINE MICHELLE

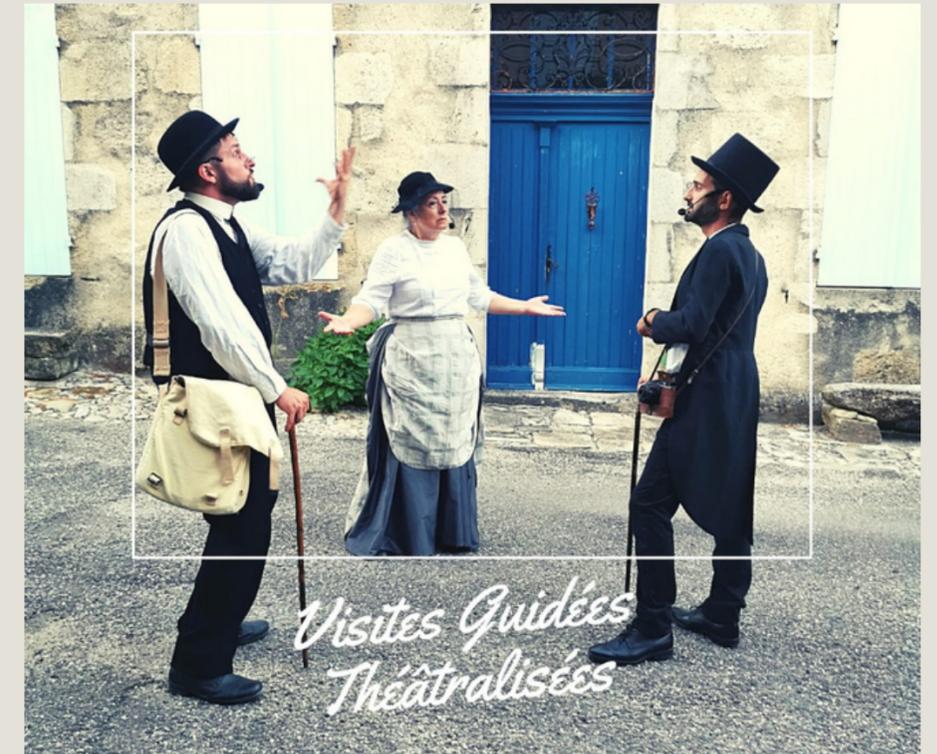
Découvrons ensemble le dernier quart du 19^{ème} siècle à travers le regard et la vie d'Augustine Michel, fille de vigneron, cousine de la célèbre comtesse de la Roche-Michel, qui distille ses idées progressistes en Entre-deux-Mers.

VILLES / DATES	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE
CASTELMORON Les mercredis - 19h-21h	16, 23	28	05
MONSÉGUR Les mercredis - 19h-21h	06, 20	03, 10	07

TOUT PUBLIC - PLACES LIMITÉES
SUR RÉSERVATION AU 05 58 81 82 73

entredouxmers.com

Programme de visites théâtralisées



De nouvelles propositions de visites

- Créon, Monségur, Castelmoron d'Albret, Saint Ferme, Sauveterre de Guyenne et La Réole
- Deux nocturnes

400 personnes accueillies en visites dont 50 % de locaux

Bons cadeaux Entre-deux-Mers Tourisme

NOS CHEQUES CADEAUX SEJOURS valables 18 mois

CHÈQUE CADEAU SÉJOUR VALABLE 18 MOIS

L'aventure en famille !



2 ADULTES & 2 ENFANTS



CHÈQUE CADEAU SÉJOUR VALABLE 18 MOIS

Escapade en amoureux dans l'arrière-pays bordelais

2 JOURS - 1 NUIT
2 PERSONNES



1 nuit en chambre d'hôte de charme



Les petits-déjeuners



Le carnet de voyage

CHÈQUE CADEAU SÉJOUR VALABLE 18 MOIS

L'arrière-pays bordelais à vélo

2 JOURS - 1 NUIT
2 PERSONNES



Les paniers pique-nique



1 nuit en chambre d'hôte



2 visites dégustations au château

CHÈQUE CADEAU SÉJOUR VALABLE 18 MOIS

Vivez la vie du vigneron au fil des saisons !

2 JOURS - 1 NUIT
2 PERSONNES



Visite "Immersive" au château avec le vigneron



1 nuit en chambre d'hôte au cœur des vignes



Le carnet de voyage

BON POUR UN COURT SÉJOUR VALABLE 18 MOIS

L'aventure en famille !



1 nuit insolite

2 ADULTES
&
2 ENFANTS



Kit vacances en famille



Offert par :

COMPRENANT

- 1 nuit en hébergement insolite et petits déjeuners
- Le pass privilège Tribu donnant accès à des avantages et des réductions sur les activités famille du territoire
- Le kit "Au top pour les vacances" pour piocher toutes les bonnes idées d'activités et d'aventures en famille

MODE D'EMPLOI *C'est facile!*

- 1- Choisissez les dates de votre séjour
- 2- Contactez-nous et nous faisons les réservations
- 3- Retournez votre bon séjour pour confirmer
- 4- Profitez de votre séjour en Entre-deux-Mers

CONTACT POUR RÉSERVER :

