



ENTRE-DEUX-MERS  
TOURISME

**GUIDE DU PARTENAIRE**

**2021**

*Vous faites l'Entre-deux-Mers...  
...nous nous occupons du reste !*

## Notre métier ?

### Vous rendre visible !

- 1 Promouvoir**  
la destination en France  
et à l'étranger
- 2 Collecter,  
Gérer,  
et Diffuser**  
l'information touristique
- 3 Fédérer et  
Animer**  
les acteurs du tourisme
- 4 Commercialiser**  
les produits de nos partenaires

**5**

BUREAUX D'INFORMATIONS  
TOURISTIQUES...

La Réole, Monségur, Sauveterre-de-Guyenne,  
Targon, Créon

**3**

BUREAUX SAISONNIERS :  
Maison des Vins de l'Entre-deux-Mers,  
Planète Bordeaux,  
et Castelmoron d'Albret

**12**

SALARIÉS PERMANENTS

*Entre-Deux-Mers  
Tourisme  
c'est pour 2020 !*

**1**

OFFICE DE TOURISME PARTENAIRE  
OT du Pays de Cadillac et de Podensac

**6**

ÉDITIONS PAPIER  
Soit 40 000 supports distribués

**240**

ADHÉRENTS

**1 562**

PRESTATIONS TOURISTIQUES

**13 000**

LITS TOURISTIQUES

**21 000**

VISITEURS PAR AN

**56 750**

INTERNAUTES

**5 609**

AMIS FACEBOOK

Retrouvez les informations et les offres détaillées  
sur l'espace pro du site [entredouxmers.com](http://entredouxmers.com)

# Qui fait quoi ?

## Au siège

### Direction / Administration



**RAYMOND VAILLIER**

*Président*



**AUORE DALLA SANTA**

*Directrice*

[adallasanta@entredouxmers.com](mailto:adallasanta@entredouxmers.com)

05 56 61 82 73



**PATRICIA CARNELOS**

*Comptable*

[comptabilite@entredouxmers.com](mailto:comptabilite@entredouxmers.com)

05 56 61 81 02

## Conseillère de produits et de séjours



**SABINE VALADIÉ**

*Production et commercialisation, Relations presse.*

[receptif@entredouxmers.com](mailto:receptif@entredouxmers.com)

05 56 61 82 73

## Qualité



**FLORENCE KEBÄILI**

*Accueil, éditions et démarche qualité*

[fcousseau@entredouxmers.com](mailto:fcousseau@entredouxmers.com)

05 56 61 82 73



**MARIE-NOËLLE GUOLO**

*œnotourisme, labels et qualifications*

[mnguolo@entredouxmers.com](mailto:mnguolo@entredouxmers.com)

06 74 41 19 10

## Accompagnement des projets territoriaux



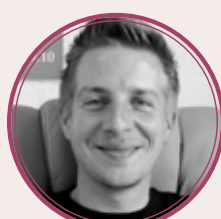
**ÉMILIE CIMOLINO**

*Accompagnement des porteurs de projet.*

*Animatrice numérique*

[ecimolino@entredouxmers.com](mailto:ecimolino@entredouxmers.com)

05 56 61 80 86



**JULIEN CHATENOUD**

*Accompagnement des porteurs de projets et des démarches qualité prestataires*

*Chargé de l'accessibilité*

[qualite@entredouxmers.com](mailto:qualite@entredouxmers.com)

06 84 64 28 82

## Dans les antennes

### Conseillers en séjour



**DOMINIQUE BERNÈDE-COEYMANS**

*Guide*

[dbernedecoeymans@entredouxmers.com](mailto:dbernedecoeymans@entredouxmers.com)

05 56 61 39 44



**DANIEL MARTIN**

*Guide*

[dmartin@entredouxmers.com](mailto:dmartin@entredouxmers.com)

05 56 71 53 45



**JEAN-PHILIPPE MARTINEZ**

*Itinérances*

[jpmartinez@entredouxmers.com](mailto:jpmartinez@entredouxmers.com)

