ENTRE-DEUX-MERS
TOURISME

OFFICE DE TOURISME
Classé Catégorie II
&
PAYS TOURISTIQUE ENTRE-DEUX-MERS

ASSEMBLEE GENERALE
RAPPORT D'ACTIVITES
Pompignac
Lundi 1er Avril 2019

- Rapport d'activités 2018
- Rapport financier 2018
- Projets 2019

OFFICE DE TOURISME DE L'ENTRE-DEUX-MERS
ASSEMBLEE GENERALE
Rapport d'activités 2018

SOMMAIRE

1. L'année touristique 2018 3
   1.1 Entre-deux-Mers Tourisme obtient la marque Qualité Tourisme 3
   1.2 Renouvellement du label Vignobles et Découverte 3
   1.3 Tourisme et Habitants : « La Locale » 4
   1.4 « Esprit Entre-deux-Mers » Qualité Confort Hébergement 4
   1.5 Terra Aventura à Castelmoron d'Albret 4
   1.6 Des Cluedos en Entre-deux-Mers 5
   1.7 Entre-deux-Mers Tourisme aux Trophées du Tourisme Accessible 5
   1.8 Lancement site internet et inauguration du Point I-mobile 5
2. Fonctionnement et Organisation 6
   2.1 Avec nos collectivités... 6
   2.2. Avec nos partenaires touristiques 7
3. Accueillir et Informer 8
   3.1. Fréquentation touristique 2018 8
   3.2 Accueils mobiles et hors les murs ..... **Erreur ! Signet non défini.**
   3.3 Accueils numériques … 10
   3.4 Démarche qualité 11
4. Communiquer, Séduire et Attirer 12
   4.1 Nos éditions 12
   4.2 Bourse d'échange de documentation 12
   4.3 Une évolution du site internet 12
   4.4 Réseaux sociaux et newsletters 13
   4.5 Campagnes de communication 15
   4.6 Accueils presse 15
   4.7 Salons 18
5. Commercialiser 18
   5.1 Production 18
   5.2 Chiffre d'affaires 21
6. Développement Touristique 24
   6.1 Entre-deux-Mers Tourisme au service du territoire 24
   6.2 Entre-deux-Mers Tourisme, accompagnateur des projets du territoire 24
   6.3 Entre-deux-Mers Tourisme, acteur tout au long de la vie d'un projet touristique … 25

1. L'année touristique 2018

1.1 Entre-deux-Mers Tourisme obtient la Marque Qualité Tourisme

Engagé en Démarche Qualité depuis 2003 et après obtention du label Générosité de l'accueil dans nos 5 Bureaux d'Information Touristique ces dernières années, Entre-deux-Mers Tourisme a souhaité poursuivre son engagement qualité, vers l'obtention de la Marque Qualité Tourisme.

Nous avons donc été audités suivant les critères du Référentiel Qualité les 24 et 25 mai, qui définit des critères obligatoires et facultatifs. A noter que pour prétendre à la marque, la structure doit respecter 100% des critères obligatoires et au minimum 70% des critères facultatifs.

Le référentiel de base comporte 6 chapitres abordant les points suivants :

- Engagements envers la collectivité,
- Engagement interne à l'Office de tourisme,
- Promotion,
- Engagements envers les réseaux institutionnels,
- Engagements envers les socio-professionnels,
- Engagements envers les visiteurs,
- La commercialisation

Entre-deux-Mers Tourisme a donc obtenu avec succès la Marque Qualité Tourisme, valable pour 5 ans.

1.2 Renouvellement du label Vignobles et Découvertes pour notre territoire : Les Routes du Vin de Bordeaux en Entre-deux-Mers

Dans le cadre du renouvellement de notre labellisation « Route du vin de Bordeaux en Entre-deux-Mers », nous animons et accompagnons les partenaires touristiques du territoire dans leur démarche de labellisation Vignobles et Découvertes aux côtés de Gironde Tourisme.

En 2018, nous avons obtenu le renouvellement de notre labellisation en Entre-deux-Mers et profité d'une manifestation labellisée « La Fête des Vins de Camblanes et Meynac » pour remettre les plaques officielles à l'ensemble des prestataires touristiques intégrant cette démarche de qualité, 12 labellisés supplémentaires en 2018.
Ce rendez-vous oenotouristique a été une belle occasion de présenter le réseau Vignobles et Découvertes à l'ensemble de nos partenaires.

1.3 Tourisme et Habitants : « La Locale »

Entre-deux-Mers Tourisme au plus près des habitants de son territoire : une clientèle à chouchouter et véritables ambassadeurs de l'Arrière-Pays Bordelais.

Pour cela, nous venons de lancer LA LOCALE !

UNE CARTE GRATUITE à destination des habitants qui leur permet de découvrir et de faire découvrir notre territoire en bénéficiant d'avantages et de réductions chez les prestataires partenaires jusqu'à fin 2020.

Plus d'une trentaine d'offres touristiques sont proposées dans des restaurants, activités de loisirs et sites touristiques, châteaux viticoles, ou lors d'événements culturels.

1.4 « Esprit Entre-deux-Mers » Qualité Confort Hébergement

Entre-deux-Mers Tourisme a lancé son nouveau Plan Qualité Hébergement « Esprit Entre-deux-Mers » qui donne l'impulsion d'une montée en gamme de la qualité d'hébergement et de services associés, une véritable valeur ajoutée de l'offre et de la destination touristique. Les propriétaires adhérents à cette démarche qualité pourront recevoir des conseils en relooking ou en rénovation gratuits.
Entre-deux-Mers Tourisme, accompagné par le Cabinet Lichô a réalisé son premier comité de pilotage pour créer le référentiel qualitatif et personnalisé élaboré par : hébergeurs, office de tourisme, communautés de communes, commerçants, prestataires d'activités, etc...