Entre-deux-Mers Tourisme - 05 56 61 82 73 - receptif@entredouxmers.com

Les bons plans Entre-deux-Mers Tourisme

PLAN DE COMMUNICATION POUR LA SAISON

Entre-deux-Mers Tourisme
1 août 2020 · 🌐

[Idée Rando] Coup de cœur pour la boucle de randonnée du Château de Benauges : entre histoire, vignoble, forêt et vallon, de beaux paysages identitaires de l'Entre-deux-Mers !
Distance : 7,3km
Durée : 1h40
Parcours : <https://bit.ly/2Ovjyfm>
[#entredouxmers](#) [#arrirepaysbordelais](#) [#wildnatureofbordeaux](#) [#rando](#)



Entre-deux-Mers Tourisme
25 août 2020 · 🌐

[Bon plan vélo] 🚲 Partez en balade dans la Vallée du Dropt pour une boucle vélo de 17km !
Au programme : Le Moulin fortifié de Loubens, la Ferme du Moulinat, le Château Lavisson, Salvéo ou encore le Lac de Neuf Fontaines (avec un petit détour mais idéal pour une pose pique-nique 😊😄).
Plus d'infos sur le parcours :
👉 <https://bit.ly/2FYI8EB>
[#entredouxmers](#) [#arrirepaysbordelais](#) [#wildnatureofbordeaux](#) [#cetejevisitelafrance](#) [#vélo](#) [#cyclotourisme](#)



Entre-deux-Mers Tourisme
16 septembre 2020 · 🌐

[Journées du Patrimoine] Nous vous proposons Samedi 19 Septembre 3 Visites Guidées Théâtralisées ! 🎭
👉 10h30 à Castelmoron d'Albret avec Augustine Michel
👉 14h30 à Sauveterre-de-Guyenne avec Henri de Toulouse-Lautrec
👉 16h à Créon avec Anatole de Guimar.
⚠️ ATTENTION : 9 personnes max.
Tarif : 4€ - Gratuit pour - 18 ans.
Réservations obligatoires au 05 56 61 82 73
Le port du masque sera obligatoire.
[#entredouxmers](#) [#arrirepaysbordelais](#) [#wildnatureofbordeaux](#) [#cetejevisitelafrance](#) [#visiteguidée](#) [#patrimoine](#) [#bordeaux](#)
Sauveterre Tourisme Créon Tourisme Monsegur Tourisme La Réole
Tourisme Targon Tourisme Aux Portes de Bordeaux Tourisme



Accessibilité

DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE ACCESSIBLE



TERRITOIRE POUR TOUS
MOBALINK
RÉSEAU D'ENTRAIDE HANDICAP

- Construction et déploiement du label d'usage **Mobalink**
- Création des fiches de présentation sur l'application
- Lancement du réseau Mobalink : 4 partenaires engagés à l'automne 2020
- Mise en accessibilité des outils de com Entre-deux-Mers Tourisme

Géocaching

DE NOUVEAUX CIRCUITS TERRA AVENTURA POUR LA SAISON



2 nouveaux parcours

- La Réole
- Monségur

Le parcours de **Saint Loubès N°1 du Top 10**
des circuits de Gironde

un contexte BOULEVERSERÉ

> Crise sanitaire / confinements

Fin février - mars : **des annulations en cascades**

Annulation de l'ensemble des dossiers groupes et individuels

Arrêt complet de l'envoi de propositions

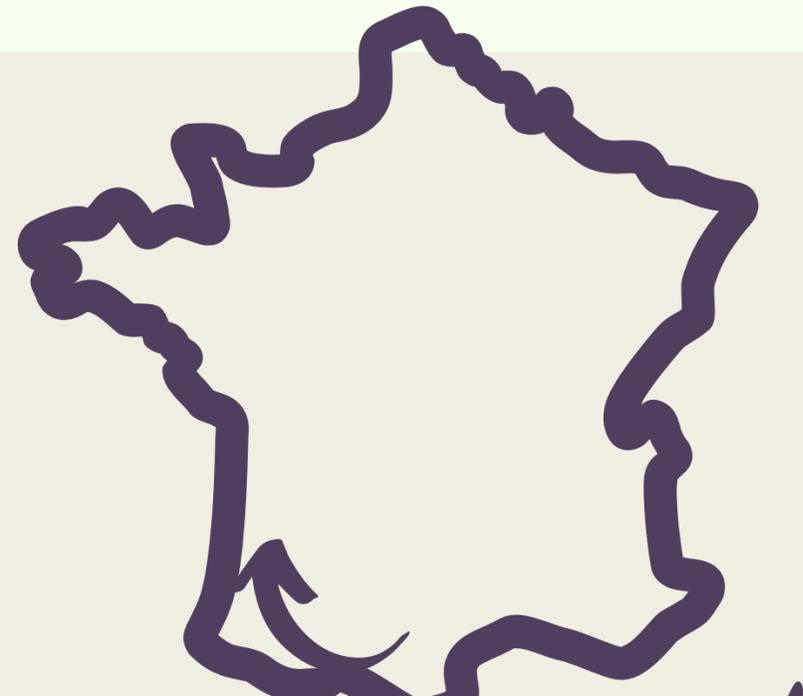
=> **Des clients inquiets, anxieux de la situation**

1er enjeu : maintenir le contact client

2ème enjeu : adaptation de nos conditions d'annulation

S'adapter

nos bassins de clientèle identifiés



CLIENTÈLE LOCALE ET DE PROXIMITÉ

qui va venir consommer de l'activité et du court-séjour. Des locaux, des bordelais qui vont avoir besoin d'espace, de nature et d'activités pour se retrouver en famille, entre amis....

