

ENTRE-DEUX-MERS  
TOURISME

*Vous faites l'Entre-deux-Mers...  
...nous nous occupons du reste !*

GUIDE DU PARTENAIRE

2022

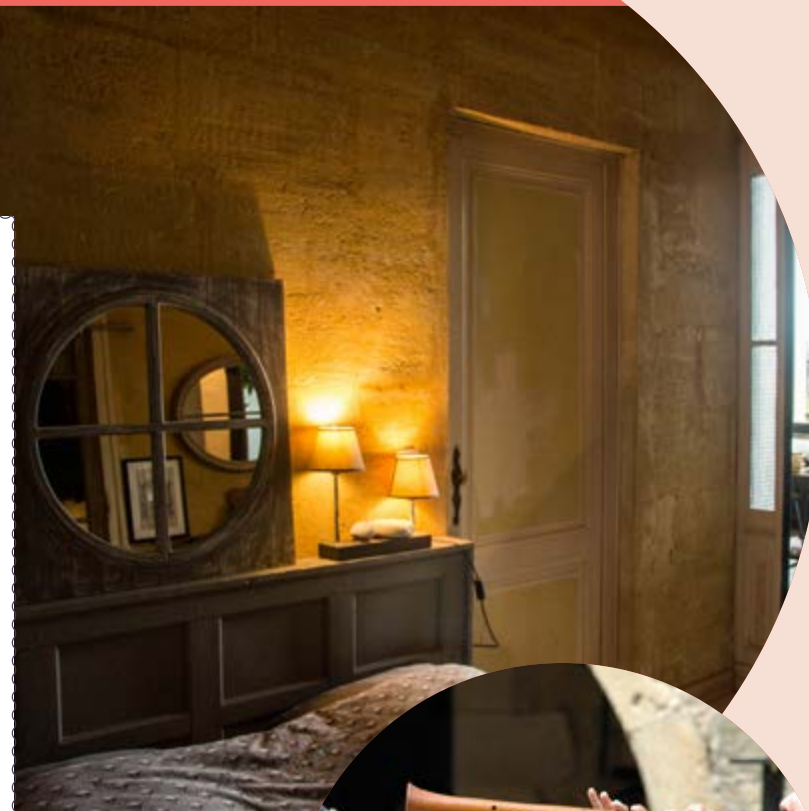
### *Nous avons les mêmes intérêts !*

*Depuis + de 25 ans, nous sommes sur le terrain, avec vous afin de faire découvrir notre beau territoire et le développer avec les acteurs concernés.*

*Continuons le travail engagé depuis toutes ces années, rejoignez-nous !*

*Nous avons les mêmes objectifs et intérêts :*

- faire de notre bel arrière-pays bordelais, une destination dynamique*
- et valoriser notre patrimoine, notre vignoble, notre gastronomie ou encore toutes nos activités de pleine nature !*



Retrouvez les informations et les offres détaillées sur l'espace pro du site [entredeuxmers.com](http://entredeuxmers.com)

# Notre métier ?

## Vous accompagner pour...

1 *Promouvoir  
la destination*

2 *Collecter,  
Gérer,  
et Diffuser*  
l'information touristique

3 *Fédérer et  
Animer*  
les acteurs du tourisme

4 *Commercialiser*  
les produits de  
nos partenaires

5 *Vos projets*  
de développement

5

BUREAUX D'INFORMATIONS  
TOURISTIQUES...  
La Réole, Monségur, Sauveterre-de-Guyenne,  
Targon, Créon

2

BUREAUX SAISONNIERS :  
Maison des Vins de l'Entre-deux-Mers,  
Castelmoron d'Albret

12

SALARIÉS PERMANENTS

*Entre-Deux-Mers*  
*Tourisme*  
*c'est pour 2022 :*

1

OFFICE DE TOURISME PARTENAIRE  
OT du Pays de Cadillac  
et de Podensac

6

ÉDITIONS PAPIER  
Soit 40 000 supports distribués

1 562

OFFRES TOURISTIQUES  
ADHÉRENTES

21 000

VISITEURS PAR AN

13 000

LITS TOURISTIQUES

56 750

INTERNAUTES

5 609

AMIS FACEBOOK

Retrouvez les informations et les offres détaillées sur  
l'espace pro du site [entredeuxmers.com](http://entredeuxmers.com)