1.5 Terra Aventura à Castelmoron d'Albret

En partenariat avec Gironde Tourisme et le Conseil Régional de Nouvelle Aquitaine, Entre-deux-Mers Tourisme a mis en place son premier parcours Terra Aventura dans le plus petit village de France : Castelmoron d'Albret.
Dès le 09 juin, la chasse aux trésors, Terra Aventura à Castelmoron d'Albret a été lancée !
L'application est 100% gratuite pour nos visiteurs, permet de tester toutes les chasses aux trésors de la Nouvelle-Aquitaine !
Plus de 200 téléchargements en 2 mois…

1.6 Des Cluedos en Entre-deux-Mers

Pour répondre aux besoins grandissant d'activités ludiques sur notre territoire, Entre-deux- Mers Tourisme a créé en interne le Cluedo Entre-deux-Mers, une façon ludique d'aller à la découverte de nos Bastides Monségur, Sauveterre-de-Guyenne et Créon.
Il reprend en plus simplifié le principe du célèbre jeu de plateau.
Le livret en main, racontant une histoire, les joueurs sont invités à découvrir par élimination un coupable, et une arme ou objet ayant servi au crime.
Il peut se jouer aussi bien seul qu'en équipe, famille ou groupes d'amis.
Les livrets sont en vente dans tous nos bureaux d'information touristique.

Création du kit « Au Top pour les Vacances »
Vacances de la Toussaint et de Noël

1.7 Entre-deux-Mers Tourisme aux Trophées du Tourisme Accessible

Mis en œuvre et organisés par l'Association Tourisme & Handicaps, sous l'égide de la Direction Générale des Entreprises (DGE), les Trophées du tourisme accessible récompensent les « bonnes pratiques » au service de l'accessibilité des sites touristiques.

Pour cette 4ème édition, Entre-deux-Mers Tourisme fait partie des 4 nommés dans la catégorie "informations touristiques", le seul représentant de la Nouvelle Aquitaine.
Cette mise en lumière vient récompenser le travail effectué depuis plusieurs années pour favoriser l'accessibilité de l'offre touristique du territoire de l'Entre-deux-Mers (Appel à initiatives, actions de sensibilisation, carte du tourisme accessible, etc.)

1.8 Lancement site internet et inauguration du Point I-mobile

Lundi 28 mai, une trentaine de personnes ont assisté à l'inauguration du point I-mobile de la Communauté de Communes des Portes de l'Entre-deux-Mers, à Latresne. Dispositif animé par Entre-deux-Mers Tourisme, ce Point I-mobile, abrité et en accès libre, permet de délivrer de l'information touristique en format papier ou numérique (accès au wifi gratuit). Il permet également de recharger son appareil téléphonique ou informatique.
Cet événement était aussi l'occasion de présenter la version 2 du site internet d'Entre-deux-Mers Tourisme. Réservation en ligne, Accessibilité, mise en avant des thématiques fortes du territoire sont les principales nouveautés de cette version 2018.

2. Fonctionnement et organisation

2.1 Avec nos collectivités

En 2018, Entre-deux-Mers Tourisme a poursuivi sa réflexion de structuration touristique à l'échelle du périmètre des 6 Communautés de Communes partenaires :
- Communautés de communes du Réolais en Sud Gironde
- Communautés de communes Rurales de l'Entre-deux-Mers
- Communautés de communes du Créonnais
- Communautés de communes des Portes de l'Entre-deux-Mers
- Communautés de communes des Coteaux Bordelais
- Communautés de communes du Secteur de Saint Loubès

Il s'agissait de travailler ensemble sur un nouveau projet et fonctionnement.
Les motifs de la réflexion :
- Notre positionnement touristique
- Optimiser la structure et son organisation
- Rénover, moderniser et maintenir à niveau les outils de communication
- Redéfinir le rôle commercial de la structure avec une vraie volonté de développement

En parallèle, nous avons intégré le bureau d'information touristique de Créon au 1er janvier 2018.

Les travaux ont abouti sur une structuration et organisation partagée par nos collectivités dans le cadre de la délégation de compétence tourisme sur les missions suivantes :

Déploiement de l'accueil

- •Accueil touristique physique et numérique
  - bureaux d'informations touristiques
  - accueils mobiles/bornes numériques
  - wifi territorial
- •Promotion touristique

- •Commercialisation :
  - conception de produits touristiques
  - prospection vers les cibles définies
  - fidélisation clientèle

- •Animation et coordination des acteurs :
  - actualisation et suivi de l'offre territoriale
  - animation des partenaires touristiques (formations/ professionnalisation)
  - Animation démarche qualité (labels & classements)

- •Développement touristique :
  - accompagnement des porteurs de projets
  - pilotage des appels à projets
  - suivi des labels et contractualisations
  - support logiciel TS

2.2 Avec nos partenaires touristiques

Nos adhérents

1 Guide du partenaire présentant les services Entre-deux-Mers Tourisme pour l'année.
240 adhérents à Entre-deux-Mers Tourisme sur le territoire.
1 Commission Marketing Edition et Commercialisation qui travaille en étroite collaboration avec les partenaires touristiques.

Une évolution des cotisations sur les 3 dernières années **en moyenne de 11%.**

Notre offre territoriale

125 Visites prestataires réalisées pour l'inventaire et la mise à jour des données (hébergement, restauration, châteaux viticoles, sites de loisirs et de visites…) durant les journées back-office (d'octobre à avril). Ce qui représente environ 25 visites par Communauté de Communes.
Ces journées de back-office ont également permis aux conseillers en séjour d'aller sur le terrain pour la mise en place et la réalisation de nos Cluedos du parcours Terra Aventura à Castelmoron d'Albret, de randonner à cheval pour faire du repérage lié à l'itinérance équestre …

> L'OFFRE EXHAUSTIVE ET LE NOMBRE D'ADHERENTS 2018

Dénomination	*nombre de prestations*		Ecart
	Offre existante	Offre adhérente	%
Dégustations (tous produits)	289	78	27 %
Meublés et chambres d'hôtes	562	172	30,60 %
Hôtels	17	4	23,52 %
Campings	8	8	100 %
Equipements de loisirs	152	73	NS
Musées	7	7	100 %
Sites et monuments	279	45	NS
Restaurants	125	23	18,40 %
Totaux	**1439**	**410**	28,49 %
Totaux hors NS	**1008**	**292**	28,96 %

*NB: Non Significatif car offre non marchande ou non soumise à adhésion * : Pour l'activité chambre d'hôtes, c'est la maison d'hôtes qui est comptabilisée (qu'elle ait 1 ou 5 chambres) alors que les meublés sont comptabilisés par unité*

3. Accueillir et Informer

3.1 Fréquentation touristique 2018

6 322 contacts
soit 15 805 personnes

+ 7 %

En 2018, 6 322 contacts sont venus dans les 6 antennes touristiques de l'Entre-deux-Mers (Beychac-et-Caillau, Créon, La Réole, La Sauve, Monségur, Sauveterre-de-Guyenne et Targon), soit 15 805 personnes.
(1 contact = 2,5 personnes)

On note une bonne hausse de 7 % comparé à 2017.