*

CLIENTÈLE RÉGIONALE ET NATIONALE

qui va venir consommer du séjour.
3 principaux bassins émetteurs pour la Gironde : les Néo-Aquitains, la région parisienne et la région Occitanie.

*

CLIENTÈLE EUROPÉENNE

qui pourrait venir consommer du séjour
Cependant clientèle trop incertaine pour la saison.

s'adapter

nos objectifs réadaptés



- > MONTRER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE EN ÉTANT RÉACTIFS
ADAPTER L'OFFRE À LA DEMANDE QUI A ÉVOLUÉE
- > STRUCTURER DES OFFRES DE SÉJOURS, CIRCUITS, WEEK-ENDS AFIN DE RÉPONDRE AUX NOUVELLES ATTENTES DES CLIENTÈLES
- > METTRE EN RELATION LES SOCIO-PROFESSIONNELS
- > ENGENDRER DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES SUR LE TERRITOIRE
- > DONNER ENVIE DE VENIR PASSER SES VACANCES DANS L'ARRIÈRE-PAYS BORDELAIS

s'adapter

notre positionnement renforcé

slow
tourisme

PLUS VERT

À 1h30 de route des dunes de la côte Atlantique l'Entre-deux-Mers est baigné par une douceur océanique. Le pays contraste avec l'urbanisme bordelais et s'offre comme un jardin des délices cultivé avec soin.

PLUS VRAI

Sur ces terres, l'homme s'est construit par le travail des champs et de la vigne. On s'y montre simple, hospitalier et cordial. L'authenticité s'y donne en partage.

PLUS DOUX

Paisible sans jamais être monotone, cette campagne fait accéder au luxe de prendre son temps et de s'accorder des plaisirs sans remords. Les prix sont sincères et reflètent la qualité de l'accueil et des producteurs locaux.

PLUS VARIÉ

Par la multiplicité de ses terroirs, de son patrimoine et des activités offertes, l'Entre-deux-Mers comblera l'amateur de vins, le gourmet, l'amoureux du savoir-faire artisanal, comme le randonneur ou le passionné d'art et d'histoire.

s'adapter

nos accueils repensés

> 5 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE.

> RÉOUVERTURE AU PUBLIC SELON LE PROTOCOLE SANITAIRE.

> ACCUEIL EN VISIO PROPOSÉ, MISE EN AVANT DES PAGES FACEBOOK ET MESSENGER.

> DÉMATÉRIALISATION DES OUTILS DE VISITE : ADAPTATION DES OUTILS DE VISITE PAPIER EN DÉMATÉRIALISÉ.

> AFFICHAGE EXTÉRIEUR AVEC MISE À JOUR DES DONNÉES PRESTATAIRES AU JOUR LE JOUR.

> DOCUMENTATION SUR DEMANDE, CRÉATION DES KITS DE DOCUMENTATION POUR LES PARTENAIRES TOURISTIQUES.

> ADAPTATION DES VISITES GUIDÉES EN JUILLET/AOÛT : PROTOCOLE SANITAIRE ET NOMBRE DE PERSONNES.

LA SAISON 2020

c'est...

10 500 visiteurs en BIT
94% de clientèle française
6 % de clientèle étrangère
Hausse de fréquentation
des lieux de visite et
activités de plein air sur
juillet/août

6850

DEMANDES

32% Billeterie / boutique
/ informations pratiques
21% Patrimoine
20 % Activités de plein air

400

PERSONNES

lors des visites
théâtralisées

11 745

JOUEURS SUR TERRA AVENTURA

LA RÉOLE 2180 joueurs - juillet
MONSÉGUR 260 joueurs – octobre
SAUVETERRE 2340 joueurs – sur l'année
CASTELMORON 2100 joueurs – sur l'année
SAINT-LOUBÈS 5125 joueurs – sur l'année



tèrra aventura
Geocaching Nouvelle-Aquitaine

+ 2 NOUVEAUX PARCOURS

Promotion papier

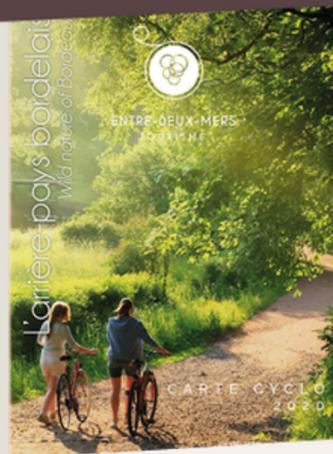
Nos outils de promotion papier

Le guide touristique



7 000 exemplaires

La carte cyclo



6 000 exemplaires

Guide En Route !



1 000 exemplaires

Les Pass Privilèges



“ LA LOCALE ”
ET SON FASCICULE :
Gratuit pour les résidents



“ LA TRIBU ”
ET SON FASCICULE :
8 euros pour les familles

La carte !

