

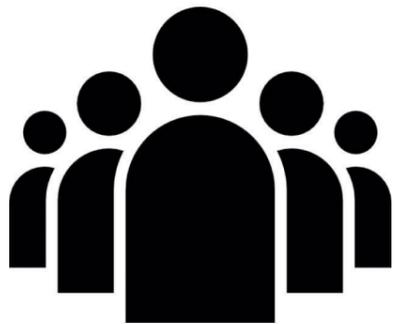
ENTRE-DEUX-MERS
TOURISME

BILAN FRÉQUENTATION 2019

ENTRE-DEUX-MERS TOURISME



1. Bilan global



8 400 contacts
soit 21 000 personnes



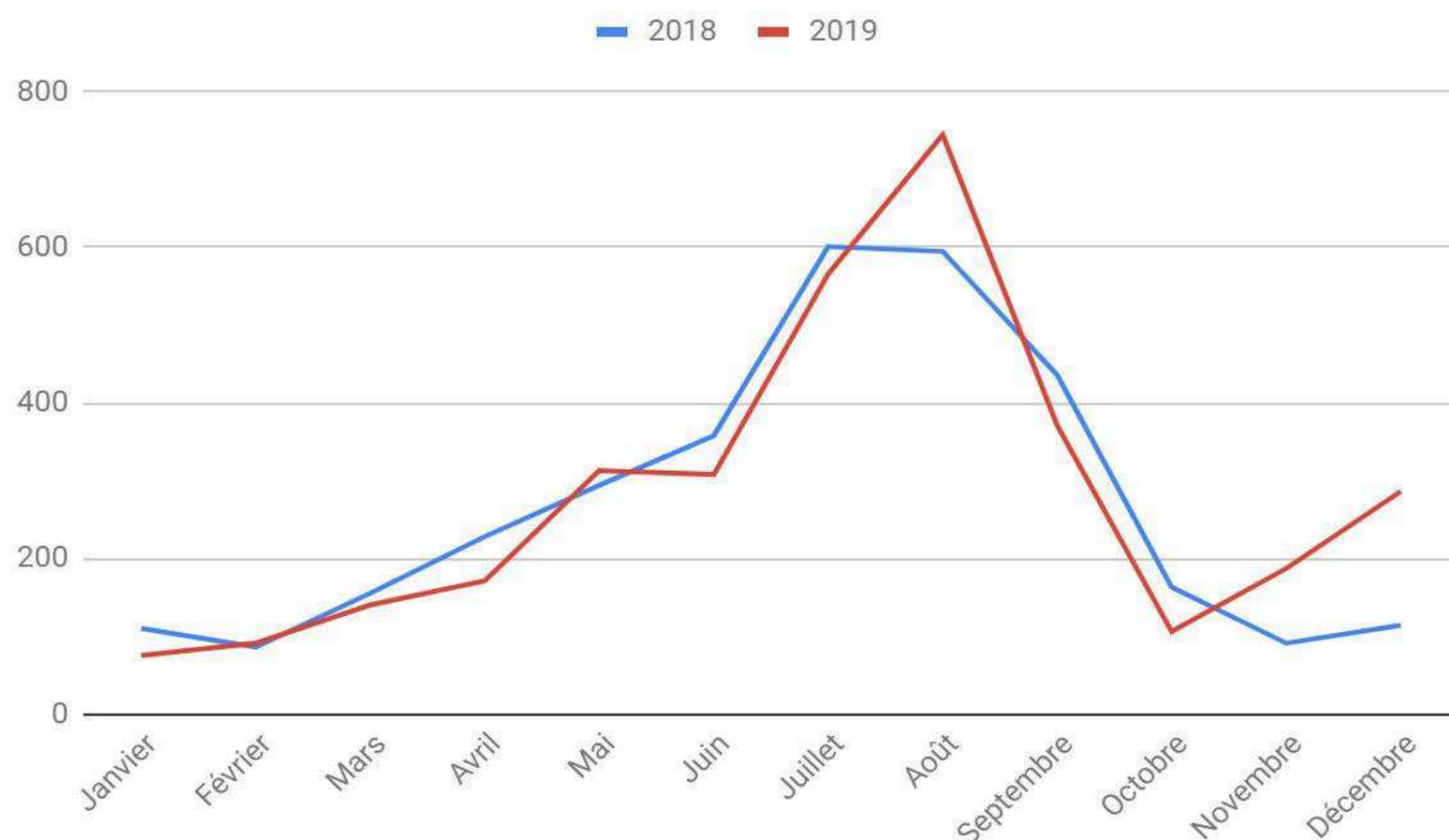
+ 14 %

En 2019, 8 400 contacts sont venus dans les 7 antennes touristiques de l'Entre-deux-Mers (Beychac-et-Caillau, Créon, La Réole, La Sauve, Monségur, Sauveterre-de-Guyenne et Targon), soit 21 000 personnes.
(1 contact = 2,5 personnes)

On note une bonne hausse de **+14 %** comparé à 2018.