82 %

1 – NOUVELLE AQUITAINE 80 % (+20%)
2 – ILE DE FRANCE 5 % (+3%)
3 – PAYS DE LA LOIRE ET BRETAGNE 3,5 %
4 – AUVERGNE RHONE ALPES 3,4 %
5 – OCCITANIE 3%

18 %

1 – ROYAUME-UNI 30 % (-8%)
2 – BELGIQUE 15 % (stable)
3 – ALLEMAGNE 11 % (stable)
4 – ESPAGNE 10 % (stable)
5- PAYS-BAS 8% (stable)

INDIVIDUEL
3 637 contacts ↗

COUPLE
1 473 contacts ↗

FAMILLE
619 contacts ↗

ITINERANT/PELERIN
459 contacts ↗

GROUPE
62 contacts ↘

Augmentation importante des familles. des couples et des personnes en itinérance.
Pour les groupes. on note une légère baisse de – 12%.

PLUS DE 8 900 DEMANDES (+48%)

SERVICES
2300 demandes
26 % (+2%)

PATRIMOINE
2226 demandes
25 % (stable)

PLEIN AIR
1937 demandes
22 % (+101%)

ANIMATION
1314 demandes
16 % (-8%)

HEBERGEMENT
663 demandes
7 % (+33%)

RESTAURATION
168 demandes
2 % (+23%)

OENOTOURISME
176 demandes
2 % (+55%)

NAUTIQUE
107 demandes
1 % (+19%)

Patrimoine et services restent toujours les premières demandes. Explosion des demandes plein air.
Baisse des demandes d'animations > hausse sur l'agenda du site internet

3.2 Accueils mobiles et hors les murs

ACCUEIL MOBILE SUR L'ENSEMBLE DE LA SAISON ESTIVALE

Présence sur 14 manifestations (+4)

800 contacts

soit 2 000 personnes

+50% de contacts comparé à 2017

Action de promotion touristique plus large. avec plus d'impact. en accueil hors des BIT.

Notre équipe a participé à différentes manifestations pour valoriser notre territoire :

Opéra de Barie
Foire de la Toussaint à La Réole
Fête des Vins à Sauveterre de Guyenne
Transhumance à Aillas
Forum des associations sur l'ensemble du territoire
…

Visites théâtralisées
En juillet et aout, Entre-deux-Mers Tourisme a proposé des visites guidées théâtralisées à Monségur (avec Dame Loïse) le mercredi, Sauveterre (avec Pey) le mardi, et la Réole (avec Dame Loïse & Pey en alternance) le jeudi.
Une visite classique à La Réole le mardi à La Réole est venue compléter le programme.
308 visiteurs ont suivi nos visites durant la saison.

Pour clôturer la saison, Dame Loïse & avec Pey ont assuré une visite théâtralisée à l'occasion de la Nuit du Patrimoine à La Réole, samedi 15 septembre 2018.

3.3 Accueils numériques

Entre-deux-Mers Tourisme poursuit le déploiement des accueils numériques sur le territoire, avec la mise en place du premier Point I-mobile à Latresne et l'équipement constant des partenaires touristiques en wifi territorial.

Le Point i-mobile est une marque déployée par Offices de Tourisme de France.
Elle permet de signaler, aux visiteurs d'un territoire, un lieu où ils vont pouvoir retrouver :

- Une connexion WiFi gratuite (et sécurisée)
- Un équipement pour recharger les appareils mobiles (tablettes, smartphones,…)
- De l'information touristique

3.4 Démarches qualité

Entre-deux-Mers Tourisme poursuit son implication dans les démarches de qualité pour ses Bureaux d'Information Touristique avec le maintien des Labels Tourisme et Handicap et Label Vélo sur les 5 points d'accueil.

Dans un souci d'évolution permanent, Entre-deux-Mers Tourisme engagé en Démarche Qualité depuis 2003 et après obtention du label Générosité de l'accueil dans nos 5 Bureaux d'Information Touristique ces dernières années, a souhaité poursuivre son engagement qualité, vers l'obtention de la Marque Qualité Tourisme.
Nous avons donc été audités suivant les critères du Référentiel Qualité les 24 et 25 mai, qui définit des critères obligatoires et facultatifs. A noter que pour prétendre à la marque, la structure doit respecter 100% des critères obligatoires et au minimum 70% des critères facultatifs.

Entre-deux-Mers Tourisme a donc obtenu avec succès la Marque Qualité Tourisme, valable pour 5 ans.

En septembre 2017, le territoire Entre-deux-Mers a obtenu le renouvellement de son Label Vignobles et Découvertes : Les Routes du Vins de Bordeaux en Entre-deux-Mers **84 prestataires labellisés** sur ces itinéraires touristiques et **12 nouvelles prestations pour 2018**.

« Esprit Entre-deux-Mers » Qualité Confort Hébergement

La difficulté de l'occupation des lits touristiques, de leur rénovation et de leur commercialisation est une préoccupation majeure pour l'Entre-deux-Mers. Les attentes et les besoins des différentes clientèles évoluent et il est nécessaire de faire évoluer l'offre d'hébergement. C'est pourquoi Entre-deux-Mers Tourisme, en partenariat avec les principaux acteurs économiques du territoire, s'engage dans la mise en œuvre d'une politique propriétaire adaptée.
L'Office de Tourisme souhaite valoriser, les hébergements signés « Esprit Entre-deux-Mers", garantissant l'esprit d'accueil de notre territoire pour notre clientèle. Pour mettre en place cette vitrine d'hébergements de qualité, un référentiel qualitatif, véritable outil de progrès, sera créé et les hébergeurs seront accompagnés, dans le cadre de la mise en œuvre de visites conseils. La démarche donnera l'impulsion d'une montée en gamme des services de qualité d'hébergement au sein de l'Entre-deux-Mers, véritable valeur ajoutée de l'offre touristique.

