

ENTRE-DEUX-MERS  
TOURISME

# ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE RAPPORT D'ACTIVITE 2019

## ENTRE-DEUX-MERS TOURISME

Camarsac – 21 septembre 2020



[entredeuxmers.com](http://entredeuxmers.com)

OFFICE DE TOURISME PAYS TOURISTIQUE ENTRE-DEUX-MERS

4 rue Issartier 33580 Monségur Tél+33(0)5 56 61 82 73 Fax+33(0)5 56 61 89 13 [info@entredeuxmers.com](mailto:info@entredeuxmers.com)



## Tourisme et Habitants : kit accueil et cartographie collaborative



- Kit d'accueil habitants : mieux accueillir et faciliter l'accès à l'information
- Newletters La Locale pour favoriser l'accès aux bons plans

- Déploiement d'un outil de cartographie collaborative et participative avec les habitants et associations locales pour valoriser l'offre accessible



## Nouveaux outils de visite

- Gamme Cluedo en Entre-deux-Mers, une façon ludique d'aller à la découverte de notre territoire : les bastides, les aventuriers - **6 circuits**

- Visites théâtralisées 3 sites : La Réole, Monségur et Sauveterre de Guyenne  
Une nocturne à l'occasion de la nuit du patrimoine.

Plus de **300** visiteurs accueillis durant la saison.



## La Tribu : accueil privilégié des familles



- Lancement officiel de notre carte Tribu le 9 avril à l'occasion de la bourse d'échange de documentation Entre-deux-Mers.

**50 prestataires accueillis**

- Kit Au top pour les vacances pour les habitants et les visiteurs en lien avec l'action de Gironde Tourisme Gironde Kids.





ENTRE-DEUX-MERS  
TOURISME

LES POINTS MARQUANTS DE L'ANNEE

## Esprit Entre-deux-Mers : un réseau



- 40 partenaires intégrés dans la démarche.
- Un accompagnement conseil relooking ou rénovation gratuit.
- Animation du réseau et programme de formation dédié : anglais, juridique...

  
*Esprit*  
ENTRE-DEUX-MERS  
QUALITE CONFORT HEBERGEMENT

## Lancement de saison Terra Aventura à La Sauve

- 2 nouveaux circuits à St Loubès et Sauveterre de Guyenne.
- 1 circuit éphémère à La Sauve pour la saison.



**18 500 personnes !**

**Castelmoront d'Albert :**  
4 268 personnes

**Sauveterre-de-Guyenne :**  
6 376 personnes

**Saint Loubès :**  
7 848 personnes

**La Sauve :**  
1 569 personnes



## La structuration touristique

### Déploiement de l'accueil

- **Accueil touristique physique et numérique**
  - bureaux d'informations touristiques
  - accueils mobiles/bornes numériques
  - wifi territorial
- **Promotion touristique**
  - accueils presse et opérations de promotion
  - salons
- **Commercialisation :**
  - conception de produits touristiques
  - prospection vers les cibles définies
  - fidélisation clientèle
- **Animation et coordination des acteurs:**
  - actualisation et suivi de l'offre territoriale
  - animation des partenaires touristiques (formations/ professionnalisation)
  - Animation démarche qualité (labels & classements)
- **Développement touristique:**
  - accompagnements des porteurs de projets
  - pilotage des appels à projets
  - suivi des labels et contractualisations
  - support logiciel TS



## Les partenaires touristiques

122 Visites prestataires réalisées pour l'inventaire et la mise à jour des données

1 Guide du partenaire présentant les services Entre-deux-Mers Tourisme

240 adhérents  
Evolution de 15 % par rapport à 2018.

Commission Marketing  
Edition et Commercialisation



## Fréquentation touristique



**8 400 contacts**  
soit 21 000 personnes



**+ 14 %**

7 antennes touristiques de l'Entre-deux-Mers (Beychac-et-Caillau, Créon, La Réole, La Sauve, Monségur, Sauveterre-de-Guyenne et Targon),  
(1 contact = 2,5 personnes)

On note une hausse de **+14 %** comparé à 2018.



**91 %**



**9 %**

Augmentation de 9 % de la clientèle française :  
hausse de la clientèle en séjour d'Ile de France et du Pays de Loire .

PLUS DE **11 750** DEMANDES (+32%)



SERVICES  
3931 demandes  
**33 % (+71%)**



PATRIMOINE  
2293 demandes  
**19 % (+3%)**



ANIMATIONS  
1900 demandes  
**16 % (+44%)**



PLEIN AIR  
1888 demandes  
**16 % (-2%)**



OENOTOURISME  
768 demandes  
**7 % (+336%)**



HÉBERGEMENTS  
714 demandes  
**6 % (+8%)**



NAUTIQUE  
170 demandes  
**2 % (+59%)**



RESTAURATION  
123 demandes  
**1 % (-27%)**

Patrimoine et services restent toujours les premières demandes. Hausse des demandes oenotouristiques (La Sauve).