05 56 23 63 69



**CHARLOTTE MOUTIER**

*Itinérances et observatoire*

[cmoutier@entredouxmers.com](mailto:cmoutier@entredouxmers.com)

05 56 61 13 55



**EMERIC MARCEAU**

*Tourisme et habitants*

[creon@entredouxmers.com](mailto:creon@entredouxmers.com)

05 56 23 23 00

Retrouvez les informations et les offres détaillées sur l'espace pro du site [entredouxmers.com](http://entredouxmers.com)

# Nos outils de promotion Web

## Site internet



56 750 visiteurs/an

## Bons plans Week-ends



Chaque semaine pour **ne rien manquer** des animations phares du territoire

## Newsletters



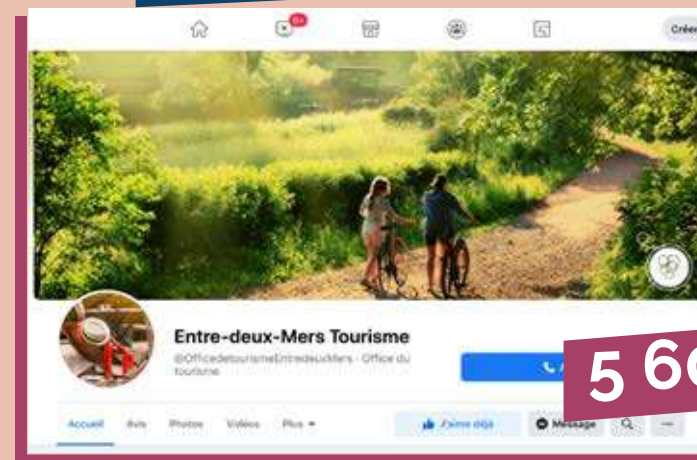
À chaque fois que l'actualité le nécessite, pour vous faire partager les nouveautés et vous tenir au courant des actions menées par votre **Office de Tourisme**

## Bordeaux Wine Trip



Pour les labellisés Vignoble et Découvertes, une promotion supplémentaire sur le site **Bordeaux Wine Trip**

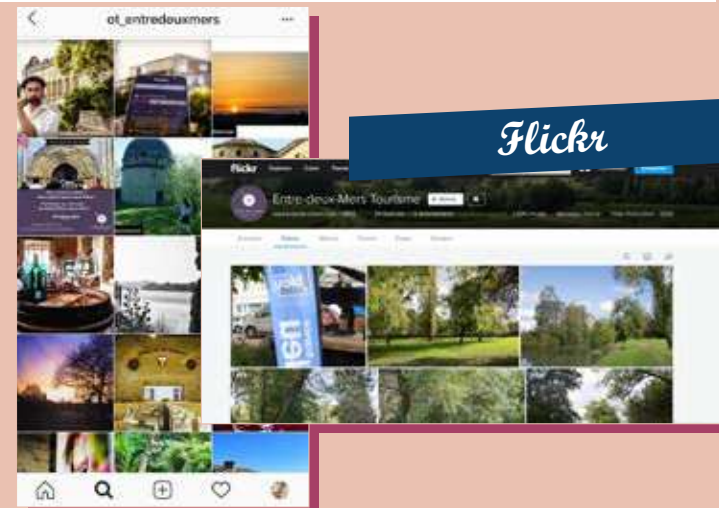
## Facebook



## Instagram

Mais aussi...

