



ENTRE-DEUX-MERS
TOURISME

BILAN FREQUENTATION 2018

Janvier - Septembre

ENTRE-DEUX-MERS TOURISME

entredeuxmers.com

OFFICE DE TOURISME PAYS TOURISTIQUE ENTRE-DEUX-MERS 4 rue Issartier 33580 Monségur Tél+33(0)5 56 61 82 73 Fax+33(0)5 56 61 89 13 info@entredeuxmers.com

1. Bilan global



6 322 contacts
soit 15 805 personnes



+ 7 %

En 2018, 6 322 contacts sont venus dans les 6 antennes touristiques de l'Entre-deux-Mers (Beychac-et-Caillau, Créon, La Réole, La Sauve, Monségur, Sauveterre-de-Guyenne et Targon), soit 15 805 personnes.

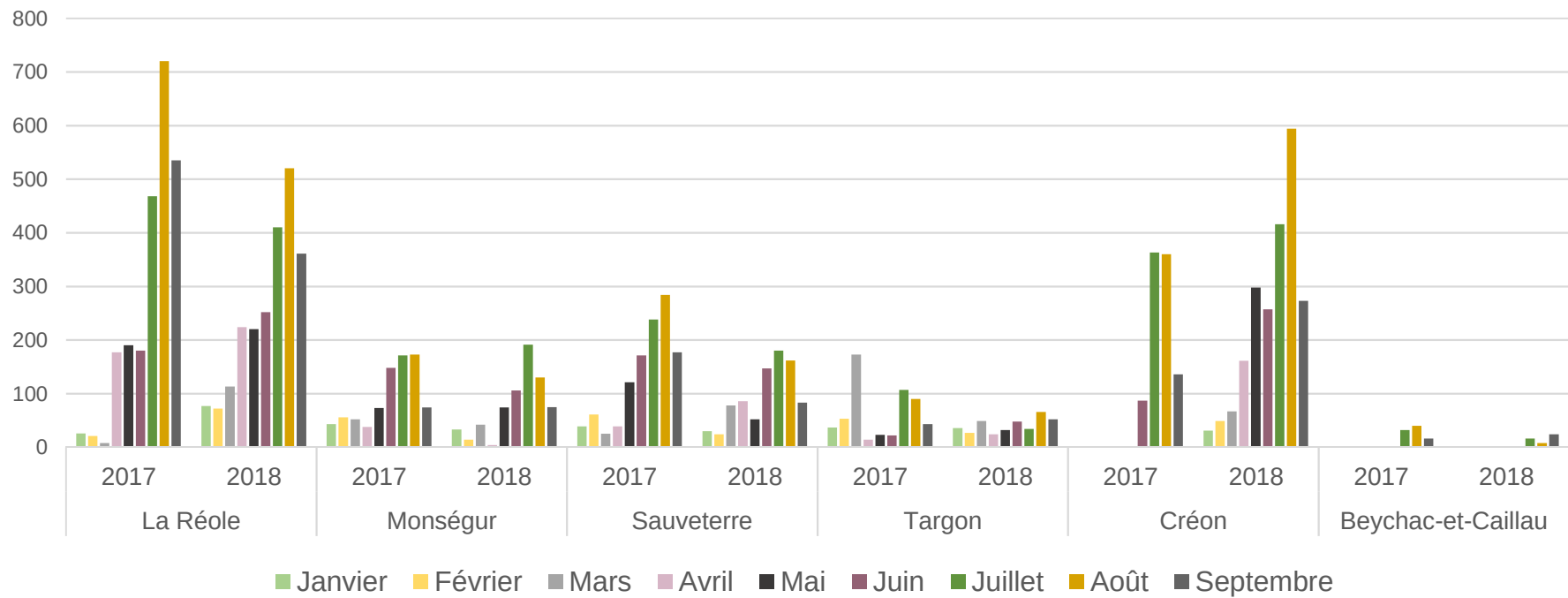
(1 contact = 2,5 personnes)

On note une bonne hausse de 7 % comparé à 2017.

Age Group	2017	2018
15-24	150	210
25-34	190	190
35-44	260	320
45-54	270	400
55-64	360	500
65-74	610	810
75-84	1390	1250
85-94	1680	1480
95-104	980	860

Les deux courbes sont presque semblables de juillet à septembre. La différence (négative) est vraiment légère : entre 100 et 150 contacts d'écart par mois.