+ Route des vins



18 000 exemplaires

Tourisme Accessible



500 exemplaires

Promotion web

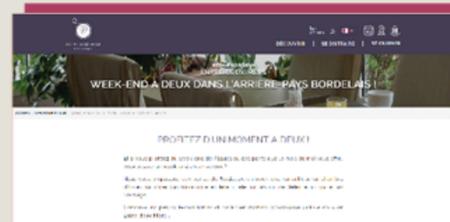
Nos outils de promotion Web

Site internet



56 750 visiteurs/an

Bons plans Week-ends



Chaque semaine pour **ne rien manquer** des animations phares du territoire

Newsletters



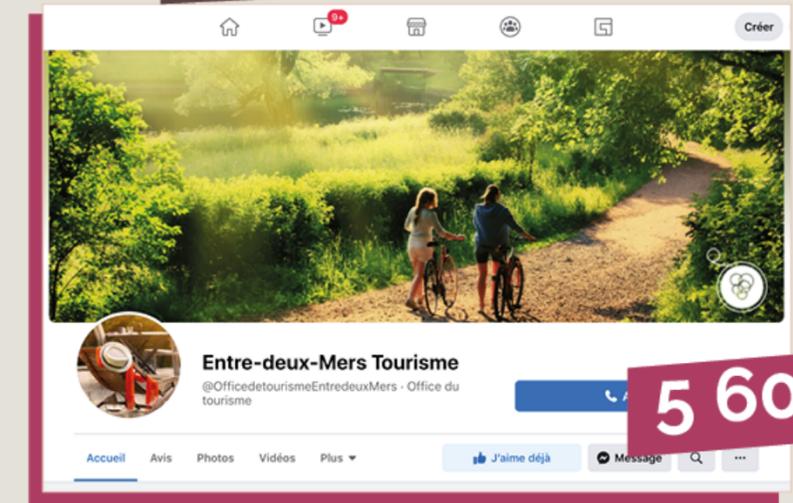
À chaque fois que l'actualité le nécessite, pour vous faire partager les nouveautés et vous tenir au courant des actions menées par votre Office de Tourisme

Bordeaux Wine Trip



Pour les labellisés Vignoble et Découvertes, une promotion supplémentaire sur le site Bordeaux Wine Trip

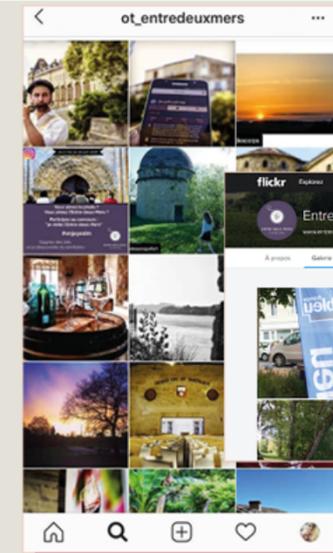
Facebook



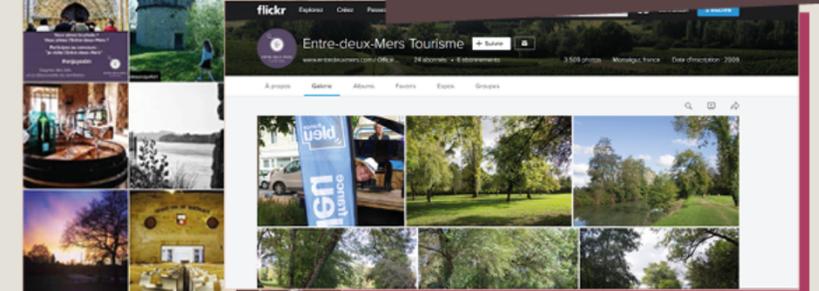
5 609 fans

Instagram

@ot_entredeuxmers
#entredeuxmers #arrierepaysbordeaux #wildnatureofbordeaux



Flickr

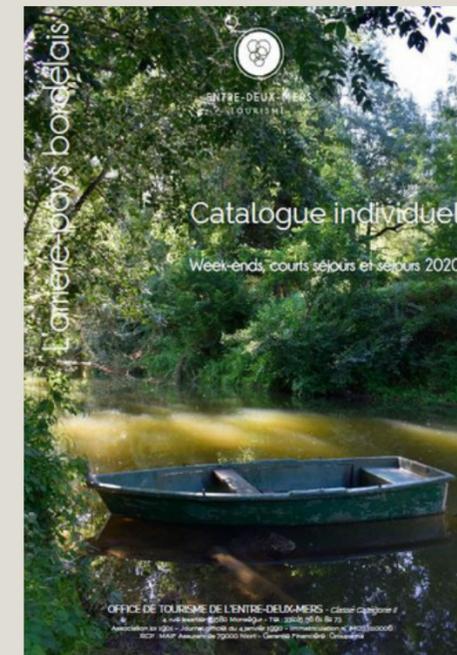


Galerie photos libres de droits qui est à votre disposition pour vos outils de communication