@ot\_entredeuxmers  
#entredeuxmers #arrierepaysbordeaux #wildnatureofbordeaux



## Flickr

Galerie photos libres de droits qui est à votre disposition pour vos outils de communication

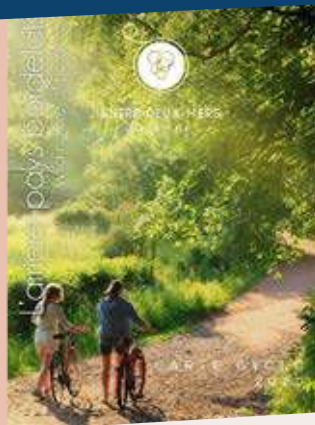
# Nos outils de promotion papier

## Le guide touristique



**7 000** exemplaires

## La carte cyclo



**6 000** exemplaires

## Guide En Route !



**1 000** exemplaires

## La carte !

### + Route des vins



**18 000** exemplaires

## Tourisme Accessible



**500** exemplaires

## Les Pass Privilèges

**LA LOCALE**  
PASS PRIVILÈGES



“ LA LOCALE ”  
ET SON FASCICULE :  
Gratuit pour les résidents

**LA TRIBU**  
PASS PRIVILÈGES



“ LA TRIBU ”  
ET SON FASCICULE :  
8 euros pour les familles

Retrouvez les informations et les offres détaillées sur l'espace pro du site [entredeuxmers.com](http://entredeuxmers.com)

# Si vous adhérez, vous gagnez !

95€/an

## Commercialisation

- Commercialisation de votre offre via Entre-deux-Mers Tourisme : courts séjours, journées ou demi-journées.

## Promotion

- L'insertion dans les **éditions papier** qui correspondent à votre activité.
- Votre présence sur le site [www.entredeuxmers.com](http://www.entredeuxmers.com) (traduction en anglais et en espagnol).
- Le dépôt de **vos documents** dans tous les **lieux d'accueil** de l'Entre-deux-Mers.
- Des tarifs négociés pour la mise en place du **WIFI territorial** : un point d'accès gratuit et sécurisé pour vos clients proposant du contenu de séjour.

## Conseil

- Un **rendez-vous annuel avec votre conseiller** en séjour référent.
- L'accompagnement dans **vos démarches** de classement, labellisation et référencement.
- L'**accompagnement** dans la création de **vos projets touristiques** (aspect juridique, recherche de financement...).
- L'**accompagnement** dans la valorisation de **vos hébergements** à travers le **plan qualité hébergement «Esprit Entre-deux-Mers»** : une équipe de conseil et d'étude mise à votre disposition pour vous orienter et vous accompagner en matière de décoration intérieure, d'aménagements et de travaux.
  - > Démarche gratuite
  - > Mise en avant de votre hébergement sur notre site internet
  - > Conseils d'un architecte d'intérieur en relooking et rénovations

## Formations\*

- **P'tit dej pro** : pour échanger sur une thématique liée au tourisme devant un croissant.
- **Éductours** : 2 journées pour partir à la découverte de votre territoire afin de mieux conseiller vos touristes.
- **Ateliers** et autres formations

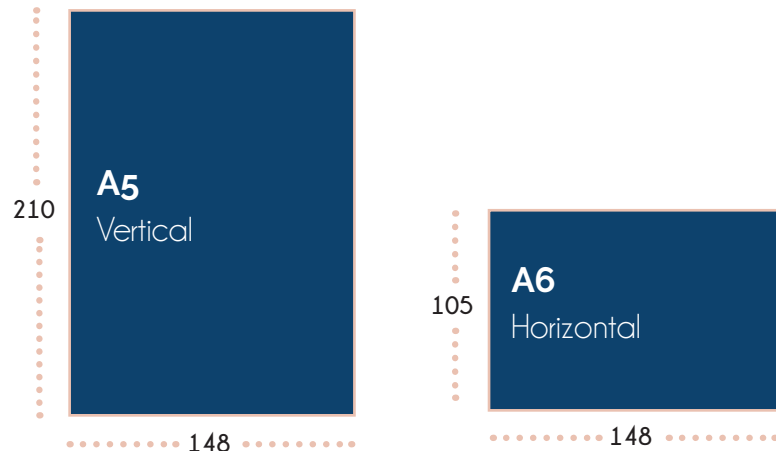
Retrouvez les informations et les offres détaillées sur l'espace pro du site [entredeuxmers.com](http://entredeuxmers.com)

\* Dates et inscriptions en dernière page  
Retrouvez les informations et les offres détaillées sur l'espace pro du site [entredeuxmers.com](http://entredeuxmers.com)

## En Option

Des services,  
de l'accompagnement,  
de la visibilité !