4. Communiquer, Séduire et Attirer

4.1 Nos éditions

4.2 Bourses d'échange de documentation

Entre-deux-Mers Tourisme participe aux différentes bourses d'échanges de documentation départementales de la Gironde, de la Dordogne et du Lot et Garonne afin de diffuser la documentation auprès des offices de tourisme partenaires avant la saison.
Sur le même principe, une bourse d'échange est organisée en Entre-deux-Mers avant la saison pour remettre aux prestataires touristiques locaux les documents touristiques.

4.3 Une évolution du site internet

Lancé en septembre 2017, le nouveau site internet entredeuxmers.com aux couleurs de la nouvelle image, met en valeur les paysages et l'esprit Entre-deux-Mers. La version 2 du site internet d'Entre-deux-Mers Tourisme a permis de mettre en place la réservation en ligne, les pages dédiées à l'accessibilité, la mise en avant des thématiques fortes du territoire.
En parallèle, le film promotionnel Entre-deux-Mers réalisé durant la saison 2017 et diffusé sur les réseaux, enregistre (17 000 vues).

Depuis le 18/09/2017 :
58 000 visiteurs
2.93 pages vues par session
54% de taux de rebond

Principales pages vues :
- Agenda : 14 127 pages vues
- Randonnée : 12 616 pages vues
- Activités et loisirs : 5173 pages vues

4.4 Réseaux sociaux et newsletters

Une déclinaison sur les réseaux sociaux :

Pour valoriser l'image du territoire et l'identité Entre-deux-Mers

INSTAGRAM :
Au 30 octobre 2018 : 124 publications et 896 abonnés
Les abonnés sont répartis de la manière suivante :
56% de Femmes et 44% d'hommes
Tranche d'âge : 25/44 ans
TOP 3 des villes (provenance des abonnés) :
Bordeaux
Paris

Toulouse

FACEBOOK :
PAGE ENTRE-DEUX-MERS TOURISME
Au 31/12/2016 : 965 Fans
Au 31/12/2017 : 1337 Fans
Au 30/10/2018 : 1687 Fans
Soit + 42% en 2 ans.
Les fans sont majoritairement des Femmes : 61% entre 35 et 44 ans.
Top 3 des villes (provenance des Fans)
Bordeaux
La Réole
Paris

Top 3 des villes (provenance des personnes atteintes)
Bordeaux
Paris
Toulouse

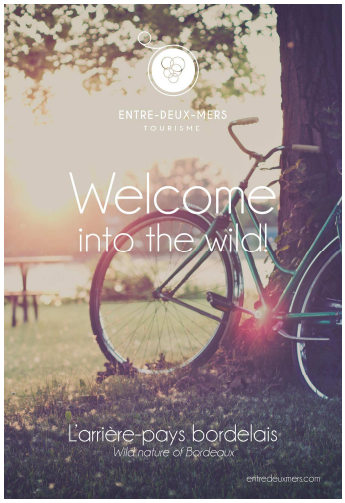
Différences entre Fans et Personnes Atteintes :
Les fans sont les personnes qui ont fait la démarche volontaire de s'abonner à la page « Entre-deux-Mers Tourisme ».
Les personnes atteintes sont les personnes qui voient les publications d'Entre-deux-Mers Tourisme suite aux partages des Fans, alors qu'ils ne sont pas abonnés à notre page.

4 Newsletters :
Une première newsletter est dédiée à la promotion des animations du territoire tout au long de l'année à destination des partenaires touristiques, collectivités et visiteurs inscrits. La seconde est dédiée aux partenaires touristiques adhérents afin de les informer sur les actions Entre-deux-Mers Tourisme.
Diffusion :
- Bons plans : 691 abonnés
- Réseau : 1066 abonnés
Taux d'ouverture en moyenne de 30 %

Une newsletter spécifiquement dédiée aux visiteurs est envoyée trimestriellement pour mettre en avant des forfaits touristiques ou opérations commerciales.

Et la dernière est envoyée à nos élus référents sur le territoire par communauté de communes pour les tenir informés de l'actualité touristique et des principales actions collectives et locales en matière touristique.

4.5 Campagnes de communication



En 2018, Entre-deux-Mers Tourisme a renforcé ses actions de promotion à destination du grand public :

- Une campagne d'affichage à l'aéroport de Bergerac toute l'année dans les halls de départ et d'arrivée
- Une campagne de communication Région Nouvelle Aquitaine toute l'année dans la nouvelle région
- Une campagne de communication à l'office de tourisme de Bordeaux
- Deux campagnes de communication en partenariat avec les Monuments Nationaux :
- affichage sur les campings de la côtes Atlantique durant 3 semaines avant la saison
- création de sets de table distribués dans un réseau de restaurateurs à St Emilion avant la saison

4.6 Accueils presse

En partenariat avec Gironde Tourisme :

4 Emissions de télévision et 1 reportage au JT 13hrs de TF1

Cap Sud-Ouest – 9h50 le matin sur France 3 Aquitaine

Echappées Belles France 5

JT 13hrs TF1 – 7/09/18

Equivalence insertion Euros

90 750 €

6-7 mars 2018 - Gill Harris - France Today en partenariat avec l'ADT
=> thématique les Routes du vin de Bordeaux – 4 prestataires mobilisés
En attente des retours (article de 12 pages sur la Gironde)

18-19 avril 2018 – Georges Golse – Cyclotourisme magasine en partenariat avec l'ADT
=> thématique le Tour de Gironde à vélo – 4 prestataires mobilisés
1 article paru dans le magazine de juillet-aout pour équivalence insertion-euros à hauteur de 35 000 €

25 avril 2018 – Scott Sports France (contact direct donné par le CTRNA)
=> Thématique : journée de présentation des nouveaux modèles de vélos électriques de l'entreprise auprès de la presse nationale. Aide technique et accompagnement de Scott Sports pour l'organisation de cette journée en Entre-deux-Mers.
Contact avec 5 journalistes travaillant pour de grands supports : Elle édition Sud-Ouest, Me Figaro, Les Echos Officiel et Marianne

12 juin 2018 – Voyage de Presse le Tour de Gironde à vélo en partenariat avec l'ADT
=> thématique le Tour de Gironde à vélo – 6 prestataires mobilisés
5 journalistes : la Voix du Nord, France Magasine, Femme Actuelle, Cyclosport magasine et Détours en France.
En attente des retours