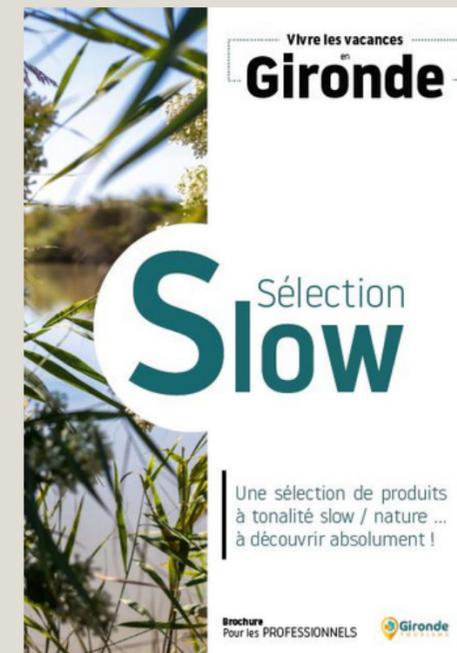
PRODUIRE

adapter les produits existants
mettre à jour les produits
catalogue post-covid

CATALOGUE PRODUITS INDIVIDUELS POST-COVID



BROCHURE SLOW DE GIRONDE TOURISME



PRODUIRE

CHEQUES CADEAU SEJOUR valables 18 mois

CHÈQUE CADEAU SÉJOUR
VALABLE 18 MOIS

L'aventure en famille!

1 nuit en hébergement insolite

2 ADULTES & 2 ENFANTS

LA TRIBU
Kil vacances en famille

AU TOP POUR LES VACANCES!

CHÈQUE CADEAU SÉJOUR
VALABLE 18 MOIS

Vivez la vie du vigneron au fil des saisons!

2 JOURS - 1 NUIT
2 PERSONNES

Visite "Immersive" au château avec le vigneron

1 nuit en chambre d'hôte au cœur des vignes

Le carnet de voyage

ADAPTATION DE L'OPERATION AU TOP POUR LES VACANCES

ADAPTATION DE NOS VISITES GUIDEES THEATRALISEES

les bons plans d'Entre-deux-Mers tourisme

AU TOP POUR LES VACANCES!

ÉTÉ 2020

ENTRE-DEUX-MERS TOURISME

LES ANIMATIONS

Le mardi 10 août, à 14h30, à la Ferme de Saint-Jean, un atelier de fabrication de bouillottes en tissu.

Le mercredi 12 août, à 10h, à la Ferme de Saint-Jean, un atelier de fabrication de bouillottes en tissu.

Le jeudi 13 août, à 10h, à la Ferme de Saint-Jean, un atelier de fabrication de bouillottes en tissu.

Le vendredi 14 août, à 10h, à la Ferme de Saint-Jean, un atelier de fabrication de bouillottes en tissu.

Le samedi 15 août, à 10h, à la Ferme de Saint-Jean, un atelier de fabrication de bouillottes en tissu.

Le dimanche 16 août, à 10h, à la Ferme de Saint-Jean, un atelier de fabrication de bouillottes en tissu.

LES VISITES THÉÂTRALISÉES

Découvrez les beaux lieux de Entre-deux-Mers à travers des personnages historiques locaux.

Augustin Pichet / Augustin - 10h30 - Comédien d'Alsace

Avicenne de Casca Cocca

Henri de Toulouse-Lautrec / Scandale de Caspary - 14h30

Jean-Baptiste de La Fontaine / Saint-Louis

VILLES / DATES	JUILLET	AOÛT	SEPT.	SAISON
CASTELMORIN Les vendredis - 10h30	17, 24, 31	28	05	16, 23, 30, 06
VERDEL Les jeudis - 10h30	06, 13, 20, 27	03, 10, 17, 24	31	07, 14, 21, 28
LA MOULLE Les vendredis - 10h30	13, 20, 27	03, 10, 17, 24	31	07, 14, 21, 28
SAINT-EMME Les vendredis - 10h30	13, 20, 27	03, 10, 17, 24	31	07, 14, 21, 28

LES PISTES DE ROBIN

Robin a pour mission de faire découvrir la nature et le patrimoine de la Gironde aux familles. Présentez-vous en toute autonomie en résolvant des énigmes, des rebuses et autres jeux. Rendez-vous dans vos Offices de Tourisme de Sauveterre, Cabon, La Rècle et Montargat.

TERRA AVENTURA

Une application gratuite pour découvrir l'histoire de nos Bastides. Découvrez une chasse au trésor qui vous mènera à la découverte de nos Bastides. Plus de 100 énigmes à résoudre en 10 jours.

LES CLUSTERS DES BASTIDES ET DES AVENTURIERS

Détectives en herbe, venez résoudre l'énigme!

Des sites ont été classés dans nos Bastides inscrites à l'UNESCO.

Plus de 100 sites à visiter, venez découvrir les lieux cachés et insolites de Entre-deux-Mers.