### > UN INSERT ANNUEL DANS LE GUIDE TOURISTIQUE



Pleine page  
**285€ TTC**

Demi-Page  
**170€ TTC**

**Emplacement** : Catégorie sectorisée (ex : Restauration dans le Créonnais)

**Nombre d'emplacements disponibles** : 4 pleines pages et 4 demi-pages

**Livrables** : Visuel haute définition (300 DPI) , logo (PNG/JPEG/PDF), 3 lignes de texte max



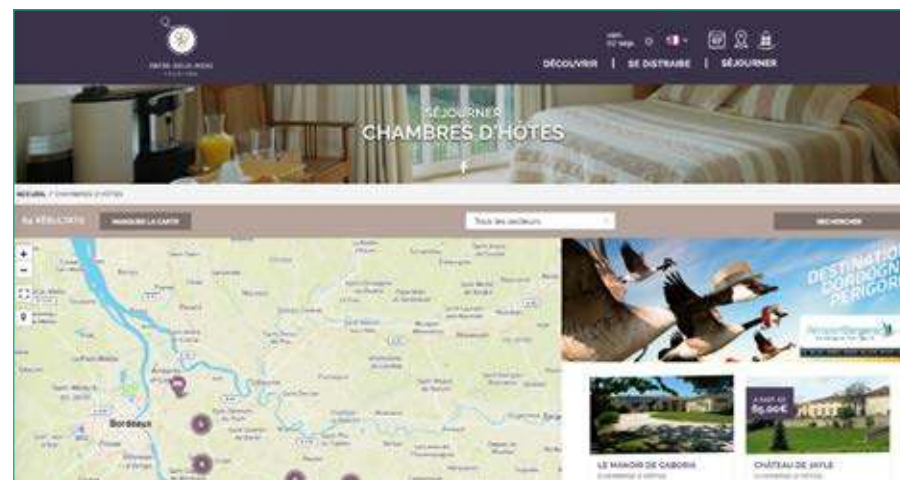
VOTRE CONTACT  
**Émilie**

### > UNE BANNIÈRE SUR LE SITE ENTREDEUXMERS.COM

Retrouvez les informations et les offres détaillées sur l'espace pro du site [entredeuxmers.com](http://entredeuxmers.com)

3 mois **149€ TTC**

**+** Forfait création de bannière : **149 € TTC**  
(si besoin)



**Emplacement** : Catégorie sectorisée (ex : Restauration dans le Créonnais)

**Taille de la bannière** : 546 x 145 pixels. 72 DPI.

**Formats acceptés** JPEG / PNG ou GIF.

**Poids** 50 Ko maximum.

Retrouvez les informations et les offres détaillées sur l'espace pro du site [entredeuxmers.com](http://entredeuxmers.com)

## En Option

### > UN SITE WEB CLÉ EN MAIN

1<sup>ère</sup> année **120€ TTC** puis **90 € TTC/an**

#### > Votre site internet bilingue anglais

pour votre location de vacances, intégrant vos recommandations et l'agenda touristique.

> La **brochure PDF** de votre location de vacances, à joindre à vos demandes de réservation.

