



La stratégie touristique de l'Entre-deux-Mers reconnue par deux appels à projets régionaux

Fin 2014, l'Office de Tourisme de l'Entre-deux-Mers a été retenu à deux appels à projets régionaux, matérialisant ainsi la stratégie touristique à mener sur le territoire de l'Entre-deux-Mers pour les 5 années à suivre. Ce dessein a été construit en étroite collaboration avec les 10 communautés de communes du territoire (aujourd'hui, 7 CDC).

Suite à un diagnostic de l'offre et de la demande touristique et à l'analyse des atouts et des faiblesses du territoire, 4 axes de travail ont été identifiés :

- la valorisation du patrimoine naturel et bâti
- le développement et l'animation de l'oenotourisme
- la structuration de l'offre d'itinérance douce (pédestre, cyclo, VTT, équestre et fluviale)
- l'amélioration de l'accueil sur le territoire

Cette contractualisation avec la Région permet :

- d'affirmer la reconnaissance de la stratégie touristique de l'Entre-deux-Mers
- de donner à l'ensemble des acteurs du tourisme le cadre et les lignes prioritaires de développement sur notre territoire
- d'obtenir un soutien technique et financier de la Région sur des actions de professionnalisation, de qualification de l'offre, de modernisation des offices de tourisme et de stratégie numérique partagée.

Exemples d'actions mises en oeuvre dans ce cadre depuis 2015 :

- Création de circuits d'interprétation à Cadillac, à Rions, à La Réole, ...
- Animation du label Vignobles et Découvertes
- Création de fiches d'itinéraire pour les boucles vélo locales
- Déploiement du wifi territorial dans une trentaine de points sur l'Entre-deux-Mers.



Les acteurs du territoire ont également souhaité mettre l'accent sur une plus grande accessibilité de l'offre touristique. Cette problématique s'inscrit donc comme le fil rouge de cette stratégie touristique.

Pour cela, l'OTEM a lancé au printemps 2016 un appel à initiatives à destination des acteurs publics et privés pour soutenir, techniquement et financièrement, la création d'activités de loisirs innovantes et accessibles à tous.

Plus d'informations (cahier des charges et dossier de candidatures sur le site Internet du projet : <http://otem-access.wix.com/tourismeadaptee2m>

Les porteurs de projets ont jusqu'au 1er décembre 2017 pour envoyer leur candidature. La sélection sera faite principalement en fonction :

- de l'originalité de l'offre proposée
- de la place faite à la découverte par les sens
- de l'implication d'associations ou d'organismes proposant un regard sur l'adaptabilité de l'offre à la population en situation de handicap.

Exemples d'actions mises en oeuvre dans ce cadre depuis 2015 :

- Création de fiches pédagogiques pour aider les acteurs touristiques à adapter leur offre
- Organisation d'une soirée dédiée aux loisirs innovants au Château Courtade Dubuc
- Soutien financier pour l'acquisition de vélos adaptés
- ...

VOS CONTACTS

CDC des Coteaux Bordelais et des Portes Entre-deux-Mers :

Marie-Noelle GUOLO - mnguolo@entredouxmers.com / 05 56 61 13 55

CDC du Créonnais, du Cadillacais, du secteur de Saint Loubès et de l'ex-Targonais :

Charlotte GENET - cgenet@entredouxmers.com - 06 84 64 28 82

CDC du Réolais et de l'ex Sauveterrois :

Emilie CIMOLINO - ecimolino@entredouxmers.com - 05 56 61 80 86