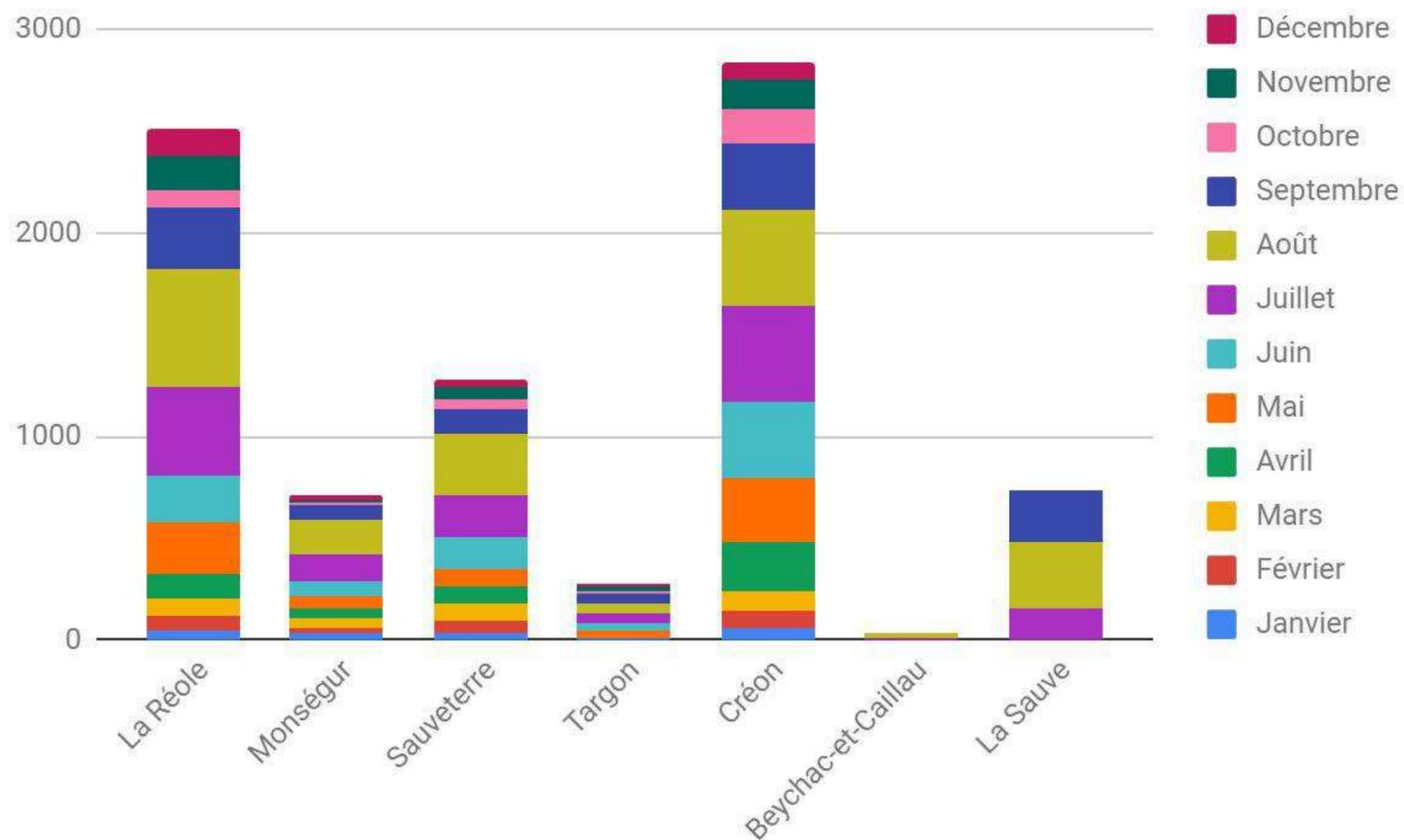
EVOLUTION GLOBALE DE LA FRÉQUENTATION ENTRE JANVIER-NOVEMBRE 2018 ET 2019



Janvier -19%, **Février +30%**, Mars -11%, **Avril +2%**, **Mai +12%**, **Juin +8%**, **Juillet +3%**, **Août +30%**, **Septembre +29%**,
Octobre -20%, **Novembre +52%** et **Décembre +150%**



EVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR ACCUEIL





2. Fréquentation française et étrangère



91 %



9 %

Augmentation de +9% de la clientèle française comparé à l'année dernière.