> Une **interface unique de gestion de vos disponibilités** - uniquement pour les hébergements - sur tous les portails où vous avez une annonce : *Office de Tourisme, Airbnb, Amivac...*



### Témoignage de Valérie Borouyez,

propriétaire de l'Écolodge du Ruisseau

*Au démarrage d'une activité, après avoir fait les travaux et la déco, la com se retrouve souvent le parent pauvre du projet car en queue de budget...*

*Pas facile alors de trouver une solution internet efficace, ergonomique, pas chère et... néanmoins indispensable !*

*Je dois dire que la solution Weebnb était pour moi inespérée : complète et efficace (gestion tarifs, synchro calendriers, guide touristique...), opérationnelle de suite (mise en ligne en quelques heures !), esthétique moderne, et, cerise sur le gâteau, ultra abordable avec un accompagnement top.*

*2 ans après, je peux témoigner ici d'une totale satisfaction en tant qu'utilisatrice et d'un retour toujours très flatteur des vacanciers au sujet de mon site.*

**WeeBbB** est une **startup de Pessac** qui propose des sites internet « **clé en main** » spécialement pour les meublés et chambres d'hôtes partenaires d'offices de tourisme. Les données pour créer **votre site internet** sont issues de la base de données **SIRTAqui**. L'entreprise se charge de concevoir le site avec une charte graphique commune à **Entre-deux-Mers TOURISME** et la possibilité d'éditer une brochure PDF de votre hébergement.

#### Le + de cette solution :

> L'agrégation et la gestion de tous vos calendriers de réservation depuis votre site internet.

> La synchronisation possible de vos calendrier avec de nombreuses plate-formes : Aritel, Airbnb, Booking...

Exemple : [www.villalesrosesnoires.com](http://www.villalesrosesnoires.com)



### > MOBALIB

**85€**

*Si vous êtes sensibilisé de près ou de loin au tourisme accessible (physique et psychique)...*

*Si vous proposez à ce jour ou bientôt des vacances pour tous...*

*Si vous souhaitez être accompagné pour rendre votre structure plus adaptée à tous...*

*Si vous n'avez pas la possibilité d'adhérer au label Tourisme et Handicap pour différentes raisons mais qu'accueillir tout le monde est une véritable envie (ou que vous avez le déjà le label) ...*

**ALORS MOBALIB EST FAIT POUR VOUS !**

> Contactez Julien Chatenoud pour obtenir un rendez-vous et savoir si vous pouvez entrer dans le réseau MOBALINK ou si vous avez besoin d'un accompagnement pour pouvoir accueillir le plus grand nombre dans votre structure et d'entrer dans le réseau.

Retrouvez les informations et les offres détaillées sur l'espace pro du site [entredouxmers.com](http://entredouxmers.com)



## En Option

L'AIDE À LA CRÉATION DE VOTRE PRODUIT  
PACKAGÉ & MISE À DISPOSITION D'OUTILS  
DE COMMUNICATION : 2 JOURS.

50€

VOTRE CONTACT

Sabine



- Mise à disposition de notre numéro d'immatriculation pour vous permettre de **proposer vos propres week-ends, séjours ou autre formule à votre idée.**
- Aide à la création de votre formule (règles légales, cotation...)
- Mise en avant dans **les bons plans du site entredeuxmers.com**
- **3 posts Facebook** pendant la saison.
- Édition de flyers pour **promouvoir votre produit, distribution** lors des bourses d'échanges de la Gironde et de l'Entre-deux-Mers et présence dans nos bureaux d'informations touristiques.

L'ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE :  
1 jour et demi

40€

3 demi-journées

chez vous pour **vous épauler** en termes de référencement, d'appropriation des réseaux sociaux, des sites d'avis, de la création de galerie photos...  
Nous nous adaptons à vos besoins !

ACTIVITÉ SUPPLÉMENTAIRE

10€

Si vous avez 2 (ou plus) activités à valoriser.  
Exemple : viticulteur + hébergeur.  
Si cette case n'est pas complétée, seule 1 activité bénéficiera de promotion sur les supports papier et web d'Entre-deux-Mers Tourisme

Retrouvez les informations et les offres détaillées  
sur l'espace pro du site [entredeuxmers.com](http://entredeuxmers.com)