EVOLUTION DE LA FREQUENTATION PAR ACCUEIL





EVOLUTION DE LA FREQUENTATION PAR ACCUEIL sur la période estivale de juin à septembre

CREON : hausse de **+63 %** due à l'augmentation du cyclotourisme et à sa position par rapport à la Piste Cyclable Roger Lapébie

LA REOLE : baisse de **-19 %** car moins de réservation au BIT pour la billetterie du Festival de Riches Heures comparé à 2017

MONSEGUR : baisse de **-11 %** mais en hausse +15% comparé à 2017

SAUVETERRE DE GUYENNE : baisse de **-34 %** car mauvaise saisie des statistiques, chiffres pas réalistes

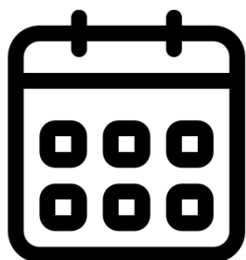
TARGON : baisse de **-24%** car très peu de passage, situé entre les BITs de Créon et Sauveterre

BEYCHAC ET CAILLAU : baisse de **-45%** due aux nombres d'entrées de Planète Bordeaux en baisse



Fréquentation touristique en Entre-deux-Mers - 2018

ACCUEIL MOBILE SUR L'ENSEMBLE DE LA SAISON ESTIVALE



Présence sur 14 manifestations (+4)

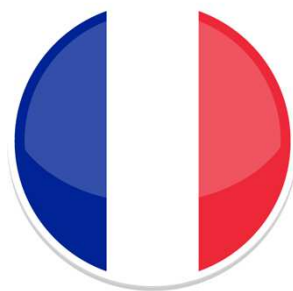


800 contacts
soit 2 000 personnes

+50% de contacts comparé à 2017

Action de promotion touristique plus large, avec plus d'impact, en accueil hors des BIT.

2. Fréquentation française et étrangère



82 %



18 %

La fréquentation française et la fréquentation étrangère stagnent comparé à l'an dernier.



- 1 – NOUVELLE AQUITAINE 80 % (+20%)
- 2 – ILE DE FRANCE 5 % (+3%)
- 3 – PAYS DE LA LOIRE ET BRETAGNE 3,5 %
- 4 – AUVERGNE RHONE ALPES 3,4 %
- 5 – OCCITANIE 3%



3. Origines

- 1 – ROYAUME-UNI 30 % (-8%)
- 2 – BELGIQUE 15 % (stable)
- 3 – ALLEMAGNE 11 % (stable)
- 4 – ESPAGNE 10 % (stable)
- 5- PAYS-BAS 8% (stable)

Pour la fréquentation française : on note une hausse de l'Ile de France puis toujours la Bretagne et le Pays de la Loire. Arrivée des départements du Sud-Est sur le territoire.

Pour la fréquentation étrangère : baisse du Royaume-Uni.

La Belgique, l'Espagne, l'Allemagne et les Pays-Bas sont stables.

Légère hausse de l'Australie (3%), du Canada (3,5%), de la Nouvelle-Zélande (1,5%), de la Suisse (2%), de la République-Tchèque (1,6%), de l'Italie (2%) et des Etats-Unis (2,6%).



3. Origines

1 – NOUVELLE AQUITAINE 80 % : avec Charente 0,6%, Charente-Maritime 1,4%, Corrèze 0,3%, Dordogne 0,8%, **Gironde 92%**, Landes 1%, **Lot-et-Garonne 2%**, Pyrénées-Atlantiques 0,6%, Deux-Sèvres 0%, Vienne 0,3%, Haute-Vienne 0,3%

2 – ILE DE FRANCE 5 % : avec **Paris 29%**, Seine-et-Marne 8,5%, Yvelines 15%, Essonne 8,5%, **Hauts-de-Seine 20%**, Seine-Saint-Denis 8%, Val-de-Marne 7%, Val d'Oise 3%

3 – PAYS DE LA LOIRE ET BRETAGNE 3,5 % : avec **Loire-Atlantique 44%**, Maine-et-Loire 18%, Mayenne 8%, Sarthe 11%, Vendée 19% et Côtes d'Armor 13%, Finistère 25%, **Ille-et-Vilaine 40%**, Morbihan 30%

4 – AUVERGNE RHONE ALPES 3,4 % : avec Ain 7%, Allier 3%, Ardèche 4%, Cantal 1%, Drôme 6%, **Isère 13%**, Loire 12%, Haute-Loire 4%, Puy-de-Dôme 13%, **Rhône 24%**, Savoie 6% et Haute-Savoie 8%