29-30 juin 2018 – Sabrina Foucaud - bloggeuse
=> thématique : découverte de l'Entre-deux-Mers – 11 prestataires mobilisés
6 posts Facebook + 1 article sur le blog
2141 followers Facebook- 1700 abonnés Instagram

12 au 14 août 2018 – Le Chameau Bleu – bloggeurs en partenariat avec l'ADT
=> thématique : le Tour de Gironde à vélo – 3 prestataires mobilisés
19 posts Facebook – 25 post Instagram – 4 articles sur leur blog (2 parus en septembre et 2 en octobre)
1854 followers Facebook- 1310 abonnés Instagram – Blog : environ 42000 pages vues par mois - 255 visiteurs par jour en moyenne

CAP SUD OUEST – France 3 AQUITAINE – « Entre-deux-Mers la Toscane bordelaise »
2 Diffusions en amont de la saison – dimanche 27 mai à 12h50 et le mercredi 27 juin à 8h50
En amont posts Facebook avec les teasers sur la page de France 3 Aquitaine + la page du présentateur Eric Perrin. Cap Sud-Ouest c'est une nouvelle façon de découvrir notre patrimoine ! L'émission investit chaque dimanche un site remarquable et emblématique du grand Sud-Ouest en montrant ses paysages et ses monuments comme on ne les a jamais vus. C'est une autre dimension, c'est un drone qui se charge des images et ce petit engin s'engouffre dans des endroits inaccessibles pour l'homme offrant des images à couper le souffle.
Equivalence insertion Euros publicitaire : 20 800 €

9h50 LE MATIN – France 3 AQUITAINE – Lundi 29 janvier
Intervention de Dominique Coeymans pour présenter la bastide de Monségur
Emission en direct de 52 mn tous les lundi, mardi, jeudi et vendredi matin, cette émission propose une séquence découverte quotidienne pour explorer et découvrir le territoire de la Nouvelle Aquitaine et donne la parole à ceux qui y vivent et qui la font vivre.
Equivalence insertion Euros publicitaire : 1 000€

9h50 LE MATIN – France 3 AQUITAINE – Dimanche 27 mai
Rubrique Léa dans les villages – 2mn20 à Castelmoron d'Albret
Balade poétique et numérique en compagnie de la comédienne Léa Miguel qui fait découvrir le plus petit village de France, Castelmoron d'Albret en Gironde. En récitant "Je chante et pleure" d'Abraham de Vermeil.
Equivalence insertion Euros publicitaire : 250 €

ECHAPEES BELLES, Le bordelais, une terre d'exception – France 5 – Samedi 17 novembre 2018 à 20h55
Jérôme Pitorin part sur les routes du Bordelais, découvrant Bordeaux, sa capitale, puis la Gironde, son fleuve. Depuis les airs, depuis la terre ou sur les eaux, le journaliste va à la rencontre des viticulteurs, des œnologues, des artistes et des chefs qui donnent à ce précieux nectar sa couleur et sa saveur extraordinaires.
Equivalence insertion Euros publicitaire : 5 000€ - pour parties de l'émission consacrées à l'Entre-deux-Mers

REPORTAGE AU 13HEURES DE TF1
Vendredi 7 septembre 2018 - Reportage consacré à la découverte du vignoble de l'Entre-deux-Mers avec une mise en avant du Château Haut de Lerm
Audience : entre 5 et 6 millions de téléspectateurs
Equivalence insertion Euros publicitaire : 28 700€

4.7 Salons

En partenariat avec Gironde Tourisme, Entre-deux-Mers Tourisme a pu réaliser et être présent sur différents évènements pour valoriser notre territoire et faire la promotion auprès de différents publics.

-Eductour Office de Tourisme de Bordeaux : mieux connaître l'Entre-deux-Mers, l'ensemble du personnel de l'Office de Tourisme de Bordeaux a découvert l'offre oenotouristique aux Portes de Bordeaux.

- Forum Tourisme et Handicap à Bordeaux : valorisation de l'offre accessible auprès de la clientèle bordelaise.

- Mois de la Gironde à la Maison d'Aquitaine à Paris, évènement pour présenter les routes du vin de Bordeaux en Entre-deux-Mers

- Mois de l'itinérance en Gironde, pour mettre en avant l'itinérance douce

- Fête du Vélo à Bordeaux, événement dédié à la pratique du cyclotourisme au départ de Bordeaux

- Workshop Destination Vignobles à Bordeaux : 21 Tour-opérateurs rencontrés pour proposer nos séjours

En partenariat avec les syndicats viticoles du territoire :

- Cabanes en fête à Andernos : en partenariat avec la Maison des Vins de l'Entre-deux-Mers promotion des routes du vins de Bordeaux en Entre-deux-Mers auprès de la clientèle Nouvelle Aquitaine.
- Challenge des vins de l'Entre-deux-Mers : promotion des châteaux viticoles auprès des visiteurs du territoire.

Environ 2000 contacts renseignées

5. Commercialiser

5.1 Production

De nouveaux produits à commercialiser dans le cadre de notre nouvelle image. Il s'agit pour Entre-deux-Mers Tourisme de créer ou compléter la gamme produits à destination des clientèles individuelles en courts séjours et séjours. De rajeunir les produits et d'y ajouter l'expérience et la plu value du territoire.

- L'Entre-deux-Mers à deux
- L'Entre-deux-Mers viticole
- L'Entre-deux-Mers entre amis
- L'Entre-deux-Mers à vélo
- L'Entre-deux-Mers en famille

5 demi-journées

10 journées

1 court séjour

4 courts-séjours

2 séjours

LES PRODUITS CREES AVEC LES PRESTATAIRES
(Mise à disposition de notre immatriculation)

Maison des vins de Cadillac

13 fiches produits

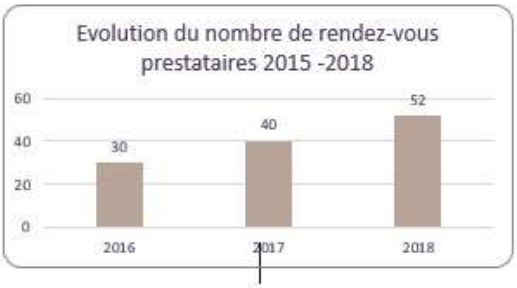
Château Mathereau

1 court séjour

52 RENDEZ-VOUS PRESTATAIRES

Présentation et explication de la commercialisation : règles du jeu, cahier des charges, option de commercialisation, mise en produit, connaissance de l'offre….