# Et Hop ! Vous voici ambassadeur de votre territoire !

## VOUS BÉNÉFICIEZ À PRÉSENT :

- ▶ De la **promotion de votre activité** sur nos supports
- ▶ De la **commercialisation de votre offre** sur notre site internet
- ▶ De **notre accompagnement**
- ▶ D'une **participation à la bourse d'échange** de documentation Entre-deux-Mers Tourisme
- ▶ D'un **stock de documentation** pour vos clients
- ▶ De la **photothèque** Entre-deux-Mers Tourisme pour vos supports de communication
- ▶ Un kit médias pour vos supports de communication

## POUR CELA, NOUS VOUS REMERCIONS :

- ▶ De nous faire parvenir tout changement concernant votre activité (*tarif, dates d'ouverture et fermeture, disponibilités...*) et de mettre à jour vos informations grâce à la plateforme extranet afin d'actualiser la base de données et de mieux renseigner nos touristes.
- ▶ De doter votre Office de Tourisme de photos de qualité pour l'ensemble de ces supports de communication (*guides papier, site internet...*)
- ▶ De répondre aux différentes enquêtes et questionnaires de nos partenaires (*notamment Gironde Tourisme et le Comité Régional du tourisme*) afin de compléter l'observatoire touristique du territoire.
- ▶ De nous accueillir au moins une fois par an pour une visite inventaire... et une bonne poignée de main.
- ▶ De recevoir nos différents accueils presse si le cas se présente.

Retrouvez les informations et les offres détaillées sur l'espace pro du site [entredouxmers.com](http://entredouxmers.com)

# Bulletin d'adhésion

NOM DE L'ÉTABLISSEMENT	
NOM ET PRÉNOM	
ADRESSE COMPLÈTE	
CODE POSTAL ET VILLE	
TÉLÉPHONE	
PORTABLE	
MAIL	
VOTRE ACTIVITÉ <i>(Vous pouvez cocher plusieurs activités)</i>	<input type="checkbox"/> HÉBERGEMENT <input type="checkbox"/> RESTAURANT <input type="checkbox"/> PRODUIT DU TERROIR <input type="checkbox"/> VITICULTEUR <input type="checkbox"/> LIEU DE VISITE / ACTIVITÉ DE LOISIRS <input type="checkbox"/> LOCATION DE SALLE

COCHER LES CASES	<b>VOTRE ADHÉSION :</b>	<b>95 €</b>
	OPTION ACTIVITÉ SUPPLÉMENTAIRE	
	Si activité(s) supplémentaire(s) : 10€ pour chaque activité. Si cette case n'est pas complétée, seule 1 activité bénéficiera de promotion sur les supports papier et web d'Entre-deux-Mers Tourisme	
	<b>SOUS TOTAL «ADHÉSION» =</b>	
	<b>VOS OPTIONS :</b>	
	INSERT GUIDE PLEINE PAGE	<b>285 €</b>
	INSERT GUIDE DEMI-PAGE	<b>170 €</b>
	BANNIÈRE <b>ENTREDEUXMERS.COM :</b>	<b>149 €</b>
	Création de bannière : oui - non	<b>149 €</b>
	Choisir 3 mois consécutifs : .....	
	ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE	<b>40 €</b>
	SITE WEB CLÉ EN MAIN :	
	Création	<b>120 €</b>
	Renouvellement	<b>90 €</b>
	CRÉATION DE VOTRE PRODUIT PACKAGÉ	<b>50 €</b>
	MOBALIB : «je souhaite être recontacté»	
	MEMBRE BIENFAITEUR, DONNS (Montant libre)	
	<b>SOUS TOTAL «OPTIONS» =</b>	
	<b>TOTAL GLOBAL COTISATION :</b>	

BULLETIN D'ADHÉSION À DÉPOSER DANS VOTRE OFFICE DE TOURISME LOCAL  
OU À RENVoyer PAR COURRIER :

Entre-deux-Mers Tourisme 4 rue Issartier 33 580 MONSÉGUR  
05 56 61 82 73

Pour tout règlement par chèque, libellez-le à l'ordre de « OTEM »

Retrouvez les informations et les offres détaillées  
sur l'espace pro du site [entredeuxmers.com](http://entredeuxmers.com)