*Le Territoire :*

AUX PORTES  
DE BORDEAUX

CRÉON

SAUVETERRE  
& TARGON

CADILLAC &  
PODENSAC

MONSÉGUR

LA RÉOLE

*L'Entre-deux-Mers !*



Retrouvez les informations et les offres détaillées sur  
l'espace pro du site [entredouxmers.com](http://entredouxmers.com)

## Qui fait quoi ?



**Raymond Vaillier**  
Président



**Aurore Dalla Santa**  
Directrice  
adallasanta@entredouxmers.com  
06 88 86 80 15



**Sabine Valadié**  
Production - Commercialisation  
et Relations presse  
receptif@entredouxmers.com  
06 33 33 06 62



**Marion Moreno**  
Bureau d'informations touristiques  
de Monségur - Guide  
mmoreno@entredouxmers.com  
05 56 61 39 44



**Florence Kebaili**  
Responsable accueil, éditions  
et démarche qualité interne  
fcousseau@entredouxmers.com  
06 33 33 06 21



**Émilie Cimolina**  
Accompagnement des porteurs  
de projet CDC Rurales de l'Entre-  
deux-Mers, CDC Portes Entre-deux-Mers  
et CDC Réolais en Sud Gironde  
Animation / Contractualisation  
Animatrice numérique  
ecimolino@entredouxmers.com  
07 79 84 29 54



**Julien Chatenoud**  
Accompagnement des porteurs de projets CDC  
Coteaux Bordelais, CDC Créonnais, CDC du  
Secteur de St Loubès,  
CDC Convergence Garonne  
Labels et qualification - Chargé de l'accessibilité  
qualite@entredouxmers.com  
06 84 64 28 82



**Jean-Philippe Martinez**  
Bureau d'informations touristiques  
de Targon  
Itinérances  
jpmartinez@entredouxmers.com  
05 56 23 63 69



**Patricia Carnelos**  
Comptable  
comptabilite@entredouxmers.com  
05 56 61 81 02



**Marie-Noëlle Guolo**  
Animation Circuits courts  
mnguolo@entredouxmers.com  
06 74 41 19 10



**Charlotte Moutier**  
Bureau d'informations touristiques  
de La Réole  
Itinérances et observatoire  
cmoutier@entredouxmers.com  
05 56 61 13 55



**Daniel Martin**  
Bureau d'informations touristiques  
de Sauveterre de Guyenne  
Guide  
dmartin@entredouxmers.com  
05 56 71 53 45



**Emeric Marceau**  
Bureau d'informations touristiques de Créon  
Guide  
creon@entredouxmers.com  
05 56 23 23 00

Retrouvez les informations et les offres détaillées sur  
l'espace pro du site entredouxmers.com

## Pourquoi ?

### Être partenaire c'est :

- *Faire partie d'un réseau de professionnels touristiques engagés pour leur territoire*
- *Participer à un programme de formation adapté à vos besoins*
- *Participer à la vie de l'association Entre-deux-Mers Tourisme (AG, commission thématique...)*
- *Faire parvenir vos mises à jours et tout changement lié à votre activité pour nos supports de communication*
- *Fournir des photos de qualité pour la valorisation de votre activité (et donc du territoire)*
- *Participer aux différentes enquêtes et questionnaires de nos partenaires (exemple : Gironde Tourisme et le Comité Régional du Tourisme)*
- *Participer aux rencontres organisées pour les professionnels touristiques (bourse d'échange documentation, lancement de saison...)*

### Votre pack adhérent :

**105€/an**

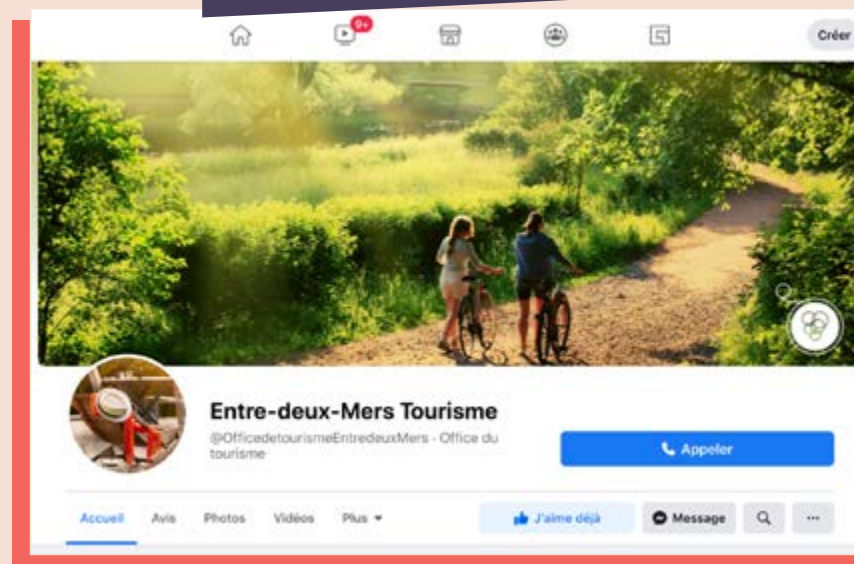
Retrouvez les informations et les offres détaillées sur l'espace pro du site [entredeuxmers.com](http://entredeuxmers.com)