ENTRE-DEUX-MERS
TOURISME



- 1 – NOUVELLE AQUITAINE 75 % (-5%)
- 2 – ILE DE FRANCE 5,5 % (+0,5 %)
- 3 – PAYS DE LA LOIRE 3,3 % (stable%)
- 4 – BRETAGNE 2,8 % (-1%)
- 5 – OCCITANIE 2,8 % (stable)
- 6 – AUVERGNE RHÔNE ALPES 2,6% (-1%)
- 7 – PACA 1% (nouveaux sur le territoire)



3. Origines

- 1 – ROYAUME-UNI 29 % (-1%)
- 2 – BELGIQUE 13 % (-2%)
- 3 – ALLEMAGNE 13 % (+2%)
- 4 – PAYS-BAS 12 % (+4%)
- 5 – ESPAGNE 10 % (stable)

Pour la fréquentation française : on note une baisse de la Nouvelle-Aquitaine.

Pour la fréquentation étrangère : hausse des Pays-Bas

Légère hausse de l'Australie (3%), du Canada (2%), de l'Italie (3%), de la Suisse (2%) et des Etats-Unis (4%).



3. Origines

1 – NOUVELLE AQUITAINE 75 % : avec Charente 0,6%, Charente-Maritime 1,8%, Corrèze 0,6%, Dordogne 0,6%, **Gironde 92%**, Landes 0,6%, **Lot-et-Garonne 2%**, Pyrénées-Atlantiques 0,8%, Deux-Sèvres 0%, Vienne 0,5%, Haute-Vienne 0,5%

2 – ILE DE FRANCE 5,5 % : avec **Paris 43%**, Seine-et-Marne 7%, Yvelines 10%, Essonne 11%, **Hauts-de-Seine 12%**, Seine-Saint-Denis 3%, Val-de-Marne 9%, Val d'Oise 5%

3 – PAYS DE LA LOIRE 3,3 % : avec **Loire-Atlantique 40%**, **Maine-et-Loire 23,5%**, Mayenne 5%, Sarthe 11,5%, Vendée 20%

4 - BRETAGNE 2,8 % : avec **Côtes d'Armor 27%**, Finistère 17%, **Ille-et-Vilaine 32%**, Morbihan 24%

5 – OCCITANIE 2,8 % : avec Ariège 2%, Aude 5%, Aveyron 1%, Gard 3%, **Haute-Garonne 43%**, Gers 7%, **Hérault 14%**, Lot 3%, Lozère 0%, Pyrénées-Orientales 8%, Tarn 6% et Tarn-et-Garonne 8%

6 – AUVERGNE RHÔNE ALPES 2,6 % : avec Ain 10%, Allier 2%, Ardèche 2,5%, Cantal 2%, Drôme 9%, Isère 13%, **Loire 17%**, Haute-Loire 2,5%, Puy-de-Dôme 6%, **Rhône 20%**, Savoie 4% et Haute-Savoie 12%

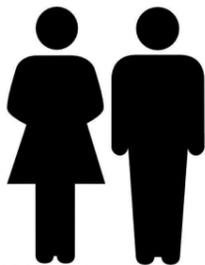
6 – PACA 1 % : avec Alpes-de-Haute-Provence 7%, Hautes-Alpes 6%, Alpes-Maritimes 14%, **Bouches-du-Rhône 37%**, **Var 27%**, Vaucluse 9%



4. Types de contact



INDIVIDUEL
4 670 contacts
60 %



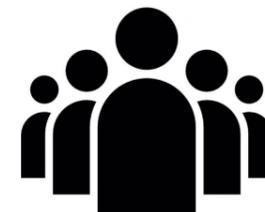
COUPLE
1 634 contacts
21 %



FAMILLE
862 contacts
11 %



ITINÉRANT/PÈLERIN
579 contacts
7 %



GROUPE
96 contacts
1 %

Augmentation des individuels +28%, des familles +40% et des itinérants +26%



5. Demandes

PLUS DE **12 880** DEMANDES (+45%)