## ACCUEIL MOBILE SUR L'ENSEMBLE DE LA SAISON ESTIVALE



800 contacts

Présence sur 25 manifestations



soit 2 050 personnes

**+3% de contacts** comparé à 2018

Action de promotion touristique plus large, avec plus d'impact, en accueil hors des BIT.



ENTRE-DEUX-MERS  
TOURISME

# NOS OUTILS DE PROMOTION PAPIER

## Le guide touristique



10 000 exemplaires

## La carte cycle



5 000 exemplaires

## Guide En Route !



1 000 exemplaires

## La carte !

### + Route des vins



18 000 exemplaires

## Tourisme Accessible



500 exemplaires

## Les Pass Privilèges



"LA LOCALE"  
ET SON FASCICULE:  
Gratuit pour les résidents



"LA TRIBU"  
ET SON FASCICULE:  
8 euros pour les touristes

Consultez les informations et les offres détaillées  
sur [l'adresse www.entre-deux-mers.com](http://www.entre-deux-mers.com)



ENTRE-DEUX-MERS  
TOURISME

# NOS OUTILS DE PROMOTION WEB

56 750 visiteurs  
2.60 pages vues par session

- Principales pages vues :
- Randonnée : 12 300
  - Agenda : 9 500
  - Activités et loisirs : 5 750

## Site internet



56 750

## Facebook



## Instagram

@ot\_entredeuxmers  
#entredeuxmers #entrezmers

*Mais aussi...*

## Flickr



Galerie photos libres de droits qui est à votre disposition pour vos outils de communication.

## Bons plans Week-ends



Chaque semaine pour ne rien manquer des animations phares du territoire

## Newsletters



À chaque fois que l'actualité le nécessite, pour vous faire partager les nouveautés et vous tenir au courant des actions menées par votre Office de Tourisme



ENTRE-DEUX-MERS  
TOURISME

1 page Entre-deux-Mers Tourisme  
**2194 fans**

5 pages locales :

- La Réole Tourisme
- Monségur Tourisme
- Sauveterre Tourisme
- Targon Tourisme
- Aux portes de Bordeaux Tourisme

News letters :

- Bons plans : 831 abonnés
- Réseau : 1070 abonnés
- Tourismez-vous !
- Info à nos CDC

**Taux d'ouverture en moyenne de 30 %**



#### QUOI DE NEUF DANS LE RÉSEAU ENTRE-DEUX-MERS ?

APPEL A CANDIDATURE : cahier des charges des offres de séjours dans l'arrière-pays bordelais !

Le contexte économique actuel impacte les fondamentaux du marché et accélère de nouveaux comportements d'achat et de consommation. Les clients deviennent de plus en plus autonomes, les



COMMUNIQUER, SEDUIRE ET ATTIRER

## Actions de promotion

- Campagne d'affichage aéroport de Bergerac
- Campagne de communication Région Nouvelle Aquitaine
- Campagne de communication en partenariat avec les Monuments Nationaux :
  - Cité du vin
  - Golf de Bordeaux
  - Campings



CENTRE DES  
MONUMENTS NATIONAUX





ENTRE-DEUX-MERS  
TOURISME

4 accueils presse – 1 éductour « pro »



PROMOTION / PRESSE

4 Émissions de télévision – France 3 Aquitaine NOA TV

« Tous les chemins mènent à vous »



ÉQUIVALENCE INSERTIONS :

6 450 €

NOUVEAU

Dossier de presse de territoire



1 Emission Radio – o2Radio



Gironde  
tourisme



ENTRE-DEUX-MERS  
TOURISME

## OPÉRATIONS DE PROMOTION

### 3 éductours « réseau »

> 7 et 12 mars pour les équipes de l'**OT de Bordeaux** et de **Gironde Tourisme**  
Thématique vélo à proximité de Bordeaux



> 4 novembre : présentation de l'**Entre-deux-Mers** et de ses nouveautés au **directeur de l'OT de Bordeaux** et à la **chargée Oenotourisme**



### 2 salons Grand Public

> **Salon Nautique d'Arcachon**  
les 12-13 et 14 avril  
25 contacts

> **Le Bon Goût d'Aquitaine**  
les 27-28/29 septembre  
151 contacts dont 120 enfants  
en atelier chocolat



## PROMOTION / PRESSE



ENTRE-DEUX-MERS  
TOURISME

MISE EN MARCHÉ

**Workshop Oenotourisme à Bordeaux :**  
**16 contacts**

**14 rendez-vous avec des agences**  
**2 rendez-vous « presse » (journaliste et blog)**

**NOUVEAU**



**NOUVEAU**





ENTRE-DEUX-MERS  
TOURISME

MISE EN MARCHÉ

**7<sup>e</sup> Forum**

Handi  
**CAP**  
Nouvelle  
AQUITAINE



La Nouvelle Aquitaine  
à tout âge  
accessible à loisir !