# Vos outils de promotion Web

## Site internet



## Facebook



## Bordeaux Wine Trip



## Gironde Tourisme



## Un air de Bordeaux



## Instagram



@ot\_entredeuxmers  
#entredeuxmers #arrierepaysbordelais  
#wildnatureofbordeaux

# Vos outils de promotion papier

## Le guide touristique



7 000 exemplaires

## La carte cyclo



6 000 exemplaires

## Guide Hébergement



Diffusion numérique

## La carte !

### + Route des vins



10 000 exemplaires

## Guide En Route !



1 000 exemplaires

## Tourisme Accessible



500 exemplaires

Retrouvez les informations et les offres détaillées sur l'espace pro du site [entredeuxmers.com](http://entredeuxmers.com)



## Un label ?

*La démarche « Esprit Entre-deux-Mers », une qualité de l'accueil sur notre destination.*

LE LABEL « QUALITÉ CONFORT HÉBERGEMENT » EST PROPRE À L'ENTRE-DEUX-MERS.

Il garantit une qualité des hébergements, mêlant ainsi les caractéristiques de notre territoire rural mais également modernité et praticité.

Afin de mieux qualifier notre offre d'hébergement, nous avons créé une démarche « *Qualité Confort Hébergement* », s'appuyant sur des critères qualitatifs : esthétiques générale, confort, matériaux utilisés, niveau des équipements et services, exprimé de 1 à 5 plumes.

Entre-deux-Mers Tourisme a créé cette démarche pour valoriser l'offre d'hébergements touristiques de la destination. C'est une démarche interne au territoire qui nous permet d'animer et fédérer le réseau des hébergements touristiques autour d'une qualité d'accueil commune.



### *Les avantages :*

- *Un shooting photos (8 photos)*
- *Une mise en avant dans une rubrique spécifique du site internet de destination*
- *conseil d'un architecte d'intérieur pour du relooking ou de la rénovation*
- *Un programme de formation spécifique*

*Vous êtes propriétaire, vous souhaitez des informations ?*

*Contact : Julien Chatenoud – [qualite@entredeuxmers.com](mailto:qualite@entredeuxmers.com) – 06 84 64 28 82*



Retrouvez les informations et les offres détaillées sur l'espace pro du site [entredeuxmers.com](http://entredeuxmers.com)

## Accompagnement

### *dans vos projets de développement*

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS DANS VOS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE :

Vous souhaitez ouvrir un hébergement ou encore accueillir du public sur votre propriété viticole ou votre exploitation agricole, nous pouvons vous aider à construire votre projet.

Nous vous aidons tant dans les aspects techniques du projet que dans la réglementation, l'urbanisme, la typologie de clientèle ou encore la recherche de financement.

Nous faisons également le lien avec les autres partenaires techniques, institutionnels et financiers en fonction de votre projet.

Nous vous accompagnons pour intégrer les réseaux touristiques de l'Entre-deux-Mers



Retrouvez les informations et les offres détaillées sur l'espace pro du site [entredeuxmers.com](http://entredeuxmers.com)

# Se développer en Entre-deux-Mers

## Commercialisation

### Pour vous :

- **Mise à disposition** de notre immatriculation
- **Accompagnement à la création de vos produits** (si vous souhaitez travailler à plusieurs) : vous souhaitez créer un weekend avec plusieurs partenaires pour gagner en visibilité, l'OT peut vous accompagner
- **Réglementation juridique** : responsabilité, assurance, contrat, réservations et suivi client (mise à dispo des documents)
- **Vente de plusieurs prestations** à 1 prix unique

Exemple : une nuit dans 1 chambre + une visite de site touristique  
+ 1 déjeuner au château viticole

= 3 prestations mais 1 prix unique pour le client !