SERVICES
4480 demandes
35 % (+95%)



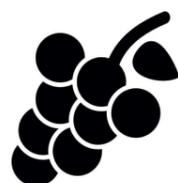
PATRIMOINE
2416 demandes
19 % (+8%)



ANIMATIONS
2172 demandes
17 % (+65%)



PLEIN AIR
1998 demandes
15 % (+3%)



OENOTOURISME
778 demandes
6 % (+342%)



HÉBERGEMENTS
773 demandes
6 % (+17%)



RESTAURATION
198 demandes
1 % (+18%)



NAUTIQUE
173 demandes
1 % (+62%)

Patrimoine et services restent toujours les premières demandes. Forte hausse des demandes de services, d'animations et oenotouristiques (La Sauve).



5.1 SERVICES = **35 %** des demandes (+95%)


Boutique
935 demandes
24 % (+235%)


Billetterie
677 demandes
17 % (+85%)


Services OT
604 demandes
15 % (+2%)


WIFI
14 demandes
1 % (-56%)


Informations pratiques
1662 demandes
43 % (+71%)


Vie locale
170 demandes
13 %


Orientation
701 demandes
55 %


Marchés
150 demandes
12 %


Transport
214 demandes
17 %


Météo
28 demandes
3 %

Hausse des demandes boutique et des services : + de produits en vente.



5.2 PLEIN AIR = **15 %** des demandes (+3%)

Activités de plein nature en pleine expansion, les touristes veulent consommer « nature » : découverte du territoire et du patrimoine combinée à une promenade à pieds ou à vélo.



801 demandes
44 % (-37%)



635 demandes
35 % (+37%)



307 demandes
16 % (+600%)



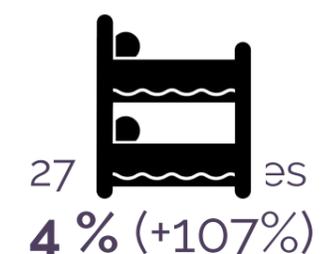
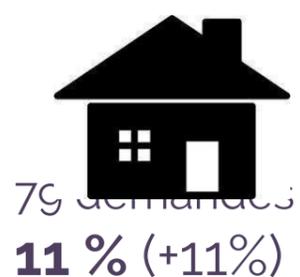
102 demandes
5 % (+40%)

Les cyclotouristes ont été freinés par la canicule en Juillet.
Forte hausse des demandes Terra Aventura avec l'augmentation des parcours sur le territoire.



ENTRE-DEUX-MERS
TOURISME

5.3 HÉBERGEMENT = 6 % des demandes (+17%)



Les demandes sont faites principalement par les itinérants (campings, chambres d'hôtes, hébergements collectifs).

Hausse des demandes d'aires camping-cars d'où l'utilité du guide des aires en EDM.



6. Conclusion

On note une bonne hausse de **+14 %** comparé à 2018.

Une hausse constante : Janvier -19%, **Février +30%**, Mars -11%, **Avril +2%**, **Mai +12%**, **Juin +8%**, **Juillet +3%**, **Août +30%**, **Septembre +29%**, Octobre -20%, **Novembre +52%** et **Décembre +150%**

Pour la fréquentation française : on note une baisse de la Nouvelle-Aquitaine.

Augmentation de +9% de la clientèle française comparé à l'année dernière. Pour la fréquentation étrangère : hausse des Pays-Bas. Légère hausse de l'Australie (3%), du Canada (2%), de l'Italie (3%), de la Suisse (2%) et des Etats-Unis (4%).

Augmentation des individuels +28%, des familles +40% et des itinérants +26%.

Patrimoine et services restent toujours les premières demandes. Forte hausse des demandes de services, d'animations et oenotouristiques (La Sauve).

Hausse des demandes boutique et des services : + de produits en vente.

Les cyclotouristes ont été freinés par la canicule en Juillet.

Forte hausse des demandes Terra Aventura avec l'augmentation des parcours sur le territoire.

Les demandes sont faites principalement par les itinérants (campings, chambres d'hôtes, hébergements collectifs). Hausse des demandes d'aires camping-cars d'où l'utilité du guide des aires en EDM.