



Entre-deux-Mers Tourisme

Cahier des Charges Etude des services et équipements cyclotouristiques

OFFICE DE TOURISME
Classé Catégorie II

4 rue Issartier
33 580 MONSÉCUR

Tél +33 (0)5 56 61 82 73
Fax +33 (0)5 56 61 89 13

info@entredouxmers.com

entredouxmers.com

N°SIRET : 403 479 231 00025 - Code APE : 7911Z - Immatriculation : IM033110006

1 – CONTEXTE

1.1 Le territoire

L'Entre-deux-Mers est ce territoire de terre délimitée par la Garonne au sud et la Dordogne au nord. Ce vaste triangle épouse un plateau calcaire abritant le plus grand territoire d'AOC viticoles de la Gironde ainsi qu'un riche patrimoine historique.

Le territoire de l'Entre-deux-Mers est organisé selon la structuration touristique suivante : délégation de compétences de la part de 6 Communautés de Communes. Ces territoires sont engagés dans un travail commun de développement touristique. Cette structuration permet la contractualisation auprès des partenaires institutionnels (Région, Département...) dans le cadre d'appels à projets ou de convention d'actions touristiques qui soutiennent l'action locale.

1.2 Chiffres clefs du territoire touristique de l'Entre-deux-Mers

1 300 km² (environ 12% de la superficie du département de la Gironde.)

145 communes

6 Communautés de Communes

136 000 habitants

13 000 lits touristiques (dont **8 200** lits marchands) représentant 2.8% de l'offre de la Gironde

1.3 Clientèles

91% clientèle française : - 75% de régions françaises : Aquitaine 25 %, Bretagne / Pays de la Loire 12 %, Midi-Pyrénées / Languedoc-Roussillon 12 %

9 % étrangers : Anglais, Belges, Néerlandais

Typologie de clientèles

Les couples : + de 50 ans, CSP + recherchant en hors saison des séjours actifs axés sur le vignoble, le patrimoine et la gastronomie.

Les minis groupes : jeunes actifs, clientèle étrangère via distributeur en séjour cyclotouristique et oenotouristique, communauté et affinité (club rando, moto...)

Les familles : offre de loisirs et d'activités sur l'ensemble du territoire à proximité des grands sites du département avec des enfants entre 4 et 12 ans.

Les groupes : seniors (excursions journée), associations et autocaristes.

2- LES ENJEUX DU TERRITOIRE

Axes de développement et offre touristique

L'offre touristique en Entre-deux-Mers est majoritairement qualifiée, structurée et commercialisable ; cependant la concurrence nous amène à toujours nous remettre en question, à renforcer nos filières et à trouver des actions innovantes, propres à notre territoire.

La réforme des collectivités qui a été engagée nous amène également à réfléchir à une adaptation permanente de nos périmètres tout en préservant une cohérence touristique.

La structuration touristique engagée en Entre-deux-Mers est constituée de quatre thématiques.

Ces axes stratégiques guident l'ensemble des projets de notre territoire touristique :

- Patrimoine
- Oenotourisme – Gastronomie
- Itinérance douce (pédestre, cyclotouristique, équestre et fluvial)
- Accueil et scénographie des accueils

Avec en complément un objectif transversal : l'adaptabilité de l'offre touristique à tout public (accessibilité).

- Développer et structurer l'itinérance douce

- Développer les services et équipements à destination des cyclotouristes à l'échelle de l'itinéraire de la voie verte Roger Lapébie et de ses connexions.

L'itinérance douce, et particulièrement l'itinérance vélo est une filière stratégique pour le territoire de l'Entre-deux-Mers. Traversée par la piste Roger Lapébie rejoignant le Canal des 2 Mers, l'Entre-deux-Mers bénéficie de la visibilité de grands itinéraires vélos : Le Tour de Gironde à Vélo, Le Canal des 2 Mers à vélo et la Scandibérique.

Le développement de la pratique du cyclotourisme associé à la crise sanitaire actuelle, qui a modifié les comportements des touristes et de leurs pratiques, nous amènent à repenser l'accueil de cette clientèle pour répondre au plus près à leurs besoins.

Il s'agit pour Entre-deux-Mers Tourisme de lancer une nouvelle dynamique afin de répondre aux mieux aux attentes de la clientèle cyclotouristique par le prisme de l'usage de l'itinéraire et les pratiques de déplacement.

Il est aujourd'hui important d'accompagner les projets en cohérence sur l'ensemble du périmètre car :

- l'ensemble des itinérances douces dont le vélo aident au développement de toutes les activités économiques (producteurs locaux, hébergeurs, restaurateurs ou encore lieux de visites)
- l'Entre-deux-Mers est un carrefour de différents axes de circulation (vélo, équestre, fluvial et pédestre)
- nous observons une augmentation de la recherche d'un tourisme responsable au niveau environnemental et écologique (découverte des terroirs sans nuire au cadre naturel)
- les pratiques et besoins évoluent et notamment celle liée aux VAE (Vélo à assistance électrique)

Fort de ce constat, Entre-deux-Mers Tourisme souhaite mener une étude sur les besoins en équipements et services de la clientèle cyclotouristique et définir des préconisations communes et cohérentes à mettre en place sur nos itinéraires. Tout ceci en tenant compte de la pratique des visiteurs à vélo.

L'objectif est de travailler en collaboration avec nos 7 EPCI sur cette thématique afin de leur fournir les éléments techniques, mutualisés et harmonisés pour leur périmètre, tout en conservant la logique de déplacement des visiteurs.