### Avec nous :

- **Intégration à notre offre de produits** weekend et séjours à destination des groupes et de la clientèle individuelle
- **Bons cadeaux**

## Presse

- **Selon les filières, les thématiques et les demandes, nous valorisons les partenaires correspondants** (exemple : Slow Tourisme ou Agritourisme)
- **Création de dossiers de presse** : coups de coeur et nouveautés du territoire
- **Demande d'accueil presse** : selon les cahiers des charges et les demandes de Gironde Tourisme, du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine, ou de demandes spécifiques que nous avons en direct.

## Nos Pass Privilèges



“ LA LOCALE ”  
ET SON FASCICULE :  
Gratuit pour les résidents



“ LA TRIBU ”  
ET SON FASCICULE :  
8 euros pour les familles

Retrouvez les informations et les offres détaillées sur  
l'espace pro du site [entredeuxmers.com](http://entredeuxmers.com)

## Si vous êtes adhérent

### Vos avantages :

- Bénéficier d'un espace partenaire sur notre espace pro
- La mise à jour de vos infos SIRTAQUI
- Remise de la carte adhérent avec des avantages :
  - Carte la locale + 2 visites guidées théâtralisées gratuites
  - 10% sur le programme d'animations estivales
  - 10% sur la boutique des Bureaux d'Informations Touristiques
  - Tarif préférentiel sur les visites guidées de l'OT :
    - 2 visites : 8€ eu lieu de 12€
    - 4 visites : 20€ au lieu de 24€
- Partage de notre observatoire touristique
- Conseil et accompagnement au classement / labellisation
- Accès à la photothèque
- Mise à dispo gratuite de la documentation
- Programme de formation annuel (tarif spécifique + inscriptions à venir)
- Présence sur le site internet de destination

### Et aussi :

- Guide touristique annuel (*hébergement et autre*)
- Accompagnement dans la rédaction de la présentation de votre structure
- Visite partenaire d'un membre de l'équipe d'Entre-deux-Mers Tourisme
- Possibilité d'intégrer le service commercialisation (*conditions spécifiques*)
- Référencement partenaire presse
- Possibilité d'intégrer nos commissions thématiques : marketing, éditions, groupe itinérance, groupe local qualité



### Vous souhaitez être testeur officiel du territoire ?

*L'objectif est de créer un réseau de prestataires volontaires pour tester de nouvelles activités du territoire et partager leurs expériences.*

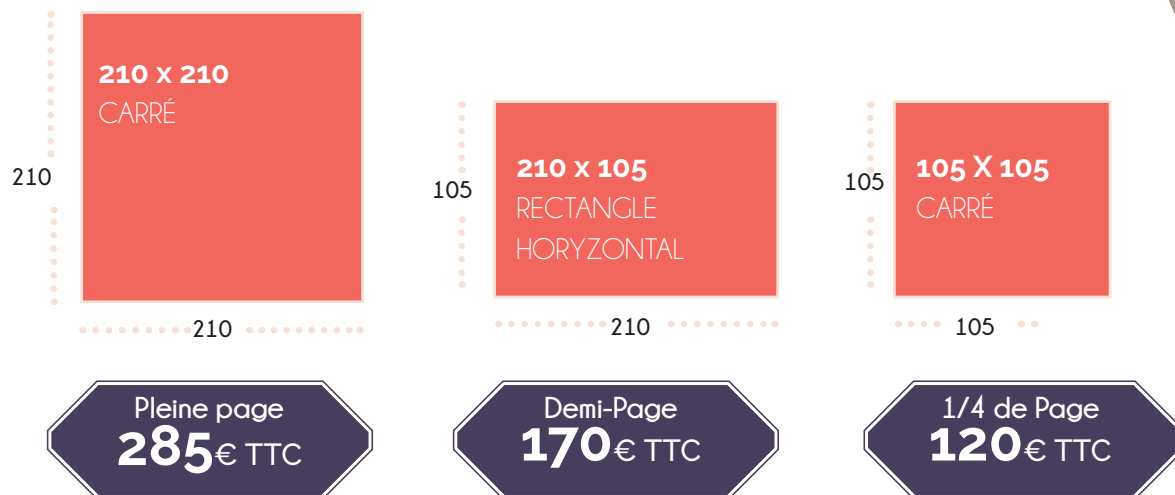
*Contact : Emilie Cimolino [ecimolino@entredeuxmers.com](mailto:ecimolino@entredeuxmers.com) 07 79 84 29 54*

Retrouvez les informations et les offres détaillées sur l'espace pro du site [entredeuxmers.com](http://entredeuxmers.com)

## En Option

Des services,  
de l'accompagnement,  
de la visibilité !