A noter : nombre de rendez-vous en constante augmentation depuis 2015



1 PETIT DEJEUNER PRO

Organisé en mars avec pour thématique les règles de la commercialisation : 12 prestataires présents.

MISE EN MARCHÉ

-Vente en ligne des offres à destination des individuels : mise en place en juin 2018 sur le site www.entredeuxmers.com

-Démarchage autocaristes : 16 rendez-vous

6 rendez-vous en Charentes, 6 rendez-vous dans le Gers et 4 rendez-vous en Lot-et-Garonne
-Workshop Destination Vignobles : 21 rendez-vous avec des Tours Opérateurs étrangers (12 nationalités)

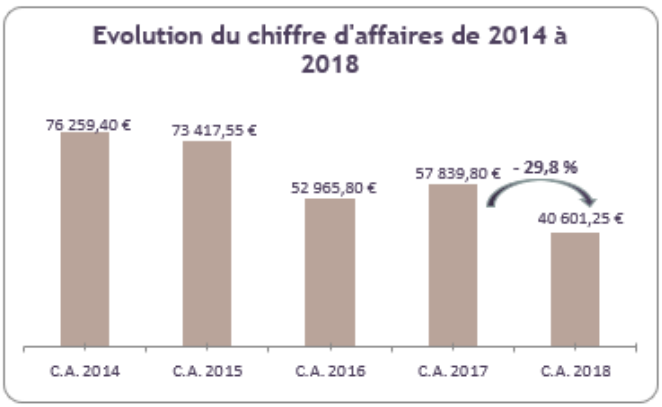
-Création de la newsletter commerciale : **Entre-deux-Mers Tourismez-vous !**

4 numéros annuels

- Mars/Avril = ponts de mai, fêtes des pères et des mères, et préparation des vacances d'avril
- Juin = les réservations de dernières minutes, les bons plans hébergements, activités et visites…
- Fin août-début septembre = courts séjours des derniers beaux jours
- Novembre/Décembre = préparation des vacances d'été, donner envie de venir et pousser les offres coffrets cadeau pour les fêtes de fin d'année
- **Envoyé sur un fichier de 570 adresses (conforme au RDGP)**

5.2 Chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires 2018

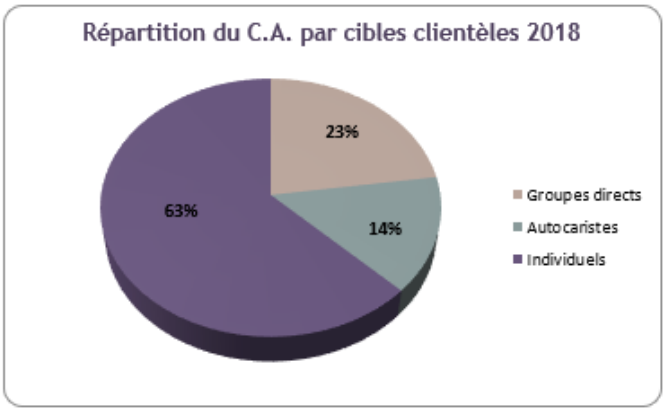


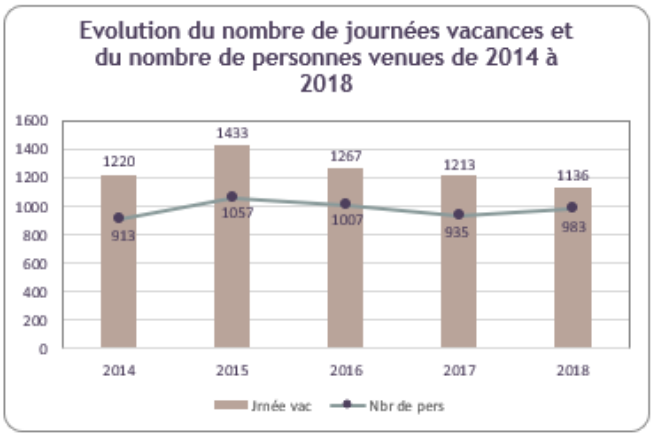
Taux de transformation des devis en vente : 84 %

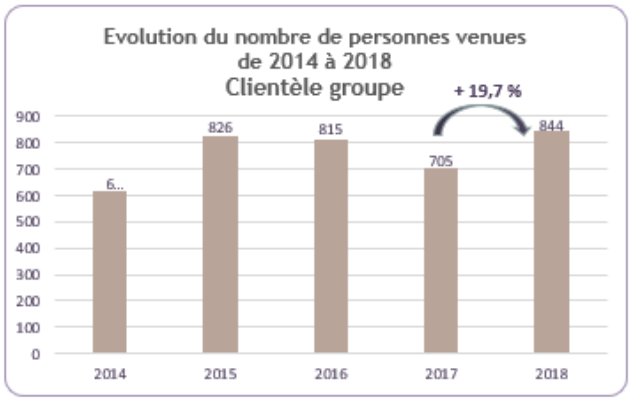
Dossiers aboutis	75
Dossiers non aboutis	14
Total	89

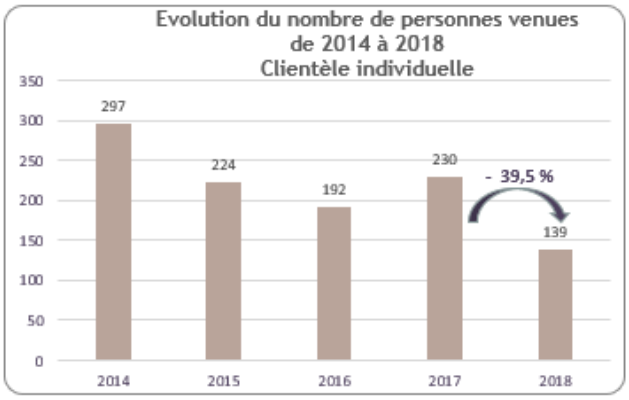
75 dossiers traités en réservation

Proportion nouveaux clients / clients fidélisés* :
*(*Pour les groupes uniquement)*
Nouveaux clients ; 75 %
Clients fidélisés : 25 %



