



Comment qualifier mon activité de loisirs?

3 principaux labels et marques :

- Vignobles et Découvertes
- Accueil Vélo
- Tourisme et handicap

Vignobles et Découvertes



Ce label permet aux visiteurs de repérer très facilement les activités oenotouristiques proposées dans l'Entre-deux-Mers grâce à la signalétique (2 panneaux). Les prestataires touristiques qui affichent le label Vignobles & Découvertes s'engagent au respect de certaines exigences : une qualité d'accueil en français et dans une langue étrangère obligatoire, une sensibilité toute particulière à l'univers du vin, le goût de la transmission, l'authenticité et l'ouverture au patrimoine naturel, culturel et humain.

Cette marque n'est pas uniquement dédiée aux viticulteurs mais l'envie de mettre en avant les produits du terroir est primordiale. Il a une finalité de promotion à l'international <https://www.visitfrenchwine.com/>

Accueil Vélo



Marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualités auprès de la clientèle cycliste le long des itinéraires cyclables (à moins de 5km d'un itinéraire national). Il permet de proposer aux clients une offre enrichie autour de l'hébergement amenant le touriste à prolonger son séjour.

Tourisme & Handicap (2, 3 ou 4 déficiences)

Marque nationale, qui a pour objectif de rendre accessible les sites, équipements et hébergements touristiques en tenant compte de tous les types de handicap et de développer une offre touristique adaptée.