Cluedo des Bastides

Livret : 3 €



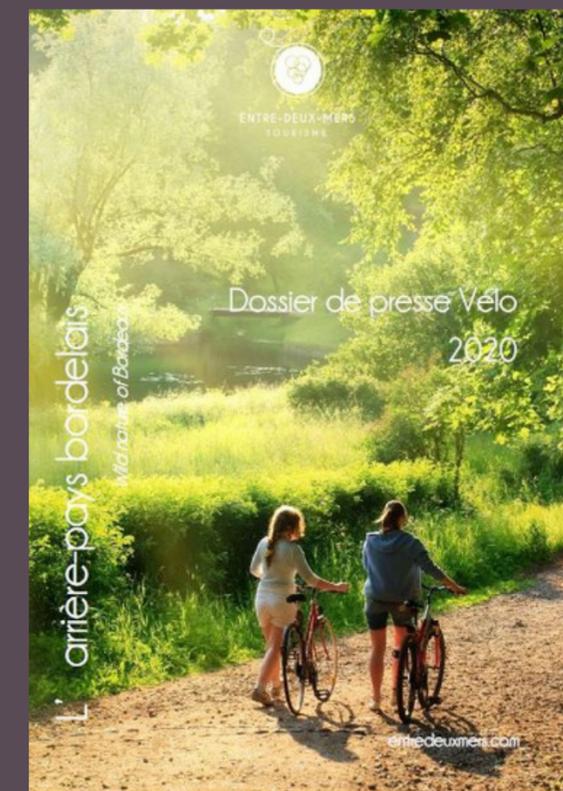
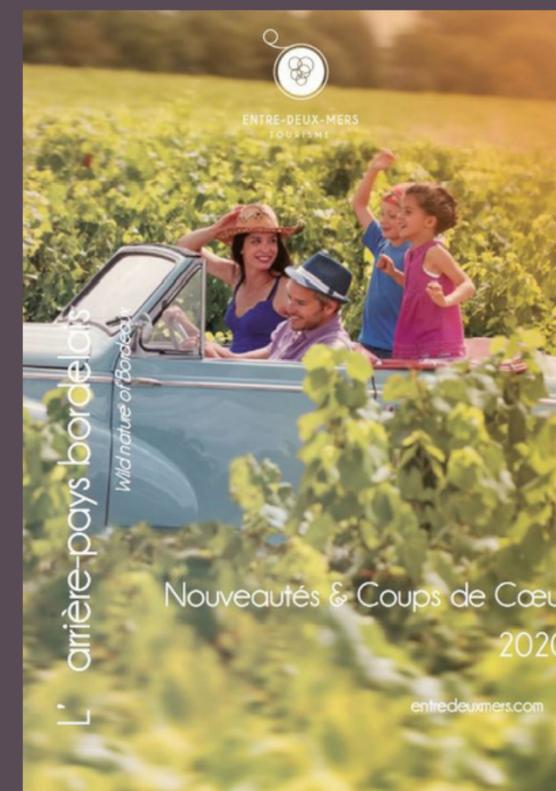
Visites en journée et nocturnes sur la saison 2020

COMMUNIQUER & PROMOUVOIR

Production de supports presse
en Interne

DES DOSSIERS DE PRESSE

- Coups de coeur et nouveautés (Post-Covid)
- Dossier de presse vélo



COMMUNIQUER

Plan local



> **Sud-Ouest et Républicain** : travail de relations presse, transmission des informations actualisées

> **Envoi des dossiers de presse** à notre fichier presse ainsi qu'aux agences de voyage et services presses ADT et CRT avec nos catalogues produits réactualisés

> **Au Top Vacances** : diffusion des offres disponibles pour les familles sur les mois de juillet et août

> **Posts Facebook** autour des produits : Tribu, chèques cadeaux, Au Top Vacances, week-end en famille

> **France Bleue Gironde** Communication sur nos offres et sur le territoire dans le cadre du jeu concours Objectif Dune . Objectif : donner des idées de sorties aux Girondins => Très bons retours ça a plu et vient conforter l'engouement pour un tourisme de proximité

COMMUNIQUER

Plan départemental et régional

> **Cap Sud Ouest** : le 17 mai 2020 Rediffusion de l'émission sur l'Entre-deux-Mers : la Toscane du Bordelais sur France 3 Aquitaine et France 3 Grand Est.

> **Les Régales de Tibo Rando** diffusion de la vidéo "Balade champêtre dans l'Entre-deux-Mers" sur Noa et reprise sur France 3 Aquitaine - novembre 2020.



COMMUNIQUER

Plan départemental et régional



OT DE BORDEAUX MÉTROPOLE
+ CONTRAT DE DESTINATION BORDEAUX
Campagne « Voyager local et solidaire »

SUD OUEST

**Supplément 4 pages dans le Sud Ouest
Dimanche** => 992 000 lecteurs + couverture
sur l'Aquitaine et les 2 Charentes,

**Relai digital sur le site de Sud-Ouest et
tous ses sites partenaires associés** => 2
millions de pages affichées + 1 campagne
social média (Facebook, Instagram).

**Campagne dans le Cahier d'été de Sud-
Ouest** : une demi-page sur 8 semaines (du 4
juillet au 22 août) permettant de décliner
tous les territoires (chacun sur une semaine)
=> 1 millions de lecteurs.

Création d'un mini site www.ete-au-grand-air.fr
pour pouvoir retrouver l'ensemble des
articles de Sud-Ouest (supplément 4 pages
et les 8 demi-pages)

COMMUNIQUER

Plan départemental et régional



OT DE BORDEAUX MÉTROPOLE
+ CONTRAT DE DESTINATION BORDEAUX
Campagne « Voyager local et solidaire »

Site www.unairdebordeaux : reprise des articles de Sud-Ouest dédié à un territoire environnant chaque semaine et relais dans le programme du week-end et de la **newsletter hebdo ainsi qu'un post Facebook** dédié à un produit touristique par semaine.