> UN INSERT ANNUEL DANS  
LE GUIDE TOURISTIQUE



+ FORMAT CARTE DE VISITE : 85X55 - 40€

**Emplacement :** Catégorie sectorisée (ex : Restauration dans le Créonnais)

**Nombre d'emplacements disponibles :** 4 pleines pages, 4 demi-pages, 8 1/4 de pages.

**Livrables :** Visuel haute définition (300 DPI), logo (PNG/JPEG/PDF), 3 lignes de texte max



**Un contact ?**

Contact : Emilie Cimolina

[ecimolina@entredeuxmers.com](mailto:ecimolina@entredeuxmers.com)

07 79 84 29 54

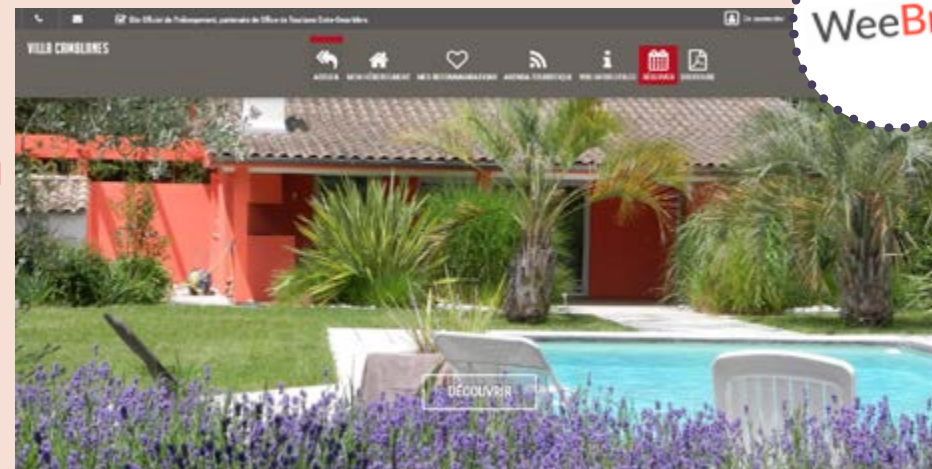
Retrouvez les informations et les offres détaillées sur  
l'espace pro du site [entredeuxmers.com](http://entredeuxmers.com)

## En Option

### > UN SITE WEB CLÉ EN MAIN

1<sup>ère</sup> année **100€** TTC puis **90€** TTC/an

- > *Votre site internet bilingue anglais* pour votre location de vacances, intégrant vos recommandations et l'agenda touristique.
- > La *brochure PDF* de votre location de vacances, à joindre à vos demandes de réservation.
- > *Une interface unique* de gestion de vos disponibilités - uniquement pour les hébergements - sur tous les portails où vous avez une annonce : Office de Tourisme, Airbnb, Amivac...



**W**eeBbB est une **startup de Pessac** qui propose des sites internet « **clé en main** » spécialement pour les meublés et chambres d'hôtes partenaires d'offices de tourisme. Les données pour créer **votre site internet** sont issues de la base de données **SIRTAqui**. L'entreprise se charge de concevoir le site avec une charte graphique commune à **Entre-deux-Mers TOURISME** et la possibilité d'éditer une brochure PDF de votre hébergement.

#### *Le + de cette solution :*

- > L'agrégation et la gestion de tous vos calendriers de réservation depuis votre site internet.
- > La synchronisation possible de vos calendrier avec de nombreuses plate-formes : Abritel, Airbnb, Booking...

*Exemple :* <https://www.villacamblandes.com/>

Retrouvez les informations et les offres détaillées sur l'espace pro du site [entredouxmers.com](http://entredouxmers.com)

### > MOBALIB

85€

- Si vous êtes sensibilisé de près ou de loin au tourisme accessible (*physique et psychique*)...
- Si vous proposez à ce jour ou bientôt des vacances pour tous...
- Si vous souhaitez être accompagné pour rendre votre structure plus adaptée à tous...
- Si vous n'avez pas la possibilité d'adhérer au label Tourisme et Handicap pour différentes raisons mais qu'accueillir tout le monde est une véritable envie (*ou que vous avez le déjà le label*) ...