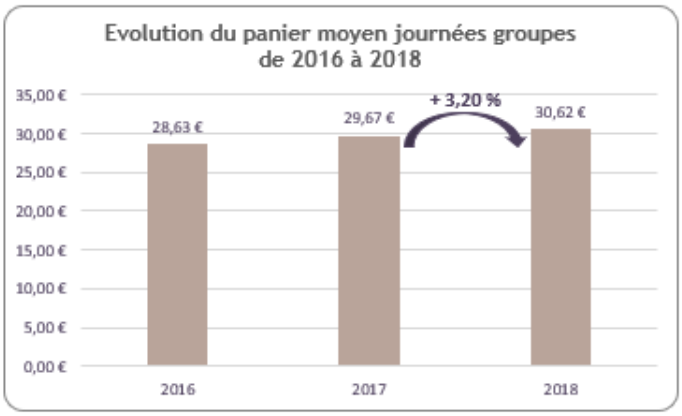






PANIER MOYEN

DUREE MOYENNE DE SEJOUR

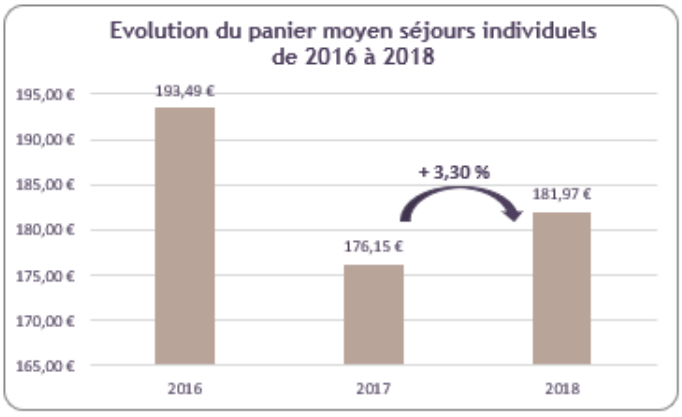


GROUPES

↘ - 23,50 %

Evolution : 0,67 jours en 2018 contre 0,88 jours en 2017

Forte augmentation des demandes de visites guidées sèches par rapport à 2017



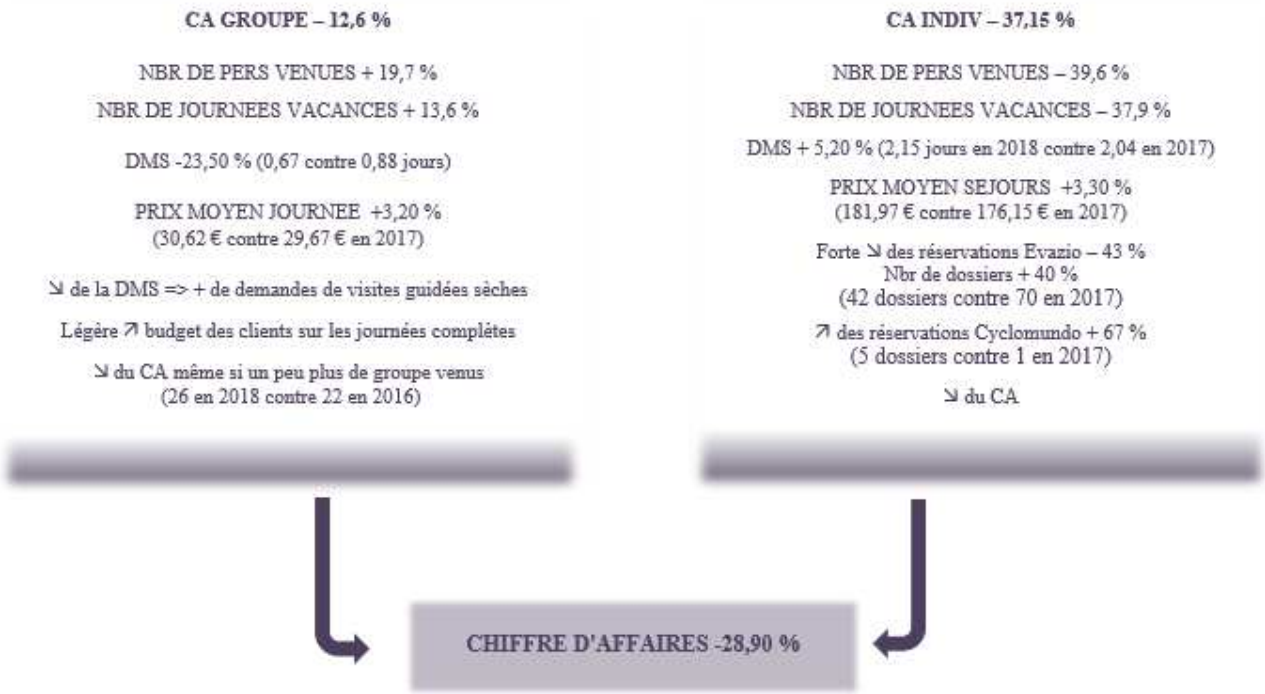
INDIVIDUELS

↗ + 5,10 %

Evolution : 2,15 jours en 2018 contre 2,04 jours en 2017

Augmentation des ventes de séjours vélo de l'agence Cyclomundo (Séjours de 4 jours – 3 nuits)

ANALYSES DES VENTES



ESTIMATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES INDIRECT

L'évolution de la demande des clientèles internationales, la montée en puissance de l'usage d'Internet pour l'organisation des vacances (y compris à l'étranger) provoquent une baisse des parts de marché pour les Tours Opérateurs et donc un resserrement de leur marge. De ce fait, beaucoup d'opérateurs que nous rencontrons sur nos salons et workshops recherchent des prestataires directs et de moins en moins de produits packagés.

Nous avons fait un état des rendez-vous et contacts que nous avons eus avec des TO et agences qui ont donné lieu à des programmations en Entre-deux-Mers afin de calculer une estimation du chiffre d'affaires générés par ces rendez-vous avec le service commercial d'Entre-deux-Mers Tourisme.