OT DE BORDEAUX MÉTROPOLE + CONTRAT DE DESTINATION BORDEAUX

Campagne « **Voyager local et solidaire** »

UN AIR DE BORDEAUX

Accueil • Enfants • L'été au grand air • En avant les enfants

Enfants à faire

L'ÉTÉ AU GRAND AIR – EN AVANT LES ENFANTS

Partir sur la trace des ostréiculteurs du Bassin, arpenter les ruelles de Bourg lors d'un city golf ludique, percer les secrets de Bordeaux à travers des jeux de piste, vivre une aventure grandeur nature au Domaine de Frontenac... L'été est là : voici quelques bonnes idées pour bouger avec les enfants!

par La rédaction le 02/07/2020

Durée : deux heures

DANS LA PEAU D'UN OSTRÉICULTEUR

Envie de jouer les aventuriers ? Arrivée du club de voile **Matevana** embarquez petits et grands enfants sur les traces des ostréiculteurs, de leurs outils et des producteurs de l'huile Lavenderie de « Filp-Flap, petite huile du Bassin d'Arcachon » et une animation ludique et pédagogique avec un réalisateur photo et une récompense à dévorer à la fin.

Infos pratiques
75€ / enfant de - 25 ans / 9€ / adulte
Réservation auprès de l'office de tourisme d'Arcachon - 05 63 42 35

AU CŒUR DE LA NATURE, PLACE À L'AVENTURE

Site arboré de 20 hectares, doté de falaises et situé à un kilomètre de Bordeaux le Domaine de Frontenac, en Gironde, accueille le parcours aventure **Matevana**. Sur place, des équipes s'affrontent pour remporter un totem. Au programme : raid orientation, initiation au tir à l'arc parabolique, parcours escalade, ou encore construction de cabanes. Sensations garanties à partager en famille ! Pour les enfants à partir de 8 ans.

Infos pratiques
Réservations : Matevana - Matthias Pene - Domaine de la Lirette, 33760 Frontenac. 06 60 14 41 30.
www.matevana.fr

LA VILLE COMME TERRAIN DE JEU

Savez-vous que l'ancienne borne-père se trouve place Gambetta ? Pour **percer les secrets de Bordeaux**, on se lance dans un jeu de piste en famille. Plusieurs parcours sont disponibles pour découvrir les différents quartiers de la ville. Pour les plus aventureux, il y a même une chasse aux trésors ! Au menu : des énigmes à résoudre et des histoires à raconter.

Infos pratiques
Durée : 1h 30. Tarif : 5 € / le livet.
Informations, réservation et lieu de départ
Bordeaux Patrimoine Mondial - 4 place de la Bourne (Trottoir C et D) - station Bourne
05 63 41 04 24
www.visitbordeaux.com

1 post Facebook par semaine en lien avec les articles Sud-Ouest

Mise en avant d'une activité par territoire dans les programme du week-end

Entre-deux-mers : Ces guides sortis tout droit du passé

Suivre Augustine Michel, cousine de la célèbre communarde, ou le peintre Henri de Toulouse-Lautrec, dans les ruelles de Monségur et La Réole, écouter le journaliste Anatole de Guimar, né sous le Second Empire, décrire les évolutions de son époque à Créon ou encore se laisser porter par l'institutrice Joséphine de la Baudinière, qui décrypte la vie quotidienne des moines de l'abbaye de Saint-Ferre, une manière ludique de mettre au jour les pépites de l'Entre-deux-Mers.

Infos Pratiques :

4 € sur réservation dans les bureaux d'information touristique

ou sur : www.entredeuxmers.com



Photo : Entre Deux Mers

Entre-deux-Mers : Au cœur de la nature, place à l'aventure

Site arboré de 20 hectares doté de falaises et situé à 40 kilomètres de Bordeaux, le Domaine de Frontenac, en Gironde, accueille le parcours aventure Matevana. Sur place, des équipes s'affrontent pour remporter un totem. Au programme : raid orientation, initiation au tir à l'arc parabolique, parcours escalade, ou encore construction de cabanes. Sensations garanties à partager en famille ! Dès 8 ans.

Infos pratiques

Réservations : Matevana - Matthias Pene - Domaine de la Lirette, 33760

Frontenac. 06 60 14 41 30.

www.matevana.fr



Photo : Matevana

COMMUNIQUER

Plan départemental et régional



ADT GIRONDE TOURISME

Communication digitale

« Feuille de Vigne et Bikini »

Coups de projecteur sur chaque destinations girondines et sur des thématiques fortes : posts sponsorisés, jeu-concours, playlists, bons plans, vidéo promotionnelles, article blog, relations presse thématisées...

Offre d'un week-end à 2 en Entre-deux-Mers dans le cadre du jeu-concours Instagram



Coup de projecteur sur l'Entre-deux-Mers la semaine du 31 juillet.

COMMUNIQUER

Plan régional et national

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME NOUVELLE-AQUITAINE

Campagne Solidarité Tourisme
Promotion du dispositif « chèques vacances »



Insertion d'une page de publicité consacrée à l'Entre-deux-Mers dans le guide digital de la Gironde et le guide digital régional.

Une parenthèse
en Entre-deux-Mers ?