Les EPCI du territoire :

- CDC du Réolais en Sud Gironde
- CDC Rurales Entre-deux-Mers
- CDC du Créonnais
- CDC des Coteaux Bordelais
- CDC Convergence Garonne
- CDC des Portes Entre-deux-Mers
- CDC du Secteur de Saint-Loubès

L'enjeu pour le territoire est de parfaire la structuration touristique à l'échelle d'un bassin de vie cohérent, identifié et identifiable pour accroître l'économie de l'Entre-deux-Mers. Ceci en cohérence avec les territoires voisins afin de proposer une offre structurée à l'échelle départementale et régionale.

3- PROJET / RESUME

Le projet vise à proposer aux touristes une offre de services et équipements communs sur l'ensemble de l'itinéraire, organisés de manière logique en adéquation avec leurs pratiques et leurs attentes.

Il s'agit donc :

- De fournir les éléments techniques des services et équipements à déployer,
- De proposer un schéma de déploiement cohérent à l'échelle de l'itinéraire dans son ensemble

4- OBJECTIF PRINCIPAL ET LOCALISATION DU PROJET

Il s'agit de proposer aux touristes d'accéder à des services et équipements dédiés au cyclotourisme d'un niveau de qualité équivalent qui garantit donc la continuité des services.

Le projet est mené à l'échelle du périmètre Entre-deux-Mers Tourisme sur 7 EPCI qui recevront à l'issue de l'étude un cahier des charges précis des équipements et services à déployer sur leurs communes. Entre-deux-Mers Tourisme recevra également un cahier des charges précis à l'échelle de l'ensemble du périmètre qui permettra d'accompagner les projets et de déployer des services et équipements en interne.

5- METHODOLOGIE

- Le prestataire, aidé d'Entre-deux-Mers Tourisme identifie les intervenants et référents de chaque EPCI pour suivre cette étude (comité technique)
- Réunions et points d'étape réguliers pour le suivi du projet
- Chaque EPCI accompagné du cabinet réalise un audit de son territoire (flux de déplacement, points d'intérêts du territoire...)

- Le cabinet devra adapter les scénarios en fonction de chacune des EPCI tout en préservant la cohérence du projet global.
- Le cabinet réalisera le chiffrage de chaque scénario envisagé et proposera des implantations
- Le rendu final de l'étude avec les éléments validés par chacune des EPCI sera présenté à l'ensemble de l'équipe projet, élus, partenaires et conseil d'administration Entre-deux-Mers Tourisme.

Un volet communication devra être prévu sur cet accompagnement afin de valoriser le travail mené sur cette thématique :

- Prise de vue
- Organisation de parcours test
- Réalisation d'une vidéo mettant en avant le projet territorial.

6- PUBLIC VISE

Le public touristique est majoritairement en itinérance, en couple ou en famille, équipé pour la pratique cyclotouristique. Le public local est majoritairement en excursion, en famille ou petits groupes équipé ou non pour la pratique du vélo.

Le public visé est donc large, tant adulte qu'enfant, les équipements et services devront donc être réfléchit de manière à être adaptables et évolutifs pour un public varié.

7- RECAPITULATIF / SYNTHESE

FOURNITURE :

- le nombre de jours envisagés
- le calendrier de réalisation et la méthodologie proposée
- les références similaires, expérience professionnelle du cabinet
- le nom des consultants et leur expérience
- le détail du budget : coût journalier, les frais de déplacements devront être intégrés au coût total TTC de l'étude.

Le rendu de l'étude fera l'objet :

- d'une restitution orale devant les partenaires et acteurs concernés en expliquant les orientations et préconisations identifiées
- d'un livrable à travers la rédaction d'un rapport global et de cahiers des charges précis pour Entre-deux-Mers Tourisme et par EPCI

8- CADRE DE LA REPONSE ET CRITERES D'EVALUATION

Les soumissionnaires devront faire parvenir leur offre de service au plus tard le 28 mai 2021 à 18 h.

Le requérant se réserve le droit d'inviter les soumissionnaires de son choix à faire une présentation de leur offre de service ou à fournir des informations additionnelles et complémentaires.

Toutes les sociétés souhaitant répondre à cette consultation peuvent adresser leur proposition en respectant le cadre de réponse défini ci-après :

- présentation de la société, de l'équipe en charge du projet,
- une note méthodologique de gestion de projet,
- présentation globale de l'accompagnement et de l'organisation,
- animation, suivi et rendu intermédiaire,
- proposition financière détaillée,
- délais et planning de réalisation.

Le soumissionnaire doit fournir tous les éléments d'information nécessaires et suffisants pour évaluer correctement l'offre de service. Les informations fournies doivent être succinctes et toucher à tous les aspects. Le soumissionnaire doit démontrer en quoi il possède les qualifications requises pour réaliser le projet.

9- CRITERES DE CHOIX

Qui permettront à la personne publique d'évaluer les offres :

- Valeur technique : 30 %.
- Méthodologie : 30 %.
- Prix : 40 %.

10- ECHEANCIER

Mise en place au plus tard pour mi-juin 2021.

11- COORDONNEES DU DONNEUR D'ORDRE

Entre-deux-Mers Tourisme
4 Rue Issartier - 33580 MONSEGUR
Tél : 05 56 61 82 73
www.entredeuxmers.com

12- NOM DES REFERENTS

Aurore Dalla Santa
Directrice
Mobile : 06 88 86 80 15
adallasanta@entredeuxmers.com

Emilie Cimolino
Assistante technique
Mobile : 07 79 84 29 54
ecimolino@entredeuxmers.com