Gratuit - 09h - 18h

**Dossier de  
presse**

**10 octobre 2017**

Parcours du Périgault

MÉMOIRE

www.entredeuxmers.com



Sport

Culture

Tourisme

Stands d'informations - Animations - Table ronde

**Forum GIHP à Bordeaux :**  
**15 contacts**





ENTRE-DEUX-MERS  
TOURISME

## PRODUCTION

**Nos Produits « Catalogue »**



**NOUVEAU**

**17 Produits créés avec les prestataires (mise à disposition immatriculation)**



**1 Petit-déjeuner Pro**

Les règles de la commercialisation  
18 prestataires présents

**42 rendez-vous prestataires**

en 2019

**NOUVEAU**



Lancement  
officiel le 9 avril



ENTRE-DEUX-MERS  
TOURISME

## Vente en ligne



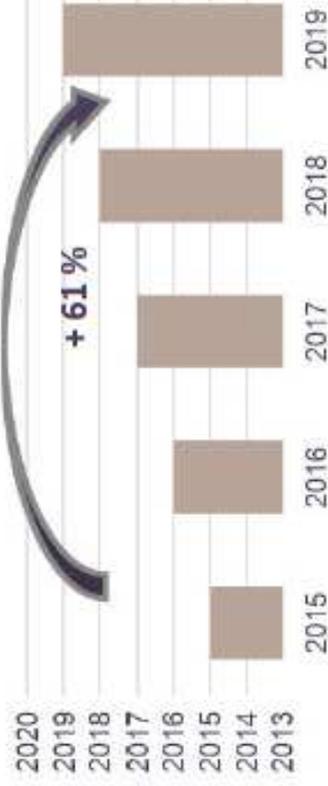
## Newsletter Entre-deux-Mers Touristez-vous !

3 numéros annuels



## Démarchage 4 RDV autocaristes

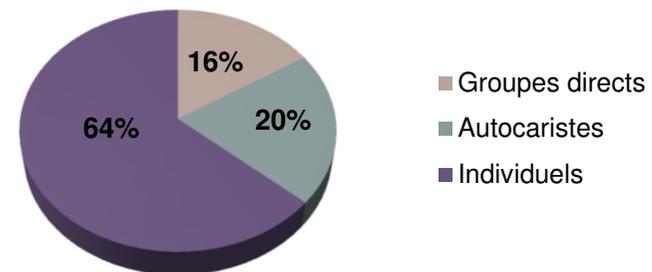
### Evolution du C.A. Autocaristes 2015 - 2019





Chiffre d'affaires 2019

Répartition du C.A. par cibles  
clientèles 2019



**MARGE + 23%**  
par rapport à 2018



ENTRE-DEUX-MERS  
TOURISME



Estimation du chiffre d'affaires indirect 2019

383 565 €





## Entre-deux-Mers Tourisme au service du territoire

- Permanence mensuelle au sein des communautés de communes pour coordonner le suivi des projets
- Accompagnement des porteurs de projets privés et publics
- Animation et développement des filières : les routes du vin de Bordeaux en Entre-deux-Mers (120 labellisés), itinérance (refonte du PDIPR), projet de Pays d'Art et d'Histoire
- Pilotage des Appels à Projets Régionaux et Convention Départementale
- Suivi des actions contractuelles avec nos partenaires (PETR, SCOT,...)



## Accompagnement des projets

48 dossiers en cours de suivi de porteurs de projets privés et publics pour lesquels nous mobilisons des subventions dans le cadre de nos contractualisations  
(Région, département et Europe)



**40 visites de labellisation**  
(hébergement, restauration, lieux de visites,...)

**2 Réunions** présentation labels et classements

**1 programme annuel de formation** pour les prestataires touristiques (formation juridique, numérique, accessibilité pour tous,...)

**3 Eductours** sur le territoire (90 prestataires mobilisés)



ENTRE-DEUX-MERS  
TOURISME

**Merci pour votre attention !**  
**Retrouver le rapport d'activités 2019 ainsi que les**  
**documents présentés sur notre espace pro**  
**<https://pro.entredeuxmers.com/>**