Cluedo des Aventuriers
Chasse au trésor Terra Aventura
Marchés nocturnes
Routes des vins

Visites guidées théâtralisées
Canal des deux Mers à Vélo
Randonnées pédestres
et chemin de Saint-Jacques
Bastides et abbayes

Et bien plus à découvrir dans l'Arrière Pays Bordelais
sur entredeuxmers.com



COMMUNIQUER

Plan national

OT DE BORDEAUX MÉTROPOLE
+ CONTRAT DE DESTINATION BORDEAUX

Campagne « Avec un Grand Air »

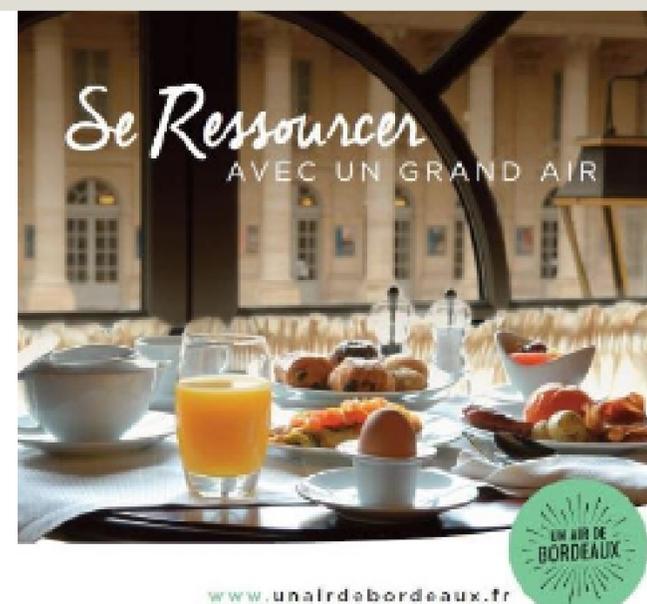
> 7 articles par destination sur un Air de Bordeaux, mise en avant sur la home page avec les contenus « voyager local ».

> Partenariat sur Oui Sncf pour redonner de la visibilité à Bordeaux sur cette plateforme

> Achat d'espace publicitaire print et digital (presse générale et éco., lifestyle...)

> Réseaux sociaux

> Relations presse (réactivation voyage de presse national)



COMMUNIQUER

Plan national



15-16 octobre
Accueil des Frères Lezbroz

Réponses aux sollicitations
directes des journalistes



ANIMER

les partenaires touristiques

ACCOMPAGNEMENT DES PARTENAIRES TOURISTIQUES DANS LEUR LABELLISATION

- > 16 labellisations Vignobles et Découvertes
- > 33 classements ministériels
- > 10 labellisations Nationales Vélo

ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

- > Aider les hébergeurs à répondre aux attentes de leur clientèle et augmenter leur **fréquentation**
- > Renforcer la qualité de notre **image** territoriale
- > Accompagner les propriétaires dans la **rénovation** de leur hébergement de tourisme
- > Dynamiser un « Club des Propriétaires » : **ambassadeurs** de notre destination
- > Déploiement d'un **plan de formation** dédié : anglais, juridique, commercialisation,...



50
labellisés
en 2020

DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE ACCESSIBLE

- > Partenariat Mobalib : application qui recense l'ensemble de l'offre accessible du territoire
- > 4 partenaires engagés dans la démarche lancée à l'automne 2020

ACCOMPAGNER

les projets

- > **Permanence mensuelle** au sein des communautés de communes pour coordonner le suivi des projets
- > **37 porteurs de projets** privés et publics accompagnés
- > Animation et **développement des filières** : Ecotourisme, oeno et agritourisme, itinérance, patrimoine
- > Suivi du projet **Pays d'Art et d'Histoire**



ACCOMPAGNER

les prestataires touristiques

ANIMATION DE VISIOCONFÉRENCES

- > Présentation du **Plan de relance** post Covid
- > **Attentes et besoins clients** : les adaptations post-Covid

UN TRAVAIL DE VEILLE PERMANENT

- > Pour **connaître les évolutions** de la demande, des attentes des clients et leurs besoins.
- > Pour connaître les évolutions technologiques, les bonnes pratiques...



SITE WEB / ESPACE PRO

- > **Alimentation de l'espace pro** pour accompagner les démarches des partenaires touristiques en lien avec les news réseau.
- > Communiquer en période de crise
- > Ordonnance du 25 mars et adaptation des conditions d'annulation

COMMERCIALISATION & MISE A DISPOSITION DE L'IMMATRICULATION

- > **22 produits** : Maison des vins de Cadillac - Green Trail Loisirs - Château de Camarsac
- > **Maintien du contact avec les prestataires** engagés dans la commercialisation de produits

en 2021...

Valorisation des circuits-courts et produits locaux (mise en réseau des restaurateurs et producteurs)

Développement des services et équipements à destination des clientèles en itinérance (pédestre, cyclotouristique, équestre)

Développement et promotion de l'offre accessible

Accompagnement et renforcement des valeurs durables auprès des prestataires touristiques (démarches qualités, communication)

Renforcement des actions de promotion auprès des clientèles en courts-séjours et séjours (contrat de destination Bordeaux)

Renforcement des actions auprès des habitants et clientèle de proximité (excursionnistes)



Merci pour votre attention !
L'équipe Entre-deux-Mers Tourisme