5 – OCCITANIE 3% : avec Ariège 0,7%, Aude 4%, Aveyron 9%, Gard 5%, **Haute-Garonne 30%**, Gers 5%, **Hérault 14%**, Lot 9%, Lozère 0%, Pyrénées-Orientales 11 %, Tarn 6% et Tarn-et-Garonne 7%



ENTRE-DEUX-MERS
TOURISME

Fréquentation touristique en Entre-deux-Mers - 2018

4. Types de contact



INDIVIDUEL

3 637 contacts
+32%



COUPLE

1 473 contacts
+42%



FAMILLE

619 contacts
+99%



ITINERANT/PELERIN

459 contacts
+53%



GROUPE

62 contacts
-12%

Augmentation importante des familles de 99%, des couples de 42% et des itinérants de 53%.
Pour les groupes, on note une légère baisse de – 12%.



ENTRE-DEUX-MERS
TOURISME

Fréquentation touristique en Entre-deux-Mers - 2018

5. Demandes

PLUS DE 8 900 DEMANDES (+48%)



SERVICES
2300 demandes
26 % (+2%)



PATRIMOINE
2226 demandes
25 % (stable)



PLEIN AIR
1937 demandes
22 % (+101%)



ANIMATION
1314 demandes
16 % (-8%)



HEBERGEMENT
663 demandes
7 % (+33%)



RESTAURATION
168 demandes
2 % (+23%)



OENOTOURISME
176 demandes
2 % (+55%)



NAUTIQUE
107 demandes
1 % (+19%)

Patrimoine et services restent toujours les premières demandes. Explosion des demandes plein air.
Baisse des demandes d'animations > hausse sur l'agenda du site internet

5.1 SERVICES = 26 % des demandes



Services OT
589 demandes
29 %



Billetterie
365 demandes
11 %



Boutique
279 demandes
11 %



WIFI
32 demandes
1 %



Informations pratiques
974 demandes
43 %



Orientation
380 demandes
40 %



Vie locale
283 demandes
30 %



Transport
146 demandes
15 %



Marchés
114 demandes
12 %



Météo
37 demandes
3 %

Hausse des demandes boutique et des services : + de produits en vente.



ENTRE-DEUX-MERS
TOURISME

Fréquentation touristique en Entre-deux-Mers - 2018

5.2 PLEIN AIR = 22 % des demandes

Activités de plein nature en pleine expansion, les touristes veulent consommer « nature » : découverte du territoire et du patrimoine combinée à une promenade à pieds ou à vélo.



1274 demandes
69 % (+127%)



463 demandes
25 % (+53%)



73 demandes
4% (-17%)



tèrra aventura
Geocaching Nouvelle-Aquitaine

44 demandes
2%

Les cyclotouristes fréquentent de plus en plus les voies vertes et l'activité cyclo.
Bon début pour Terra Aventura pour la première année. (Voir les avis sur le site)



ENTRE-DEUX-MERS
TOURISME

Fréquentation touristique en Entre-deux-Mers - 2018

5.3 HEBERGEMENT = 7 % des demandes



206 demandes
31 % (+61%)



194 demandes
29 % (+22%)



128 demandes
19 % (+103%)



71 demandes
11 % (-15%)



45 demandes
7 % (+15%)



13 demandes
2 % (-45%)

Les demandes sont faites principalement par les cyclotouristes (camping et chambre d'hôtes).
Explosion des camping-caristes d'où l'utilité du guide des aires en EDM.



6. Conclusion

Bonne globale de **+7 %** comparé à 2017, grâce au BIT de Créon.

Baisse de fréquentation générale sur toute la région, sur la période de mars à juillet. Nous sommes également impactés : grève de la SNCF, mauvais temps, Coupe du Monde du football.

Pour août et septembre, une baisse moins importante dans les BIT : temps ensoleillé, prolongement de la saison estivale en septembre et hausse de l'itinérance (rando et vélo **+101%** des demandes).

Fréquentation française stable et toujours limitrophe et de la partie Nord de la France. Une clientèle étrangère stable qui consomme de plus en plus les voies vertes.

Demandes les activités de plein air en forte. Développement de l'itinérance douce : impact environnemental et écologique à mettre en avant.

Hausse des demandes d'hébergements (campings principalement pour les itinérants)