*Alors MOBALIB est fait pour vous !*



### Un contact ?

Contactez Julien Chatenoud pour obtenir un rendez-vous et savoir si vous pouvez entrer dans le réseau MOBALINK ou si vous avez besoin d'un accompagnement pour pouvoir accueillir le plus grand nombre dans votre structure et d'entrer dans le réseau.

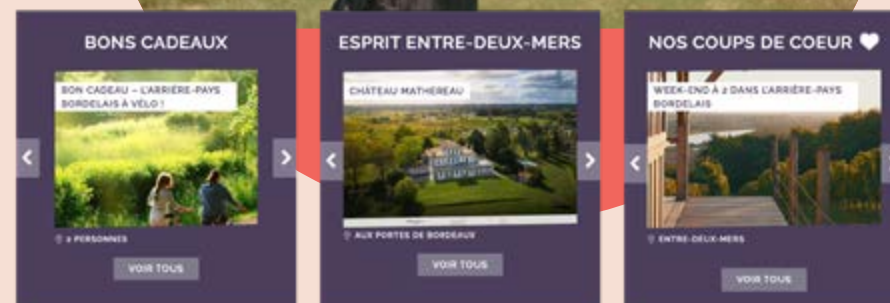
Contact : Julien Chatenoud – [qualite@entredouxmers.com](mailto:qualite@entredouxmers.com) – 06 84 64 28 82

Retrouvez les informations et les offres détaillées sur l'espace pro du site [entredouxmers.com](http://entredouxmers.com)

## > KIT COMMUNICATION

30€

- *Photothèque* du territoire
- *Vidéos* du territoire,
- *Groupe facebook* : partage de nos actus mais aussi partagez vos bons plans, nouveautés aux autres prestataires du territoire
- *Répertoire thématique* : en fonction de votre activité, nous vous indiquons quels sont les supports de communication les plus pertinents



### Un contact ?

Contact : Emilie Cimolino  
ecimolino@entredeuxmers.com  
07 79 84 29 54



Retrouvez les informations et les offres détaillées sur l'espace pro du site [entredeuxmers.com](http://entredeuxmers.com)



# Bulletin d'adhésion

NOM DE L'ÉTABLISSEMENT	
NOM ET PRÉNOM	
ADRESSE COMPLÈTE	
CODE POSTAL ET VILLE	
TÉLÉPHONE	
PORTABLE	
MAIL	
VOTRE ACTIVITÉ <i>(Vous pouvez cocher plusieurs activités)</i>	<input type="radio"/> HÉBERGEMENT <input type="radio"/> RESTAURANT <input type="radio"/> PRODUIT DU TERROIR <input type="radio"/> VITICULTEUR <input type="radio"/> LIEU DE VISITE / ACTIVITÉ DE LOISIRS <input type="radio"/> LOCATION DE SALLE

COCHER LES CASES	<b>VOTRE ADHÉSION :</b>	105 €
	<b>VOS OPTIONS :</b>	
	INSERT GUIDE PLEINE PAGE	285 €
	INSERT GUIDE DEMI-PAGE	170 €
	INSERT GUIDE 1/4 de PAGE	120 €
	INSERT GUIDE «CARTE DE VISITE»	40 €
	SITE WEB CLÉ EN MAIN :	
	Création	100 €
	Reconduction	90 €
	MOBALIB : «Je souhaite être recontacté»	
	KIT COMMUNICATION	30 €
	MEMBRE BIENFAITEUR, DON <i>(Montant libre)</i>	
	<b>SOUS TOTAL «OPTIONS» =</b>	
	<b>TOTAL GLOBAL COTISATION :</b>	

BULLETIN D'ADHÉSION À DÉPOSER DANS VOTRE OFFICE DE TOURISME LOCAL  
OU À RENVOYER PAR COURRIER :

Entre-deux-Mers Tourisme 4 rue Issartier 33 580 MONSÉGUR  
05 56 61 82 73

Pour tout règlement par chèque, libellez-le à l'ordre de « OTEM »

Retrouvez les informations et les offres détaillées sur  
l'espace pro du site [entredouxmers.com](http://entredouxmers.com)