



Comment qualifier mon activité d'accueil à la propriété ?

5 principaux labels et marques :

- Vignobles et découvertes ou Vignobles et chais en bordelais
- Bienvenue à la ferme
- Accueil Vélo
- Tourisme et handicap
- Best of Wine Tourism

Vignobles et Découvertes



Ce label permet aux visiteurs de repérer très facilement les activités œnotouristiques proposées dans l'Entre-deux-Mers grâce à la signalétique (2 panneaux). Les prestataires touristiques qui affichent le label Vignobles & Découvertes s'engagent au respect de certaines exigences : une qualité d'accueil en français et dans une langue étrangère obligatoire, une sensibilité toute particulière à l'univers du vin, le goût de la transmission, l'authenticité et l'ouverture au patrimoine naturel, culturel et humain. Il a une finalité de promotion à l'international <https://www.visitfrenchwine.com/>

Cette marque est l'entrée pour pouvoir concourir aux **Best of Wine Tourism**

- Ou Vignobles et chais en bordelais



Cette marque girondine permet également aux visiteurs de repérer très facilement les activités œnotouristiques proposées dans l'Entre-deux-Mers grâce à la signalétique (2 panneaux). Les prestataires touristiques qui affichent cette marque Vignobles & Chais en Bordelais s'engagent au respect de certaines exigences : une qualité d'accueil en français, une sensibilité toute particulière à l'univers du vin, le goût de la transmission, l'authenticité et l'ouverture au patrimoine naturel, culturel et humain. Il a une finalité de promotion départementale.

Cette marque est l'entrée pour l'adhésion à Vignobles et Découvertes pour les vigneron.

Bienvenue à la ferme



1^{er} réseau d'agritourisme et de circuits courts en France, Bienvenue à la ferme vous permet de qualifier divers activités à la ferme (ou dans votre domaine viticole) : marché à la ferme, vente directe, restauration, ferme découverte, etc. Ce réseau est géré par la Chambre d'Agriculture 33. Pour intégrer ce réseau, il vous faut auparavant être labellisé Vignobles et Découvertes.

Accueil Vélo



Marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualités auprès de la clientèle cycliste le long des itinéraires cyclables (à moins de 5km d'un itinéraire national). Il permet de proposer aux clients une offre enrichie autour de la propriété amenant le touriste à prolonger son séjour éventuellement sur le territoire.

Tourisme & Handicap (2, 3 ou 4 déficiences)

Marque nationale, qui a pour objectif de rendre accessible les sites, équipements et hébergements touristiques en tenant compte de tous les types de handicap et de développer une offre touristique adaptée.

Le concours Best of Wine Tourism



Ce concours Best Of Wine Tourism, organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux, récompense les sites vitivinicoles et les acteurs de l'œnotourisme qui proposent des prestations de visite et d'accueil de qualité, originales, et innovantes.

Produit du Réseau des Capitales de Grands Vignobles, le label « Best Of Wine Tourism » est aujourd'hui une **référence dans le domaine de l'œnotourisme**, reconnu internationalement par les professionnels et le grand public. Attention les candidatures doivent être présentées en avril de l'année "n" pour être promues en année "n+1". Pour pouvoir se présenter à ce concours, il vous faut auparavant être labellisé Vignobles et Découvertes.