Chiffre d'affaires indirect 2018

342 000 €

6. Développement touristique

6.1 Entre-deux-Mers Tourisme au service du territoire

Le développement touristique se déploie par des partenariats multiples, dans le cadre d'actions publiques et par l'initiative privée. Notre association, au-delà des actions classiques d'accueil et de promotion, accompagne de nombreux interlocuteurs dans leurs projets, parfois ponctuellement, parfois de façon récurrente.

Entre-deux-Mers Tourisme, actif dans l'écosystème touristique départemental et régional. Contrats avec la Région (Appel à projet Structuration Touristique des Territoire et Accessibilité) et le Département (Convention d'Actions Touristiques) qui permettent de financer une partie des actions de développement touristique portées par Entre-deux-Mers Tourisme.

Le développement touristique c'est :

- les permanences mensuelles au sein des communautés de communes pour coordonner le suivi des projets
- l'accompagnement des porteurs de projets privés et publics
- l'animation et développement des filières : oenotourisme, itinérance, patrimoine
- le pilotage des Appels à Projets régionaux et Convention Départementale
- le suivi des actions contractuelles avec nos partenaires (Pays, PETR et SCOT) : programmes Leader, contrats de ruralité
- le suivi du projet Pays d'Art et d'Histoire

Des projets initiés et portés par Entre-deux-Mers Tourisme

Structuration du cyclotourisme et de la randonnée pédestre :
- édition de boucles vélo et de randonnée pédestre
- lancement de la réflexion autour de la création d'un site VTT-FFC

Accessibilité :
- Tourisme adapté : formations et Eductour

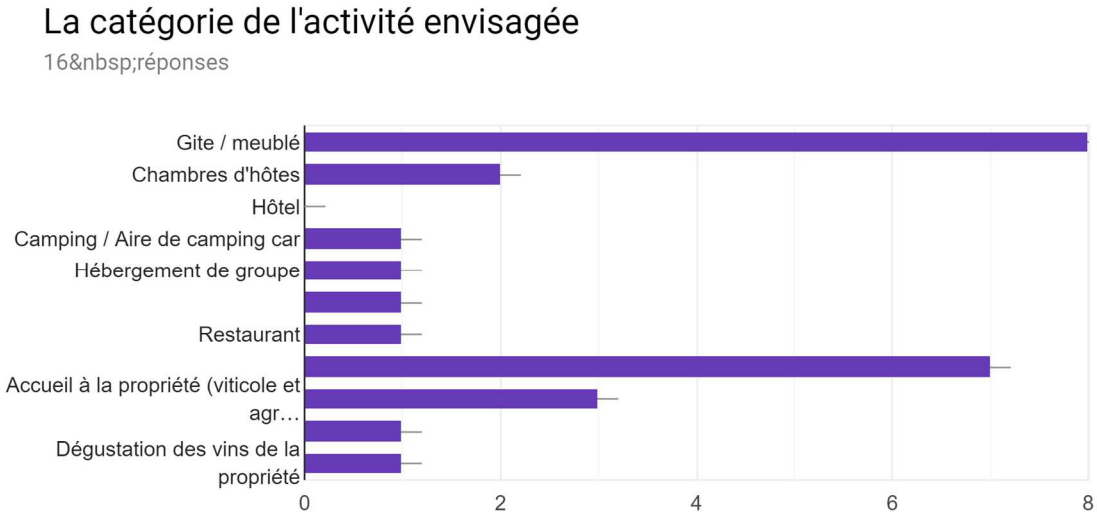
Exemples de projets accompagnés :
- Circuit d'interprétation
- Refonte du PDIPR à l'échelle de chaque CDC.

6.2 Entre-deux-Mers Tourisme, accompagnateur des projets du territoire

En 2018, **45 dossiers en cours privés ou publics** sont accompagnés sur le territoire.

Pour rappel, l'accompagnement des porteurs de projets publics et privés se matérialise de diverses manières :
- accompagnement stratégique : aide dans l'étude de marché grâce à notre base de données régionale et à nos données clientèles, amener le porteur de projet à se poser les bonnes questions (quelle règlementation, quel positionnement, quelle clientèle cible, etc.)
- technique : répondre à une ou des questions très précises selon le projet (problématique d'urbanisme par exemple)
- qualification : proposer les différents labels qui s'offrent au porteur de projet en fonction du projet, afin qu'il puisse répondre aux critères dès le début (prendre en compte avant les travaux par exemple)

- financier : jouer le rôle de piston entre le porteur de projet et les partenaires financiers institutionnels (Région, Département, Europe) pour faciliter sa démarche de demande de subventions.



Une fois en activité, les prestataires touristiques sont accompagnés dans leur démarche de labellisation. En 2017, 40 visites de labellisations ont été réalisées (renouvellement ou nouvelle obtention).

6.3 Entre-deux-Mers Tourisme, acteur incontournable tout au long de la vie d'un projet touristique.

Une fois les projets lancés et/ou labellisés, le rôle d'Entre-deux-Mers Tourisme ne s'arrête pas là.
De nombreuses actions de coordination, de fédération et de professionnalisation des acteurs touristiques privés sont organisées.

Un programme local de professionnalisation est proposé pour l'année aux prestataires touristiques partenaires.

En 2018, ont eu lieu :

- des réunions d'information sur nos filières touristiques pour présentation nos plans d'actions thématiques annuels : oenotourisme, cyclotourisme
- des journées de formation à destination des meublés et chambres d'hôtes sur les aspects juridiques, fiscaux et sociaux
- des journées de formation : mieux communiquer sur son offre accessible à tous
- 2 éductours pour mieux connaître le territoire
- 1 petit déj pro commercialisation avec notre service commercial

Des accompagnements individuels sont également réalisés concernant le numérique. Une dizaine de prestataires sont accompagnés chaque année.

ENTRE-DEUX-MERS
TOURISME

Office de Tourisme de l'Entre-deux-Mers
04 rue Issartier - 33 580 Monségur
Tél.+33(0)5 56 61 82 73 - Fax.+33(0)5 56 61 89 13
http://www.entredeuxmers.com

Suivez l'actualité touristique
en Entre-deux-Mers sur notre blog :
http://www.tourismeentredeuxmers.overblog.com